

The background of the entire page is a photograph of a DJ performing on a stage. The DJ is silhouetted against a bright, glowing light source, possibly a screen or a large light fixture, which creates a strong lens flare effect. Several spotlights are directed at the stage from above, creating beams of light that cut through the air. The overall color palette is dominated by deep blues and purples, with the bright white and yellow of the stage lights providing a high-contrast focal point. In the bottom right corner, there is a large, semi-circular graphic element in a vibrant orange-red color, which serves as a design element for the text overlay.

srh

SRH Berlin University of Applied Sciences
Berlin School of Popular Arts

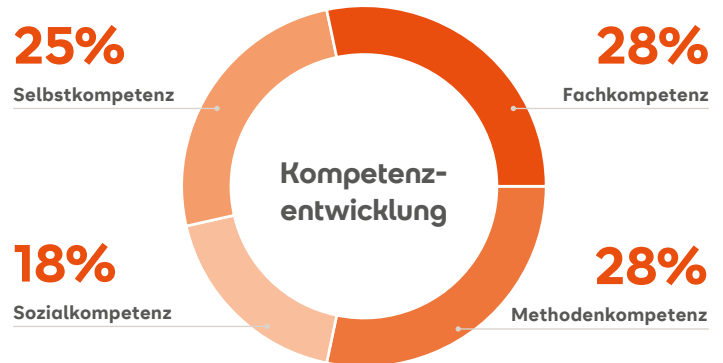
**Medienmanagement:
Event- und Musikmanagement
| B.A.**

So sieht Studieren bei uns aus

Entdecke die gesamte Wertschöpfungskette im Musikmarkt: Du erwirbst wirtschaftliche, kommunikationswissenschaftliche und technische Kompetenzen, die du in Praxisprojekten mit Kommiliton:innen und Partnerunternehmen aus der (Kreativ-)Wirtschaft anwendest. Du gründest dein eigenes Label, produzierst Live-Shows und kommunizierst selbstbewusst in der internationalen Welt der Musikvermarktung – so bist du bestens für deinen Berufseinstieg in der Event- und Musikindustrie vorbereitet.

Kompetenzen und Curriculum

- Kommunikations- und Medienmanagement
- Projektmanagement und -entwicklung
- Journalismus: Recherche und Redaktion
- Labelmanagement und praktische Künstlerentwicklung
- Digitales Event- und Musikmanagement
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Netzwerkmanagement und Digitales Marketing



Semester 1

Grundlagen der Medienwirtschaft und Kommunikation

Unternehmensstrategie und Crossmedia

Medienökonomie und Künstliche Intelligenz

Angewandte Ethik

Projektmanagement

Praxisprojekt I

Semester 2

Personal- und Organisationsentwicklung

Plattformökonomie

Wahlmodul I

Nachhaltige Geschäftsmodelle und Finanzierung

Labelmanagement

Praxisprojekt II

Semester 3

Digitales Event- und Musikmanagement

Grundlagen der Filmgestaltung

Social Media- und Internetliveproduktion

Medienpsychologie und wissenschaftliches Arbeiten

Künstler- und Eventmanagement

Praxisprojekt III

Semester 4

Markenführung

Netzwerkmanagement und Digitales Marketing

Wahlmodul II

Innovation Lab: Data Interface & Innovationskultur

Branchenaufbau und -Praxis

Praxisprojekt IV

Semester 5

Praktikum oder Auslandssemester

Semester 6

Rhetoriktraining

Future Developments in der Musikbranche

Future Developments in der Eventbranche

Leadership und Change Management

Persönlichkeitsentwicklung

Praxisprojekt V

Semester 7

Begleitung B.A. Arbeit

Zukunftsberatung

Kolloquium & Bachelorthesis

Entwicklung Abschlussprojekte der Studierenden

Deine berufliche Zukunft

Als Manager:in in der Musik- und Veranstaltungsszene begleitest du Artists auf ihrem Weg zum Erfolg. Du bist Expert:in für digitale Medien und Kommunikation und planst Markenevents, Releaseparties, Tourneen und Networkingveranstaltungen. Neben der Gründung deines eigenen Unternehmens locken Positionen in Management, Kommunikation, Journalismus und Marketing.

Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Entwicklung eines Labels und Künstlers, Fallstudien, Exkursionen
- Netzwerkaufbau
- Interaktive, individuelle Förderung durch Branchenprofis
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Vertiefungsmodule gemeinsam mit dem Studiengang Kreatives Schreiben und Texten
- Wähle zusätzliche Kurse aus über 50 Studiengängen
- Absolviere ein Auslandssemester an einer unserer 114 Partnerhochschulen
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair

Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

»Meine Zeit an der SRH hat mir Zugang zu relevantem Know-How und wichtigen Akteuren in der Medienindustrie gewährt.«

Das Wichtigste auf einen Blick

Studienstart

Oktober

Dauer

3,5 Jahre

Studienform

Vollzeit

Credits

210 ECTS

Abschluss

Bachelor of Arts

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

690 € pro Monat

CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter:

www.srh-berlin.de/core



Moritz Sauer

Absolvent

Inhaber von sauer.media

Das Bachelor-Studium für kreative Kommunikation

Berlin School of Popular Arts

Die SRH Berlin School of Popular Arts (SOPA) ist die innovative Antwort auf die vielfältigen Anforderungen der Kultur- und Kreativindustrie. Bei uns studierst du deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterprogramme in einer internationalen Umgebung. Unsere Studierenden beschäftigen sich praktisch und theoretisch mit Musik, Medien und dem Management in der Kreativwirtschaft. Mit eigenen Ton- und Filmstudios, Probe- und Übungsräumen, Bühnen, Schnittplätzen, einem Hörkino, einem Radiostudio, einem Schreibzentrum und einem medienpsychologischen Forschungslabor garantiert die Berliner SOPA eine attraktive Lernumgebung, professionelle Arbeitsbedingungen und eine hohe Praxisnähe.

Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

**Du hast Fragen?
Wir sind für dich da.
Rufe uns an oder schreibe uns.
+49 30 515 650 200
studyinberlin@srh.de
www.srh-berlin.de**

Mehr erfahren!



Stand: 01.04.2023. Die aufgeführten Informationen und Konditionen sind ohne Gewähr und können abweichen.