

The SRH logo is positioned in the top left corner of the image. It consists of the lowercase letters 'srh' in a white, sans-serif font. The background of the entire image is a photograph of a young man and woman in a professional setting. The man, on the left, is wearing a blue and white checkered shirt over a white t-shirt. The woman, on the right, is wearing a light grey blazer over a black and white striped top. They are both looking at a smartphone held by the woman. The background is softly blurred, showing office lights and a green wall. A large, semi-transparent orange shape is overlaid on the bottom right corner of the image, partially covering the text.

srh

SRH Berlin University of Applied Sciences
Campus Hamburg

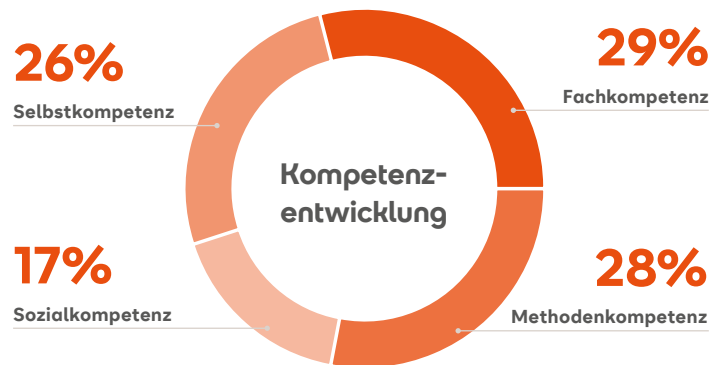
Medienmanagement: PR-Management und Journalismus | B.A.

Dein Ziel. Dein Studium.

Gestalte die Medienlandschaft: Werde zum Experten für den crossmedialen Dialog und die journalistische Aufbereitung von Informationen für unterschiedlichste Kanäle und Schnittstellen. Wir gehen auf Kommunikations- und Marketingwissenschaften, Psychologie, Medienwirtschaft und -recht ein. Du planst Kommunikationskampagnen, textest für Online und Print und produzierst eigene Reportagen.

Kompetenzen und Curriculum

- Medienwirtschaft und Kommunikation
- Datenjournalismus und KI
- Plattformökonomie
- Managementpraxis und Markenführung
- Leadership und Future Developments
- Angewandte Ethik



Semester 1

Grundlagen der Medienwirtschaft und Kommunikation

Unternehmensstrategie und Crossmedia

Medienökonomie und Künstliche Intelligenz

Angewandte Ethik

Projektmanagement

Praxisprojekt I

Semester 2

Personal- und Organisationsentwicklung

Plattformökonomie

Wahlmodul I

Nachhaltige Geschäftsmodelle und Finanzierung

Lehrredaktion I

Praxisprojekt II

Semester 3

Digitales Recherche- und Redaktionsmanagement

Grundlagen der Filmgestaltung

Social Media- und Internetliveproduktion

Medienpsychologie und wissenschaftliches Arbeiten

Lehrredaktion II

Praxisprojekt III

Semester 4

Markenführung

Netzwerkmanagement und Digitales Marketing

Wahlmodul II

Innovation Lab: Data Interface & Innovationskultur

Branchenaufbau und -Praxis

Praxisprojekt IV

Semester 5

Praktikum oder Auslandssemester

Semester 6

Datenjournalismus & KI

Texten für PR & Marketing

Future Developments (PR & Journalismus)

Leadership und Change Management

Persönlichkeitsentwicklung

Praxisprojekt V

Semester 7

Begleitung B.A. Arbeit

Zukunftsberatung

Kolloquium & Bachelorthesis

Entwicklung Abschlussprojekte der Studierenden

Deine berufliche Zukunft

Als Journalismus- und PR-Manager:in unterstützt du Redaktionen, Agenturen der Kreativwirtschaft oder Marketingabteilungen von Unternehmen dabei, neue Wege einzuschlagen. Mit deiner Expertise in Informations- und Change Management arbeitest du in einem Feld deiner Wahl – zum Beispiel in der Musik- und Kunstbranche, im Verlagswesen, oder als Content Creator für Corporates und Start-ups.

Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannter und renommierter Studiengang (staatlich akkreditierte Hochschule)
- Praxisnähe: Praktika, Fallstudien, Exkursionen
- Interaktive, individuelle Förderung durch Branchenprofis
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Wähle zusätzliche Kurse aus anderen Studiengängen
- Absolviere ein Auslandssemester an einer unserer 114 Partnerhochschulen
- Diverses Umfeld mit Studierenden aus der ganzen Welt

Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie KfW: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

»Das Studium war sehr praxisorientiert. Dadurch konnte ich mich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterentwickeln.«

Das Wichtigste auf einen Blick

Studienstart

Oktober

Dauer

3,5 Jahre

Studienform

Vollzeit

Credits

210 ECTS

Abschluss

Bachelor of Arts

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

690 € pro Monat

CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter:

srh-campus-hamburg.de/core



Nina Brietzke

Absolventin Medienmanagement B.A.

Das Bachelor-Studium für kreative Kommunikation

SRH Campus Hamburg

Du hast es gut, du studierst in Hamburg! Unser neuer Campus in der Hamburger Altstadt bietet dir packende und zukunftsorientierte Studiengänge in den Bereichen Wirtschaft, Innovation, Medien, Logistik und Gesundheit. Die zentrale Lage zwischen Binnenalster, Rathaus und Hafen überzeugt mit vielfältigen Angeboten, um dein kulturelles Interesse auszuleben und dein berufliches Netzwerk auszubauen. Das prägnante Gebäude mit hochmodernen Seminarräumen und innovativer CORE-Ausstattung ist hervorragend an U- und S-Bahn angebunden. Hier, im Herzen der Hansestadt, treffen sich alle SRHler um mit- und voneinander zu lernen. Der SRH Campus Hamburg ist der ideale Ort, um deine Bildung und Karriere in neue Sphären zu tragen.

Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

Du hast Fragen?
Wir sind für dich da.
Rufe uns an oder schreibe uns.
+49 40 334 656 40
studyinhamburg@srh.de
www.srh-campus-hamburg.de

Mehr erfahren!

