



Expertise fürs Marketing

Prof. Dr. Claudia Bunte ist neue Sachverständige für Marketing und Wirtschaftskommunikation und schließt damit eine empfindliche Lücke

VON *Sabine Beaucaire* UND *Christine Nadler*

Ein Unternehmen beauftragt eine Werbeagentur mit der Entwicklung eines neuen Logos. Mit der Leistung ist der Auftraggeber anschließend nicht zufrieden und will wissen: Wurde der Auftrag nicht gut bearbeitet, oder ist das alles nur eine Geschmacksfrage? Oder ein Unternehmen will eine Marke verkaufen, weiß aber nicht, wie viel sie wert ist. Wer kann bei diesen Fragen unterstützen, wer kann zurate gezogen werden?

Die von der IHK Berlin neu bestellte Sachverständige Prof. Dr. Claudia Bunte kann Marken bewerten und Marketing- und Werbeleistungen umfassend beurteilen. Die Methoden sind individuell auf die Fragestellungen angepasst. Bei einer Markenbewertung etwa arbeitet sie mit Marktforschungsdaten, Verbraucherbefragungen und Studien, um so – logisch und nachvollziehbar – den Wert einer Marke bestimmen zu können.

Claudia Bunte, neue Sachverständige für Marketing (insb. Marken) und Wirtschaftskommunikation



Sabine Beaucaire, IHK-Bereich Weiterbildung & Unternehmenssicherung
Tel.: 030 / 315 10-585
sabine.beaucaire@berlin.ihk.de



Sachverständige Bundesweites Verzeichnis:
svv.ihk.de

Ein weiterer Fall, der in der Praxis auftreten kann: Ein Betrieb sucht eine neue Online-Marketing-Unterstützung und schreibt den Auftrag aus. Aber wie formuliert man diesen richtig, nach welchen Kriterien wird ausgewählt, wenn man selbst das Fachwissen dazu nicht hat?

Prof. Bunte ist ausgewiesene Marketingexpertin mit langjähriger praktischer Erfahrung. Als sie anlässlich eines Branchen-Wettbewerbs mit einem Sachverständigen für das Bestellsgebiet „Marketing und Wirtschaftskommunikation“ ins Gespräch kam, fand sie das interessant und stellte umgehend einen Antrag auf Bestellung bei der IHK Berlin. Hier stellte sich heraus, dass dieses Sachverständigengebiet im nordöstlichen Deutschland fachlich noch gar nicht besetzt war.

Auch wenn die Rahmenbedingungen für die Vorbereitungen zur Bestellung durch Corona anders waren als sonst, konnte schließlich das Fachgespräch zwischen Claudia Bunte und zwei IHK-Mitarbeiterinnen „live“ stattfinden. Die dafür obligatorischen Prüfer waren online aus verschiedenen Städten zugeschaltet. Wenn die letzte eigene Prüfung 15 Jahre zurückliegt, kann ein solches Gespräch auch für eine gestandene Marketingexpertin aufregend sein.

Doch die Expertise von Claudia Bunte spricht für sich: Die Marketingwissenschaftlerin und Unternehmerin lehrt seit 2016 an internationalen Hochschulen. So ist sie Professorin für „International Business Administration“ mit Schwerpunkt Marketing an der SRH Berlin University of Applied Sciences. Auch war sie in internationalen Unternehmen führend tätig, bis sie vor fünf Jahren die Marketingberatung Kaiserscholle GmbH – Center of Marketing Excellence in Berlin gründete. Sie berät zu Markenführung, Marketing und Werbung, wie zum Beispiel der Implementierung von künstlicher Intelligenz in Marketing-Prozesse. Seit Dezember ist sie nun auch öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige für die drei Themenkomplexe Marketing, Marke, Wirtschaftskommunikation. Sie kann also bewerten und begutachten, nicht nur vor Gericht, sondern auch, um Problemfälle von Anfang an zu vermeiden.

Denn Streitigkeiten zu schlichten, ist zusätzlich ein wichtiger Grund für den Einsatz von Sachverständigen. Sie bringen oft beide Parteien an einen Tisch und beraten fachkundig, damit eine teure und langwierige Verhandlung vor Gericht gar nicht erst notwendig ist. Genauso ist der eingangs beschriebene Fall auch zu einem versöhnlichen Abschluss gekommen. ■