

The SRH logo is positioned in the top left corner. It consists of the letters 's', 'r', and 'h' in a stylized, lowercase font. The 's' and 'r' are connected, and the 'h' is separate. The color is a vibrant orange.The 'Dual' logo is located on the right side of the image. It features the word 'Dual' in a bold, orange, sans-serif font, centered within a white rounded square. The background of the entire image is a photograph of a young woman with dark hair, wearing a white blazer over a black top, holding a silver laptop. She is smiling and looking towards the camera. The background is softly blurred with warm, bokeh-style lights.

SRH Berlin University of Applied Sciences  
Berlin School of Management

**Internationales Tourismus-  
und Eventmanagement | B.A.**

# So sieht Studieren bei uns aus

Im B.A. Internationales Tourismus- und Eventmanagement erwirbst du betriebswirtschaftliche Skills mit der Fokussierung auf die Tourismus- und Eventbranche. Du lernst, wie du eigene Konzepte für Reisen oder Veranstaltungen entwickelst, diese organisierst und in die Praxis umsetzt. Zwei Fremdsprachen und 22 Monate Praxisarbeit machen dich dabei fit für internationale Arbeitsfelder.

## Kompetenzen und Curriculum

- Mind. zwei Fremdsprachen
- International Tourism-Management
- International Marketing und Social Media
- Marketingkonzept Tourismus und Event
- Nachhaltigkeit & Innovation
- Mobilitäts- und Logistikmanagement
- Meetings, Incentives, Congress and Events (MICE)



### Semester 1

Betriebswirtschaftliches Denken und Handeln

Tourism Industry

Event Industry

Volkswirtschaftliche Strukturen und Mechanismen

Wissenschaftliches Arbeiten

Sprache I (Business English)

### Semester 2

Praxisphase

Tourismusrecht (online)

Eventrecht (online)

### Semester 3

Marketing & Social Media

MICE (Meeting, Incentives, Conventions, Exhibitions/Events)

Destinationsmanagement

Hotelmanagement & Event Locations

Live- und Erlebniskommunikation

Sprache II (Business English)

### Semester 4

Praxisphase

Finance I (online)

Finance II (online)

### Semester 5

Nachhaltigkeits- und Innovationsmanagement

Wahlmodul I: Tour Operation Management  
ODER Kultur- und Festivalmanagement

Wahlmodul II: Travel, Cruise and Aviation Mobility  
ODER Messemanagement

Digital Solutions

Logistic Solutions Tourism & Event

Sprache III (Spanisch)

### Semester 6

Praxisphase

Angewandte Forschungsmethoden (online)

Human Resource Management / Leadership (online)

### Semester 7

Praxisphase

Kolloquium Bachelorthesis

Bachelorthesis

## Deine berufliche Zukunft

Die Tourismus- und Eventbranche ist abwechslungsreich und vielfältig und gilt als einer der stärksten Wirtschaftszweige. Dank der integrierten Praxisphasen hast du beim Abschluss bereits relevante Berufserfahrung gesammelt und wirst entweder vom Partnerunternehmen übernommen oder kannst Karrierepfade aus verschiedenen Bereichen wählen.

## Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Praktika, Fallstudien, Exkursionen
- Lerne von Profis aus der Branche
- Interaktive, individuelle Förderung
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Wähle zusätzliche Kurse aus über 50 Studiengängen
- Studiere im Ausland an einer unserer 114 Partnerunis
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair

## Finanzierungsmöglichkeiten

- **Die meisten DUAL-Kooperationspartner übernehmen deine Studiengebühren und zahlen dir in der Regel sogar ein Gehalt.**
- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

**»Nach meinem Studium freue mich auf eine abwechslungsreiche Branche, in der ich meine Kreativität gut einbringen kann.«**

# Das Wichtigste auf einen Blick

## Studienstart

April und Oktober

## Dauer

3,5 Jahre

## Studienform

Dual

## Credits

210 ECTS

## Abschluss

Bachelor of Arts

## Sprache

Deutsch

## Studiengebühren

690 € pro Monat

## CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter:

[www.srh-berlin.de/core](http://www.srh-berlin.de/core)



**Lena Ermiler**  
Studierende

# Das Bachelorstudium für weltoffene Praktiker:innen

## Berlin School of Management

Die Berlin School of Management bietet dir eine große Auswahl an anspruchsvollen betriebs- wirtschaftlichen Studiengängen, die in der Praxis ein hohes Ansehen genießen. Bei uns studierst du anders: Wir haben eine moderne Art zu lernen entwickelt, bei der du ganz gezielt, interaktiv und praxisnah deine persönlichen Kompetenzen weiterentwickelst. Erlebe eine anregende Lehr- und Lernumgebung in unserer von kultureller Vielfalt geprägten Hochschule im Herzen Berlins und im Auslandsemester bei einer unserer internationalen Partnerhochschulen.

## Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss sowie 3 Jahre Berufspraxis
- Ausbildungsvertrag mit Praxispartnerbetrieb. Unsere Studienberatung hilft dir gern bei der Suche nach einem dualen Partnerunternehmen.
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

**Du hast Fragen?  
Wir sind für dich da.  
Rufe uns an oder schreibe uns.  
+49 30 515 650 200  
studyinberlin@srh.de  
www.srh-berlin.de**

**Mehr erfahren!**

