



srh

SRH Berlin University of Applied Sciences
Berlin School of Popular Arts

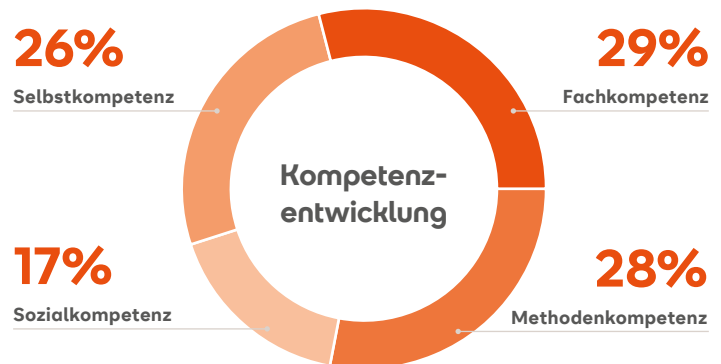
Medienmanagement: Social-Media-Management und Gaming | B.A.

So sieht Studieren bei uns aus

In diesem Bachelor-Studium mit Fokus auf Social-Media-Management & Gaming entwickelst du erfolgreiche Strategien und lernst, wie man ein Publikum für sich gewinnt. Die sprunghafte Kommunikationslandschaft der digitalen Welt stellt Unternehmen ständig vor neue Herausforderungen, um durch die Masse zu stechen. Deine Kompetenzkombination aus Spielkonzeptioner:in und Content-Analyst:in eröffnen dir vielfältige berufliche Perspektiven.

Kompetenzen und Curriculum

- Medien- und Kommunikationsmanagement
- Storytelling und Contentproduktion
- Gaming: Analyse und Entwicklung
- Plattformökonomie und Geschäftsentwicklung
- Marketing und Organisationsentwicklung
- Leadership und Change Management



Semester 1

Grundlagen der Medienwirtschaft und Kommunikation

Unternehmensstrategie und Crossmedia

Medienökonomie und Künstliche Intelligenz

Angewandte Ethik

Projektmanagement

Praxisprojekt I

Semester 2

Personal- und Organisationsentwicklung

Plattformökonomie

Wahlmodul I

Nachhaltige Geschäftsmodelle und Finanzierung

Gaming-Werkstatt

Praxisprojekt II

Semester 3

Social-Media-Design

Grundlagen der Filmgestaltung

Social Media- und Internetliveproduktion

Medienpsychologie und wissenschaftliches Arbeiten

Social-Media-Werkstatt

Praxisprojekt III

Semester 4

Markenführung

Netzwerkmanagement und Digitales Marketing

Wahlmodul II

Innovation Lab: Data Interface & Innovationskultur

Branchenaufbau und -Praxis

Praxisprojekt IV

Semester 5

Praktikum oder Auslandssemester

Semester 6

Social-Media-Management

Interactive Storytelling

Future Developments (Social Media & Gaming)

Leadership und Change Management

Persönlichkeitsentwicklung

Praxisprojekt V

Semester 7

Begleitung B.A. Arbeit

Zukunftsberatung

Kolloquium & Bachelorthesis

Entwicklung Abschlussprojekte der Studierenden

Deine berufliche Zukunft

Als Social-Media-Manager:in gestaltest du innovative Strategien in allen Bereichen der digitalisierten Kommunikationslandschaft. Arbeite in Startups und etablierten Tech-Unternehmen, in der Eventplanung, oder in Kommunikationsagenturen für alte und neue Medien. Die Spezialisierung auf die Game-Branche eröffnet dir Möglichkeiten in wachsenden Bereichen wie dem Metaverse.

Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Praktika, Fallstudien, Exkursionen
- Interaktive, individuelle Förderung durch Branchenprofis
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Vertiefungsmodule gemeinsam mit dem Studiengang Kreatives Schreiben und Texten
- Wähle zusätzliche Kurse aus über 50 Studiengängen
- Absolviere ein Auslandssemester an einer unserer 114 Partnerhochschulen
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair

Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

Das Wichtigste auf einen Blick

Studienstart

Oktober

Studiendauer

3,5 Jahre

Studienform

Vollzeit

Credits

210 ECTS

Abschluss

Bachelor of Arts

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

650 € pro Monat

CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter: www.srh-berlin.de/core

»Social-Media-Management und Gaming sind die Zukunftsfelder, in denen Medienmanager:innen neue Perspektiven gestalten.«



Prof. Dr. Agnes Schiponski
Studiengangsleiterin

Das Bachelor-Studium für kreative Kommunikation

Berlin School of Popular Arts

Die SRH Berlin School of Popular Arts (SOPA) ist die innovative Antwort auf die vielfältigen Anforderungen der Kultur- und Kreativindustrie. Bei uns studierst du deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterprogramme in einer internationalen Umgebung. Unsere Studierenden beschäftigen sich praktisch und theoretisch mit Musik, Medien und dem Management in der Kreativwirtschaft. Mit eigenen Ton- und Filmstudios, Probe- und Übungsräumen, Bühnen, Schnittplätzen, einem Hörkino, einem Radiostudio, einem Schreibzentrum und einem medienpsychologischen Forschungslabor garantiert die Berliner SOPA eine attraktive Lernumgebung, professionelle Arbeitsbedingungen und eine hohe Praxisnähe.

Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

**Du hast Fragen? Wir sind
für dich da. Rufe uns an
oder schreibe uns.
+49 30 515650-200
studyinberlin@srh.de
www.srh-berlin.de**

Bewirb dich jetzt online

Erstelle ein Bewerberkonto und
bewirb dich schnell & einfach online.

