

Datenbanken

Medien- und Kommunikationswissenschaften

adlr.link – Ressourcen für Kommunikations-, Medien- und Filmwissenschaft

adlr.link ist der Fachinformationsdienst für die Medien-, Kommunikations- und Filmwissenschaft.

Alle, die in diesen Fächern forschen, lehren oder studieren, können hier in rund 3 Mio. Datensätzen nach Büchern, Zeitschriftenartikeln, AV-Medien und Onlinere Ressourcen recherchieren.

[Zur Recherche](#)

ALEPH

Die Suchmaschine ist Teil des Investigative Dashboard und ermöglicht die Recherche in über 100 verschiedenen Datenquellen. Die Kombination aus strukturiert verfügbaren Daten zu Firmen und Einzelpersonen sollen es vor allem zu einem attraktiven Recherchetool für investigativem Journalismus machen.

[Zur Recherche](#)

Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft

Dieses Biografische Lexikon der Kommunikationswissenschaft (BLexKom) gibt dem Fach (im deutschsprachigen Raum) ein Gesicht. Vorgestellt werden die zentralen Akteure der Kommunikationswissenschaft: Professoren, Habilitierte und alle anderen Personen, die einen gewichtigen Beitrag geleistet haben. Jeder Eintrag bietet neben biografischen Angaben einen Überblick über die wichtigsten Publikationen und über die Sekundärliteratur sowie eine knappe Einordnung von Person und Werk in soziale und kognitive Hintergründe des Fachs.

[Zur Recherche](#)

euro|topics

euro|topics bietet Informationen zu mehr als 500 Print- und Onlinemedien aus 30 Ländern sowie ausführliche Beschreibungen der Medienlandschaft in Europa. Von Montag bis Freitag erscheint auf der Website eine Presseschau zu Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur. Für den Pressespiegel sichtet das europaweite Netzwerk aus Korrespondent*innen mehr als 500 Zeitungen, Magazine und Blogs.

[Zur Recherche](#)

Journalistikon - Das Wörterbuch der Journalistik

Journalistikon ist ein deutschsprachiges Wörterbuch der Journalistik. Wissenschaftler aus dem gesamten deutschsprachigen Raum haben für dieses Wörterbuch der Journalistik ein Kollektiv gebildet und bestücken das Lexikon kontinuierlich mit Artikeln.

[Zur Recherche](#)

Mediendatenbank

Die Mediendatenbank mediadb.eu des Instituts für Medien- und Kommunikationspolitik (IfM) bietet regelmäßig aktualisierte Unternehmensporträts und analysiert die medienökonomische Entwicklung. Die Porträts beinhalten: Überblick, Basisdaten, Geschäftsführung, Geschichte und Profil, Management, Geschäftsfelder, Engagement in Deutschland, Aktuelle Entwicklungen, Links, News. Außerdem werden aktuelle Firmenrankings in verschiedenen Kategorien angeboten.

[Zur Recherche](#)

ZIMP

In der Datenbank werden Zeitungsartikel aus ausgewählten Tages- und Wochenzeitungen, Aufsätze aus Fachzeitschriften und Sammelwerken sowie Monografien zu folgenden Themen ausgewertet: Comics und Karikaturen, Exilpresse, Film, Rundfunk und Fernsehen, Geschichte der Medien, Journalismus, Kommunikationswissenschaft, Neue Medien, Internet, soziale Netzwerke, Pressefotografie und Bildberichtserstattung, Werbung und Medien.

[Zur Recherche](#)