



srh



SRH Berlin University of Applied Sciences
Berlin School of Management

Internationale Betriebswirtschaftslehre: Digital Marketing | B.A.

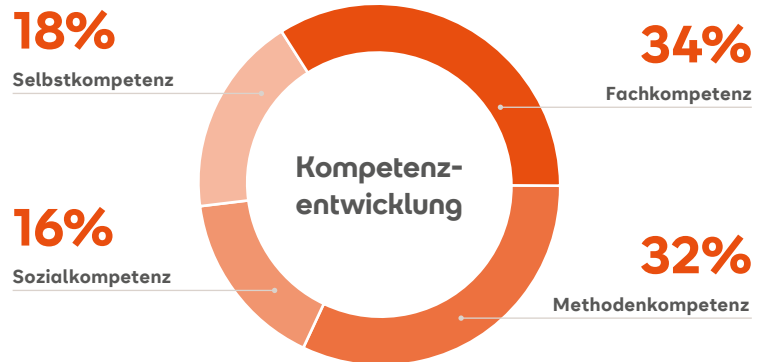
**Experience
Track oder
Fast Track**

So sieht Studieren bei uns aus

Dieses Fokusprogramm vermittelt dir ein umfassendes Verständnis der internationalen Betriebswirtschaftslehre und spezielle Marketingkenntnisse, um auf dem heutigen Markt erfolgreich zu sein. Anhand praktischer Projekte lernst du alles von Markenmanagement bis internationalem Wirtschaftsrecht. Der flexible Lehrplan bereitet dich realitätsnah auf eine Karriere im digitalen Marketing vor.

Kompetenzen und Curriculum

- AI im Marketing
- Investitionsmanagement und Unternehmenssteuerung
- Kreatives Denken und Handeln
- Business English



Semester 1

Digital Marketing:
Der Wurm muss dem Fisch schmecken – und nicht dem Angler

Grundlagen der Internationalen Betriebswirtschaftslehre

Accounting

Heute schon bereit für morgen: Kreativität und Innovationen

Angewandte Wirtschaftsmathematik

Business English I

Semester 2

Digital Consumer Insights: Kund:innen richtig verstehen

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Digitale Wirtschaft I: Angewandte Wirtschaftsinformatik

Digitale Wirtschaft II: Digital Website Project

Statistik I

Business English II

Semester 3

Unternehmenssteuerung

Wirtschaftsprivatrecht

Finanzierung und Investitionsmanagement

Start-up und Entrepreneurial Mindset

Statistik II

Business English III

Semester 4

Brand Management: Von A wie Apple bis Z wie Zentis

Leadership

Online Marketing ODER Ökonometrie

Lab Project

Vertiefung: Brand Management - Entwicklung einer Marke

Kommunikation: Da weiß man, was man hat

Semester 5

Künstliche Intelligenz - die Zukunft des Marketings

Digital Business Simulation

Research Transfer

Studienprojekt

Forschungsmethoden

Karrierecoaching

Semester 6

International Experience Track: Auslandssemester oder Auslandspraktikum

Semester 7

Praktikum

Academic Writing

Bachelorarbeit

Bitte beachten: "Fast Track"-Studierende überspringen das Auslandssemester und absolvieren das Studium in sechs Semestern.

Bei Studienstart im April findet die Auslandserfahrung im 3. Semester statt.

Deine berufliche Zukunft

Als Absolvent:in hast du eine solide wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung und kannst komplexe Problemstellungen selbstständig und effizient bearbeiten. Du unterstützt damit internationale Unternehmen in marketingnahen Bereichen wie Produktmanagement, strategische Ausrichtung oder zielgruppensensible Beratung.

Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Praktika, Fallstudien, Exkursionen
- Lerne von Profis aus der Branche
- Interaktive, individuelle Förderung
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Wähle zusätzliche Kurse aus über 50 Studiengängen
- Absolviere ein Auslandssemester an einer unserer 114 Partnerhochschulen
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair
- Hervorragende Vernetzung mit der Kreativwirtschaft

Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

»Eine der wichtigsten Eigenschaften, die mich in meiner Gründungsphase unterstützt haben, ist die soziale Kompetenz. Das Studium an der SRH ermöglichte es mir, parallel zum Studium Erfahrungen als Unternehmer und Selbständiger zu sammeln.«

Das Wichtigste auf einen Blick

Studienstart

April und Oktober

Dauer

3,5 Jahre (Experience Track)

3 Jahre (Fast Track)

Studienform

Vollzeit

Credits

210 ECTS (Experience Track)

180 ECTS (Fast Track)

Abschluss

Bachelor of Arts

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

690 € / 790 € pro Monat

CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter:

www.srh-berlin.de/core



Florian Buck

Alumni & Gründer von klickkraft.de

Das Bachelorstudium für weltoffene Praktiker:innen

Berlin School of Management

Die Berlin School of Management bietet dir eine große Auswahl an anspruchsvollen betriebswirtschaftlichen Studiengängen, die in der Praxis ein hohes Ansehen genießen. Bei uns studierst du anders: Wir haben eine moderne Art zu lernen entwickelt, bei der du ganz gezielt, interaktiv und praxisnah deine persönlichen Kompetenzen weiterentwickelst. Erlebe eine anregende Lehr- und Lernumgebung in unserer von kultureller Vielfalt geprägten Hochschule im Herzen Berlins und im Auslandsemester bei einer unserer internationalen Partnerhochschulen.

Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

Du hast Fragen?
Wir sind für dich da.
Rufe uns an oder schreibe uns.
+49 30 515 650 200
studyinberlin@srh.de
www.srh-berlin.de

Stand: 19.04.2023. Die aufgeführten Informationen und Konditionen sind ohne Gewähr und können abweichen.

Mehr erfahren!

