

The logo consists of the lowercase letters 'srh' in a white, sans-serif font. The 's' and 'r' are connected, and the 'h' is slightly taller. The background of the entire image is a photograph of three people in a music studio. A man with dreadlocks is seated at a mixing console, looking intently at a laptop screen. Another man with curly hair and glasses stands behind him, also looking at the screen. A woman with long dark hair and glasses stands behind them, gesturing with her hands as if explaining something. The studio has a brick wall and several guitars hanging on the wall in the background. The lighting is warm and focused on the people.

srh

SRH Berlin University of Applied Sciences
Berlin School of Popular Arts

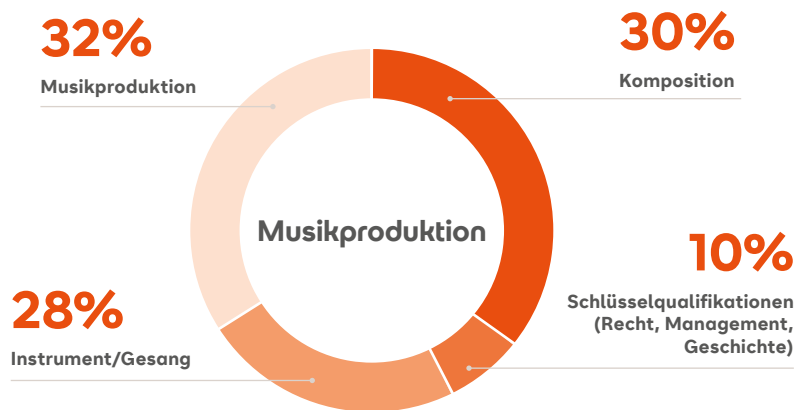
Musikproduktion | B.A.

So sieht Studieren bei uns aus

Erhalte tiefgreifende Einblicke in die Musikbranche und lerne alle wichtigen Funktionen der Musikproduktion. Das Lehrpersonal mit Verbindungen zur Live- und Recording-Industrie unterstützt dich dabei. Arbeite mit Profis der Musikredaktion und -produktion, Labels und Verlagen zusammen. Übe den Auftritt vor Publikum und erweitere dein Netzwerk um prominente Persönlichkeiten der Musikbranche.

Kompetenzen und Curriculum

- Recording, Studio - und Digitaltechnik
- Sounddesign & Produktion
- Instrument & Ensemble
- Songwriting & Komposition
- Arrangement & Orchestration
- Management, Recht & Popgeschichte



Semester 1

Aufnahmetechnik
Musiklehre
Musiktheorie
Künstlerische Nebenfächer
Populärmusikgeschichte
Praxisprojekt I

Semester 2

Harmonielehre
Digitaltechnik
Wahlmodul I
Künstlerisches Hauptfach und Ensemble I
Musikwissenschaft
Praxisprojekt II

Semester 3

Songwriting
Tonsatz
Studiotechnik
Künstlerisches Hauptfach und Ensemble II
Medienrecht (Musik und Ton)
Praxisprojekt III

Semester 4

Arrangement
Produktion
Wahlmodul II
Künstlerisches Hauptfach und Ensemble III
Sprache oder Physiologie/Prävention
Vertiefung: Lab Project

Semester 5

Praxis- oder Auslandssemester

Semester 6

Sounddesign
Orchestration
Wahlmodul III
Künstlerisches Hauptfach und Ensemble IV
Projektorganisation
Praxisprojekt V

Semester 7

Filmmusik oder Game Audio
Wahlmodul IV
Portfolioentwicklung
Produktionsmanagement
Bachelorarbeit

Deine berufliche Zukunft

Arbeite in der Musikbranche mit Songwriter:innen/Komponist:innen, Bands/Musikgruppen, Orchestern, Produzent:innen oder in Tonstudios. Werde freiberuflich als Arrangeur:in, Orchestrator:in, Musiker:in sowie in Produktion, Komposition und Tontechnik tätig.

Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Praxisprojekte, Live-Konzerte, Veranstaltungen
- Interaktive, individuelle Förderung durch Branchenprofis
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Wähle zusätzliche Kurse aus über 50 Studiengängen
- Absolviere ein Auslandssemester an einer unserer 114 Partnerhochschulen
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair
- Institut für Weiterbildung in der Kreativwirtschaft (IWK)
- Intensive Arbeit im Einzelunterricht
- Hervorragende Ausstattung in Studios und Übungsräumen mit 24/7-Zugang

Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

»Der Bachelor in Musikproduktion bereitet mich mit Workshops und praktischen Arbeiten im Studio auf die Anforderungen der schnelllebigen Musikbranche vor.«

Das Wichtigste auf einen Blick

Studienstart

April und Oktober

Studiendauer

3,5 Jahre

Studienform

Vollzeit

Credits

210 ECTS

Abschluss

Bachelor of Arts

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

750 € pro Monat

CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter: www.srh-berlin.de/core



Lisa Kohlmann
Studentin

Das Bachelor-Studium für kreative Audiophile

Berlin School of Popular Arts

Als internationale Kulturmetropole verfügt Berlin über zahlreiche renommierte Kunstinstitutionen, Konzerthäuser und Theater sowie über eine lebendige Kunst- und Musikszene. Die Berlin School of Popular Arts in Schöneberg – zeitweise Wahlbezirk von David Bowie und Iggy Pop – wurde 2010 als Hochschule der Populären Künste durch Robert Lingnau, Lars Roth, Dr. Matthias Welker und Dr. Ulrich Wünsch gegründet und hat sich als Begegnungsort für Kreative aus aller Welt etabliert. In den praxisorientierten Bachelor- und Masterstudiengängen lehren Profis aus Gestaltung, Musik, Film und Medien mit modernster Ausstattung und neuesten Technologien.

Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss
- Zwei Songs im MP3-Format: Für das Studium musst du ein Instrument (oder Gesang) als Hauptfach wählen und präsentieren. Bitte lade Eigenkompositionen oder Interpretationen von Fremdwerken mit deiner Bewerbung hoch (jeweils 1-4 Minuten).
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

Du hast Fragen? Wir sind für dich da. Rufe uns an oder schreibe uns.
+49 30 515650-200
studyinberlin@srh.de
www.srh-berlin.de

Bewirb dich jetzt online

Erstelle ein Bewerberkonto und bewirb dich schnell & einfach online.

