

srh

SRH Berlin University of Applied Sciences
Berlin School of Popular Arts

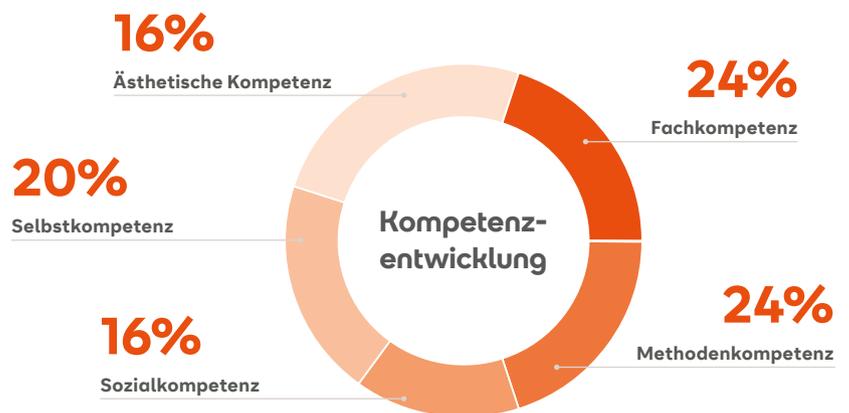
Kreatives Schreiben & Texten | B.A.

So sieht Studieren bei uns aus

Lerne, für unterschiedliche Formate und Kontexte zu schreiben. Neben künstlerisch-literarischen Texten verfasst du Blogbeiträge, Podcasts, Kurzfilm-Scripts, Songlyrics, Werbeslogans und PR-Texte in diversen Medien. Wir zeigen dir, wie du Prozesse in einem gestalterisch-kreativen Tätigkeitsfeld eigenverantwortlich steuerst. Kreatives Schreiben ist dein Hauptfach; zu Beginn des Studiums wählst du als Nebenfach entweder „PR & Journalismus“ oder „Social Media & Gaming“.

Kompetenzen und Curriculum

- intensive Textbesprechungen in den Schreib- und Textwerkstätten
- schreiben, kommunizieren, Geschichten erzählen in verschiedenen Medien
- Auswahl an Projekten wie Kurzgeschichten, Podcasts, Performances und vieles mehr
- Ausbildung in Schreibberatung/ Lektorat



Semester 1

Schreiben professionell

Schreiben und Erzählen

Theorien und Praxen der Kreativität

Praxisprojekt I

Schreib- und Textwerkstatt I

Semester 2

Storytelling I: Figuren

Storytelling II: Handlung

Wahlmodul I

Praxisprojekt II

Schreib- und Textwerkstatt II

Gaming-Werkstatt oder Lehrredaktion I

Semester 3

Social-Media-Design oder Redaktionsmanagement

Sprachliche Instrumente

Lyrics und Lyrik

Praxisprojekt III

Schreib- und Textwerkstatt III

Social-Media-Werkstatt oder Lehrredaktion II

Semester 4

Angewandte Schreibwissenschaft I

Angewandte Schreibwissenschaft II

Wahlmodul II

Praxisprojekt IV

Schreib- und Textwerkstatt IV

Semester 5

Praktikum oder Auslandssemester

Semester 6

Social-Media-Management oder Datenjournalismus

Interactive Storytelling oder Texten für PR

Future Developments

Schreib- und Textwerkstatt V

Film- und Drehbuchwerkstatt

Vorbereitung B.A.-Projekt

Semester 7

Zukunftskoaching

Begleitung Bachelorarbeit

Schreib- und Textwerkstatt VI

Bachelorarbeit Kreatives Schreiben und Texten

Deine berufliche Zukunft

Arbeite in Print, Hörfunk, Film, TV, Games oder online. Werde bei Verlagen, in Medien- und Kommunikationsagenturen, Unternehmen, Organisationen und Kulturinstitutionen sowie in Start-ups und Digitalunternehmen tätig. Du kannst auch freiberuflich texten oder als Autor:in arbeiten.

Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Praktika, Fallstudien, Exkursionen
- Interaktive, individuelle Förderung durch Branchenprofis
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Wähle zusätzliche Kurse aus über 50 Studiengängen
- Absolviere ein Auslandssemester an einer unserer 114 Partnerhochschulen
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair
- Institut für Weiterbildung in der Kreativwirtschaft (IWK)

Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

Das Wichtigste auf einen Blick

Studienstart

Oktober

Dauer

3,5 Jahre

Studienform

Vollzeit

Credits

210 ECTS

Abschluss

Bachelor of Arts

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

690 € pro Monat

CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter:

www.srh-berlin.de/core

»Es tut mir sehr gut, von anderen Schreiber:innen umgeben zu sein, mich mit Expert:innen aus der Branche auszutauschen und von ihnen zu lernen.«



Lilli Herrmann
Studentin

Das Bachelor-Studium für kreativ Schreibende

Berlin School of Popular Arts

Die SRH Berlin School of Popular Arts (SOPA) ist die innovative Antwort auf die vielfältigen Anforderungen der Kultur- und Kreativ- industrie. Bei uns studierst du deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterprogramme in einer internationalen Umgebung. Unsere Studierenden beschäftigen sich praktisch und theoretisch mit Musik, Medien und dem Management in der Kreativwirtschaft. Mit eigenen Ton- und Filmstudios, Probe- und Übungsräumen, Bühnen, Schnittplätzen, einem Hörkino, einem Radiostudio, einem Schreibzentrum und einem medienpsychologischen Forschungslabor garantiert die Berliner SOPA eine attraktive Lernumgebung, professionelle Arbeitsbedingungen und eine hohe Praxisnähe.

Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss
- Motivationsschreiben (1 Seite)
- Unkommentierte Lektüreliste mit 10 Texten aller Art, die bedeutsam für dich sind
- Einreichung eines oder mehrerer selbst verfasster künstlerischer Texte
- Einreichung eines oder mehrerer selbst verfasster, argumentativ orientierter nicht-fiktionaler Texte
- Bewerbende mit internationalem Abschluss: Nachweis über sehr gute Deutschkenntnisse
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

**Du hast Fragen?
Wir sind für dich da.
Rufe uns an oder schreibe uns.
+49 30 515 650 200
studyinberlin@srh.de
www.srh-berlin.de**

Mehr erfahren!



Stand: 01.04.2023. Die aufgeführten Informationen und Konditionen sind ohne Gewähr und können abweichen.