

The logo for SRH, consisting of the lowercase letters 'srh' in a white, sans-serif font. The background of the entire page is a photograph of a young man and woman in a modern office setting. The man is wearing a blue and white checkered shirt, and the woman is wearing a white blazer over a black and white striped top. They are both looking at a smartphone held by the woman. The background is softly blurred, showing office furniture and a warm light source.

srh

SRH Berlin University of Applied Sciences  
Berlin School of Popular Arts

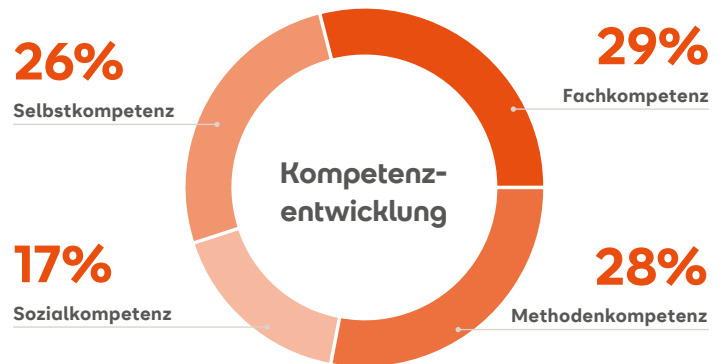
# Medienmanagement: PR-Management und Journalismus | B.A.

# So sieht Studieren bei uns aus

**Gestalte die Medienlandschaft: Werde zum Experten für den crossmedialen Dialog und die journalistische Aufbereitung von Informationen für unterschiedlichste Kanäle und Schnittstellen. Wir gehen auf Kommunikations- und Marketingwissenschaften, Psychologie, Medienwirtschaft und -recht ein. Du planst Kommunikationskampagnen, textest für Online und Print und produzierst eigene Reportagen.**

## Kompetenzen und Curriculum

- Medienwirtschaft und Kommunikation
- Datenjournalismus und KI
- Plattformökonomie
- Managementpraxis und Markenführung
- Leadership und Future Developments
- Angewandte Ethik



### Semester 1

Grundlagen der Medienwirtschaft und Kommunikation

Unternehmensstrategie und Crossmedia

Medienökonomie und Künstliche Intelligenz

Angewandte Ethik

Projektmanagement

Praxisprojekt I

### Semester 2

Personal- und Organisationsentwicklung

Plattformökonomie

Wahlmodul I

Nachhaltige Geschäftsmodelle und Finanzierung

Lehrredaktion I

Praxisprojekt II

### Semester 3

Digitales Recherche- und Redaktionsmanagement

Grundlagen der Filmgestaltung

Social Media- und Internetliveproduktion

Medienpsychologie und wissenschaftliches Arbeiten

Lehrredaktion II

Praxisprojekt III

### Semester 4

Markenführung

Netzwerkmanagement und Digitales Marketing

Wahlmodul II

Innovation Lab: Data Interface & Innovationskultur

Branchenaufbau und -Praxis

Praxisprojekt IV

### Semester 5

Praktikum oder Auslandssemester

### Semester 6

Datenjournalismus & KI

Texten für PR & Marketing

Future Developments (PR & Journalismus)

Leadership und Change Management

Persönlichkeitsentwicklung

Praxisprojekt V

### Semester 7

Begleitung B.A. Arbeit

Zukunftsberatung

Kolloquium & Bachelorthesis

Entwicklung Abschlussprojekte der Studierenden

## Deine berufliche Zukunft

Als Journalismus- und PR-Manager:in unterstützt du Redaktionen, Agenturen der Kreativwirtschaft oder Marketingabteilungen von Unternehmen dabei, neue Wege einzuschlagen. Mit deiner Expertise in Informations- und Change Management arbeitest in einem Feld deiner Wahl – zum Beispiel in der Musik- und Kunstbranche, im Verlagswesen, oder als Content Creator für Corporates und Start-ups.

## Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Praktika, Fallstudien, Exkursionen
- Interaktive, individuelle Förderung durch Branchenprofis
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Vertiefungsmodule gemeinsam mit dem Studiengang  
Kreatives Schreiben und Texten
- Wähle zusätzliche Kurse aus über 50 Studiengängen
- Absolvier ein Auslandssemester an einer unserer 114 Partnerhochschulen
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair
- Institut für Weiterbildung in der Kreativwirtschaft (IWK)

## Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

**»Das Studium war sehr praxisorientiert. Dadurch konnte ich mich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterentwickeln.«**

# Das Wichtigste auf einen Blick

## Studienstart

Oktober

## Dauer

3,5 Jahre

## Studienform

Vollzeit

## Credits

210 ECTS

## Abschluss

Bachelor of Arts

## Sprache

Deutsch

## Studiengebühren

690 € pro Monat

## CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter:

[www.srh-berlin.de/core](http://www.srh-berlin.de/core)



**Nina Brietzke**

Absolventin

# Das Bachelor-Studium für kreative Kommunikation

## Berlin School of Popular Arts

Die SRH Berlin School of Popular Arts (SOPA) ist die innovative Antwort auf die vielfältigen Anforderungen der Kultur- und Kreativindustrie. Bei uns studierst du deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterprogramme in einer internationalen Umgebung. Unsere Studierenden beschäftigen sich praktisch und theoretisch mit Musik, Medien und dem Management in der Kreativwirtschaft. Mit eigenen Ton- und Filmstudios, Probe- und Übungsräumen, Bühnen, Schnittplätzen, einem Hörkino, einem Radiostudio, einem Schreibzentrum und einem medienpsychologischen Forschungslabor garantiert die Berliner SOPA eine attraktive Lernumgebung, professionelle Arbeitsbedingungen und eine hohe Praxisnähe.

## Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

**Du hast Fragen?**  
**Wir sind für dich da.**  
**Rufe uns an oder schreibe uns.**  
**+49 30 515 650 200**  
**studyinberlin@srh.de**  
**www.srh-berlin.de**

Mehr erfahren!



Stand: 01.04.2023. Die aufgeführten Informationen und Konditionen sind ohne Gewähr und können abweichen.