

A woman with curly hair and glasses is looking at a tablet. She is wearing a teal turtleneck and light-colored pants. The background shows a modern office with large windows and a green plant. The SRH logo is in the top left corner.

srh

SRH Berlin University of Applied Sciences
Berlin School of Popular Arts

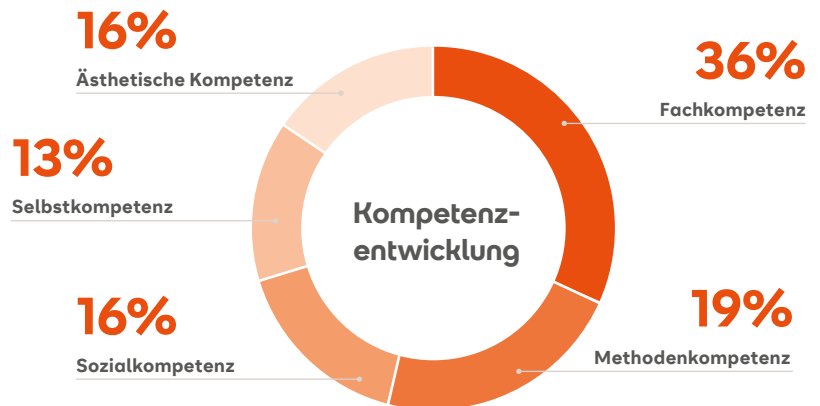
Medien & Kommunikation | M.A.

So sieht Studieren bei uns aus

Lerne, wie du Medienformate entwickelst, die digitale Transformation vorantreibst, Erlebnisse konzipierst und Markenbotschaften in Live-Formate übersetzt. Werde kreativ und entwickle erfolgreiche Strategien für Veranstaltungen und Kampagnen. Wir zeigen dir, wie du künstlerische und kulturelle Projekte realisierst, Ideenprozesse steuerst und Kreativteams systemisch begleitest.

Kompetenzen und Curriculum

- Ästhetik der Präsentation
- Ästhetik und Inszenierung
- Kultur- und kunstwissenschaftliche Perspektiven
- Design-, kommunikations- und medienwissenschaftliche Perspektiven
- Management- und Marketingperspektiven



Semester 1

- Einführung in die Grundbegriffe und Theorien
- Einführung in die Methoden
- Einführung in die Anwendungs-, Praxis und Berufsfelder
- Interdisziplinäre Methoden: Ästhetik der Präsentation I
- Kultur-, kunst- und designwissenschaftliche Perspektiven

Semester 2

- Vertiefung der Grundbegriffe und Theorien
- Vertiefung Interdisziplinäre Theorien
- Vertiefung der Anwendungs-, Praxis- und Berufsfelder
- Interdisziplinäre Methoden: Ästhetik der Präsentation II
- Projektkurse I: Audio-/Bewegtbildprojekt und Agenturprojekt

Semester 3

- Differenzierung der Grundbegriffe und Theorien
- Differenzierung Interdisziplinäre Theorien
- Differenzierung der Anwendungs-, Praxis- und Berufsfelder
- Interdisziplinäre Methoden: Ästhetik der Inszenierung I
- Projektkurse II: Digitalprojekt und Agentur-/Konzernprojekt

Semester 4

- Interdisziplinäre Methoden: Ästhetik der Inszenierung II
- Master-Arbeit

Deine berufliche Zukunft

Erobere die Kreativwirtschaft und arbeite in Werbung, Marketing und PR, für Museen, Galerien und Theater sowie im Bereich Events, Konzerte und Festivals. Wende deine Fähigkeiten bei Musiklabels, im Booking, in der Freien Kunst, bei Messe und Retail oder bei Radio und Fernsehen sowie im Bereich digitaler Medien an.

Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Praktika, Fallstudien, Exkursionen
- Lerne von Profis aus der Branche
- Interaktive, individuelle Förderung
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Wähle zusätzliche Kurse aus über 50 Studiengängen
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair
- Profitiere von unseren Projektpartnern wie beispielsweise Unlck GmbH, Oadline, Sweetspot Studio, Sleepy Seed, Emerged Agency, SWR3 und P3 Projekt GmbH

Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

»Ich war auf der Suche nach einem Programm mit dem Fokus auf die Praxis, in dem ich Kontakte zu Agenturen und Fachleuten der Branche knüpfen kann. Genau das bietet dieser Studiengang.«

Das Wichtigste auf einen Blick

Studienstart

Oktober

Dauer

2 Jahre

Studienform

Vollzeit

Credits

120 ECTS

Abschluss

Master of Arts

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

680 € pro Monat

CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter: www.srh-berlin.de/core



Lisa Matschukat
Absolventin

Das Master-Studium für kreative Medienprofis in Berlin

Berlin School of Popular Arts

Als internationale Kulturmetropole verfügt Berlin über zahlreiche renommierte Kunstinstitutionen, Konzerthäuser und Theater sowie über eine lebendige Kunst- und Musikszene. Die Berlin School of Popular Arts in Schöneberg – zeitweise Wahlbezirk von David Bowie und Iggy Pop – wurde 2010 als Hochschule der Populären Künste durch Robert Lingnau, Lars Roth, Dr. Matthias Welker und Dr. Ulrich Wünsch gegründet und hat sich als Begegnungsort für Kreative aus aller Welt etabliert. In den praxisorientierten Bachelor- und Masterstudiengängen lehren Profis aus Gestaltung, Musik, Film und Medien mit modernster Ausstattung und neuesten Technologien.

Studienvoraussetzungen

- Bachelorabschluss
- Transcript of Records
- Thema und Abstract der Bachelor-Arbeit
- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

Du hast Fragen? Wir sind für dich da. Rufe uns an oder schreibe uns.
+49 30 515650-200
studyinberlin@srh.de
www.srh-berlin.de

Bewirb dich jetzt online

Erstelle ein Bewerberkonto und bewirb dich schnell & einfach online.



Stand: 31.01.2022. Die aufgeführten Informationen und Konditionen sind ohne Gewähr und können abweichen.