

The logo for SRH (School of Popular Arts) is displayed in a stylized, lowercase orange font. The background of the entire page is a close-up, high-angle shot of a professional audio mixing console, featuring a dense array of black knobs and sliders, some with red and white markings. The lighting is dramatic, with a strong blue and purple hue, creating a sense of depth and technical precision. In the foreground, a pair of black over-ear headphones with a textured ear pad is partially visible, resting on the console. A large, semi-transparent orange shape overlaps the bottom right corner of the image, serving as a design element for the text.

srh

SRH Berlin University of Applied Sciences
Berlin School of Popular Arts

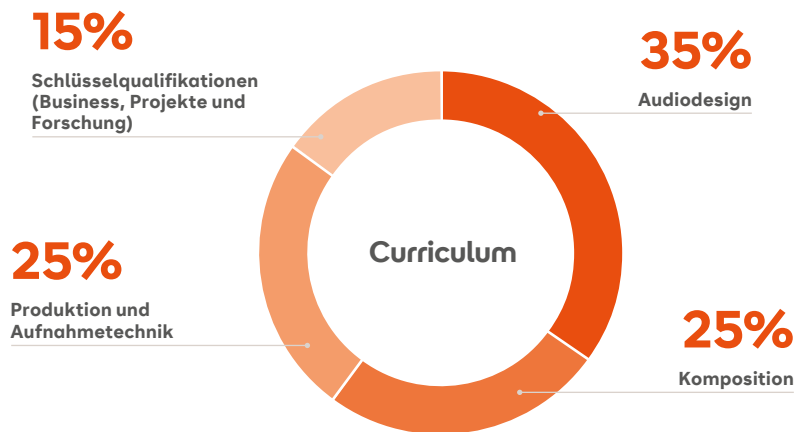
Audiodesign | B.A.

So sieht Studieren bei uns aus

Lerne Musikproduktion, Sounddesign, Komposition und Musiktechnologie. Setze den Computer als Instrument ein und nutze ihn als Ausdrucksmittel. Erstelle deine eigenen soft- und hardwarebasierten Musikinstrumente. Mit dem Computer als Arrangierwerkzeug und digitalem Instrument kreierst du Klangwelten und komponierst erfolgreiche Soundtracks für Filme oder Spiele.

Kompetenzen und Curriculum

- Aufnahmetechnik
- Musiktheorie und Komposition
- Sounddesign und Klangsynthese
- Musikinformatik
- Wissenschaftliches Arbeiten und Businessstrategien



Semester 1

Studio I – Aufnahme und Akustik

Musiklehre

Lab I – Sound & Musikdesign

Sounddesign Grundlagen

Populärmusikgeschichte

Praxisprojekt I

Semester 2

Harmonielehre

Lab II – Sound & Musikdesign

Praxis der digitalen Signalverarbeitung – Klangsynthese und Effekte

Sound Studies

Praxisprojekt II

Wahlmodul I

Semester 3

Einführung in die elektronische Musikkomposition

Lab III – Audiodesign

Studio II – Editing und Mixing [AD]

Musikinformatik

Medienrecht (Musik und Ton)

Praxisprojekt III

Semester 4

Digital Scoring

Studio III – Mastering & Mixing

Wahlmodul II

Klangagentur

Sprache oder Physiologie/Prävention

Vertiefung: Lab Project

Semester 5

Praxis- oder Auslandssemester

Semester 6

Instruments, Interfaces & Installations

Lab IV – Klang und Raum

Wahlmodul III

Vertiefungsprojekt I – Interdisziplinär

Kreative Strategien & Projektorganisation

Praxisprojekt V

Semester 7

Filmmusik oder Game Audio

Wahlmodul VI

Bachelorarbeit

Vertiefungsprojekt II – Individuell

Kompetenzvermittlung

Deine berufliche Zukunft

Mit deinem Abschluss machst du Karriere in Musikproduktion, Softwareentwicklung oder Produktmanagement. Arbeite als Sounddesigner, Audio-Engineer oder finde deinen Platz in in der Musikbranche, in Werbe-, Medien- und Designagenturen, Produktionsfirmen oder Audio-Software-Unternehmen oder komponiere Filmmusik.

Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Praktika, Fallstudien, Exkursionen
- Interaktive, individuelle Förderung durch Branchenprofis
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Wähle zusätzliche Kurse aus über 50 Studiengängen
- Absolviere ein Auslandssemester an einer unserer 114 Partnerhochschulen
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair
- Institut für Weiterbildung in der Kreativwirtschaft (IWK)

Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

Das Wichtigste auf einen Blick

Studienstart

April und Oktober

Dauer

3,5 Jahre

Studienform

Vollzeit

Credits

210 ECTS

Abschluss

Bachelor of Arts

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

790 € pro Monat

CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter:

www.srh-berlin.de/core



Jonathan Rosenberg

Studierender

»Mir werden die Werkzeuge gegeben, konzeptuelle, künstlerische und experimentelle Ideen und Ansätze zu verwirklichen. Aus Fantasie mach Wirklichkeit.«

Das Bachelor-Studium für Musikbegeisterte

Berlin School of Popular Arts

Als internationale Kulturmetropole verfügt Berlin über zahlreiche renommierte Kunstinstitutionen, Konzerthäuser und Theater sowie über eine lebendige Kunst- und Musikszene. Die Berlin School of Popular Arts in Schöneberg – zeitweise Wahlbezirk von David Bowie und Iggy Pop – wurde 2010 als Hochschule der Populären Künste durch Robert Lingnau, Lars Roth, Dr. Matthias Welker und Dr. Ulrich Wünsch gegründet und hat sich als Begegnungsort für Kreative aus aller Welt etabliert. In den praxisorientierten Bachelor- und Masterstudiengängen lehren Profis aus Gestaltung, Musik, Film und Medien mit modernster Ausstattung und neuesten Technologien.

Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss
- Künstlerische Arbeiten: drei einminütige MP3s als eigenständige künstlerische Arbeiten
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

**Du hast Fragen?
Wir sind für dich da.
Rufe uns an oder schreibe uns.
+49 30 515 650 200
studyinberlin@srh.de
www.srh-berlin.de**

Mehr erfahren!



Stand: 01.04.2023. Die aufgeführten Informationen und Konditionen sind ohne Gewähr und können abweichen.