

The SRH logo is positioned in the top left corner. It consists of the letters 's', 'r', and 'h' in a stylized, lowercase font. The 's' and 'r' are connected, and the 'h' is separate. The color is a vibrant orange. The background of the entire page is a photograph of a young woman with dark hair, smiling and holding a white laptop. The background is softly blurred with warm, bokeh light spots. A large orange shape overlaps the bottom right corner of the image.

srh

**Auch als
duales
Studium**

**SRH Berlin University of Applied Sciences
Dresden School of Management**

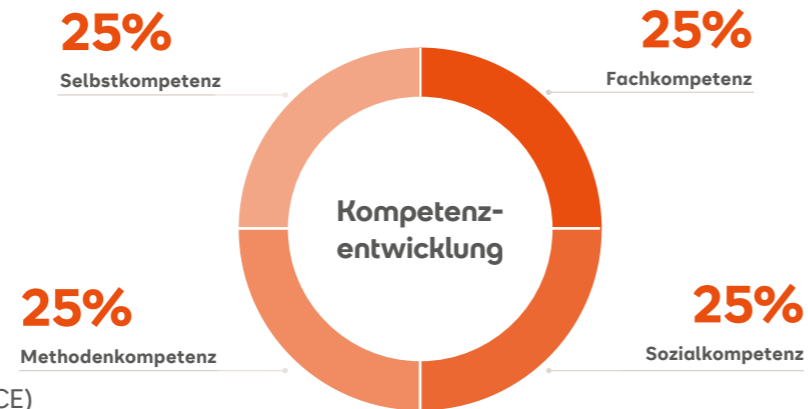
**Internationales Tourismus-
und Eventmanagement | B.A.**

So sieht Studieren bei uns aus

Im B.A. Internationales Tourismus- und Eventmanagement erwirbst du betriebswirtschaftliche Skills mit der Fokussierung auf die Tourismus- und Eventbranche. Du lernst, wie du eigene Konzepte für Reisen oder Veranstaltungen entwickelst, diese organisierst und natürlich auch in die Praxis umsetzt. Zwei Fremdsprachen und ein Auslandspraktikum machen dich dabei fit für internationale Arbeitsfelder.

Kompetenzen und Curriculum

- Mind. zwei Fremdsprachen
- Auslandspraktikum
- Internationales Tourismusmanagement
- Marketingkonzept Tourismus und Event
- Nachhaltigkeit & Innovation
- Mobilitäts- und Logistikmanagement
- Meetings, Incentives, Congress and Exhibition (MICE)



Semester 1

- Betriebswirtschaftliches Denken und Handeln
- Internationales Tourismusmanagement
- Internationales Eventmanagement
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Sprache I

Semester 2

- Volkswirtschaftliche Strukturen und Mechanismen
- Rechnungswesen
- Internationales Destinationsmanagement
- Eventrecht und -sicherheit
- Sprache II

Semester 3

- Controlling
- Human Resource Management
- Marketing
- Tourismusrecht
- Sprache III

Semester 4

- Nachhaltigkeit, Innovation & Change Management
- Qualitäts- und Prozessmanagement
- Statistik und empirische Forschungsmethoden
- Praxisprojekt Tourismus & Event
- Mobilitäts- und Logistikmanagement

Semester 5 (Spezialisierung oder alternativ Auslandssemester)*

- Kulturmanagement oder Nachhaltige touristische Entwicklung an UNESCO-Welterbestätten
- Konzert- und Tourneemanagement oder Special Interest Tourismus
- MICE (Meetings Incentives Conventions Exhibitions)
- Entrepreneurship in Tourism und Events
- Digital Experience in Event & Tourism

Semester 6

- Internationales Praktikum (Praxisphase I)

Semester 7

- Einstiegspraktikum (Praxisphase II)
- Kolloquium Bachelorthesis
- Bachelorthesis

Deine berufliche Zukunft

Die Tourismus- und Eventbranche ist abwechslungsreich und vielfältig und gilt als einer der stärksten Wirtschaftszweige. Nach dem Studium erwartest dich daher ein breites Spektrum an möglichen Aufgabenfeldern. Egal ob du Trekkingtouren im Himalaya oder das Stadtfest in deiner Heimat organisierst - als Absolvent:in bist du überall gefragt.

Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Praktika, Fallstudien, Exkursionen
- Lerne von Profis aus der Branche
- Interaktive, individuelle Förderung
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Studiere im Ausland an einer unserer 100+ Partnerunis
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair

Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

Das Wichtigste auf einen Blick

Studienstart

April und Oktober

Dauer

3,5 Jahre

Studienform

Vollzeit / Dual

Credits

210 ECTS

Abschluss

Bachelor of Arts

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

620 € pro Monat

CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter: srh-campus-dresden.de/core



Lena Ermler
Studierende

»Nach meinem Studium freue ich mich auf eine abwechslungsreiche Branche, in der ich meine Kreativität gut einbringen kann.«

* Im 5. Semester können alternativ auch Spezialisierungen aus dem B.A. International Hotelmanagement oder B.A. Global Hospitality Management belegt werden.

Das Bachelorstudium für weltoffene Praktiker:innen

Dresden School of Management

Die Dresden School of Management befindet sich mitten im jungen und bunten Szeneviertel Neustadt. Bei uns kannst du deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterprogramme in den Bereichen Hotel & Tourismus, Event & Marketing, Management & Leadership sowie Psychologie & Soziales studieren. Dabei legen wir Wert auf einen sehr hohen Praxisanteil, eine umfangreiche Fremdsprachenausbildung und interkulturelle Trainings. In zahlreichen Projektarbeiten mit Unternehmen kannst du deine Fähigkeiten schon während des Studiums unter Beweis stellen und Kontakte knüpfen. Beste Voraussetzungen für einen erfolgreichen Karrierestart weltweit.

Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss sowie 3 Jahre Berufspraxis
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

**Du hast Fragen?
Wir sind für dich da.
Rufe uns an oder schreibe uns.
+49 351 407 617-59
studyindresden@srh.de
www.srh-campus-dresden.de**

Mehr erfahren!



Stand: 06.04.2023. Die aufgeführten Informationen und Konditionen sind ohne Gewähr und können abweichen.