

The logo for SRH, consisting of the lowercase letters 'srh' in a bold, orange, sans-serif font.The word 'Dual' in a bold, orange, sans-serif font, enclosed within a white rounded square.

SRH Berlin University of Applied Sciences
Dresden School of Management

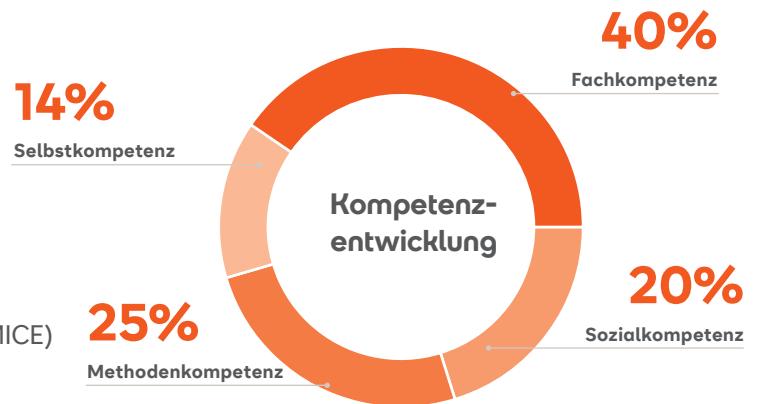
**Internationales Tourismus-
und Eventmanagement | B.A.**

So sieht Studieren bei uns aus

Im B.A. Internationales Tourismus- und Eventmanagement erwirbst du betriebswirtschaftliche Skills mit der Fokussierung auf die Tourismus- und Eventbranche. Du lernst, wie du eigene Konzepte für Reisen oder Veranstaltungen entwickelst, diese organisierst und natürlich auch in die Praxis umsetzt. Zwei Fremdsprachen und 22 Monate Praxisarbeit mit dem Partnerbetrieb machen dich fit für internationale Arbeitsfelder.

Kompetenzen und Curriculum

- Internationales Eventmanagement
- International Tourismusmanagement
- Nachhaltigkeit, Innovation & Change Management
- Unternehmenskultur & Leadership
- Mobilitäts- und Logistikmanagement
- Meetings, Incentives, Congress and Exhibitions (MICE)
- 22 Monate Praxisphase



Semester 1

Betriebswirtschaftliches Denken und Handeln

Internationales Tourismusmanagement

Internationales Eventmanagement

Rechnungswesen

Sprache I

Wissenschaftliches Arbeiten

Semester 2

Praxisphase I

Eventrecht und -sicherheit [online]

Semester 3

Controlling

Human Resource Management

Marketing

Internationales Destinationsmanagement

Sprache II

Tourismusrecht

Semester 4

Praxisphase II

Volkswirtschaftliche Strukturen und Mechanismen [online]

Semester 5 (Spezialisierung oder alternativ Auslandssemester)*

Kulturmanagement oder Nachhaltige touristische Entwicklung an UNESCO-Welterbestätten

Konzert- und Tourneemanagement oder Special Interest Tourismus

MICE (Meetings Incentives Conventions Exhibitions)

Nachhaltigkeit, Innovation & Change Management

Entrepreneurship in Tourism und Events

Digital Experience in Event & Tourism

Semester 6

Praxisphase III

Mobilitäts- und Logistikmanagement [online]

Semester 7

Praxisphase IV

Statistik und empirische Forschungsmethoden [online]

Bachelorthesis

* Im 5. Semester können alternativ auch Spezialisierungen aus dem B.A. International Hotelmanagement oder B.A. Global Hospitality Management belegt werden.

Deine berufliche Zukunft

Die Tourismus- und Eventbranche ist abwechslungsreich und vielfältig und gilt als einer der stärksten Wirtschaftszweige. Nach dem Studium erwartest dich daher ein breites Spektrum an möglichen Aufgabenfeldern. Egal ob du Trekkingtouren im Himalaya oder das Stadtfest in deiner Heimat organisierst - als Absolvent:in bist du überall gefragt.

Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Praktika, Fallstudien, Exkursionen
- Lerne von Profis aus der Branche
- Interaktive, individuelle Förderung
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Studiere im Ausland an einer unserer 114 Partnerunis
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair

Praxispartner

- **Die meisten DUAL-Kooperationspartner übernehmen deine Studiengebühren und zahlen dir in der Regel sogar ein Gehalt.**
- Durch den 6-monatigen Wechsel von Theorie und Praxis kannst du dein Hochschulwissen gleich im Unternehmen anwenden.
- Werde festes Teammitglied bei deinem Partnerunternehmen.
- Wir unterstützen dich bei der Suche nach dem passenden Praxispartner.
- Ein Auslandssemester ist nach Absprache möglich.

»Nach meinem Studium freue ich mich auf eine abwechslungsreiche Branche, in der ich meine Kreativität gut einbringen kann.«

Das Wichtigste auf einen Blick

Studienstart

April und Oktober

Dauer

3,5 Jahre

Studienform

Dual

Credits

210 ECTS

Abschluss

Bachelor of Arts

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

Zahlt dein Praxispartner

CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter:
srh-campus-dresden.de/core



Lena Ermler
Studierende

Das Bachelorstudium für weltoffene Praktiker:innen

Dresden School of Management

Die Dresden School of Management befindet sich mitten im jungen und bunten Szeneviertel Neustadt. Bei uns kannst du deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterprogramme in den Bereichen Hotel & Tourismus, Event & Marketing, Management & Leadership sowie Psychologie & Soziales studieren. Dabei legen wir Wert auf einen sehr hohen Praxisanteil, eine umfangreiche Fremdsprachenausbildung und interkulturelle Trainings. In zahlreichen Projektarbeiten mit Unternehmen kannst du deine Fähigkeiten schon während des Studiums unter Beweis stellen und Kontakte knüpfen. Beste Voraussetzungen für einen erfolgreichen Karrierestart weltweit.

Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss mit Berufspraxis
- **Duales Studium:** Ausbildungsvertrag mit Praxispartnerbetrieb. Unsere Studienberatung hilft dir gern bei der Suche nach einem dualen Partner.

**Du hast Fragen?
Wir sind für dich da.
Rufe uns an oder schreibe uns.
+49 351 407 617-59
studyindresden@srh.de
www.srh-campus-dresden.de**

Mehr erfahren!



Stand: 04.01.2024. Die aufgeführten Informationen und Konditionen sind ohne Gewähr und können abweichen.