

srh



SRH Berlin University of Applied Sciences
Berlin School of Design and Communication

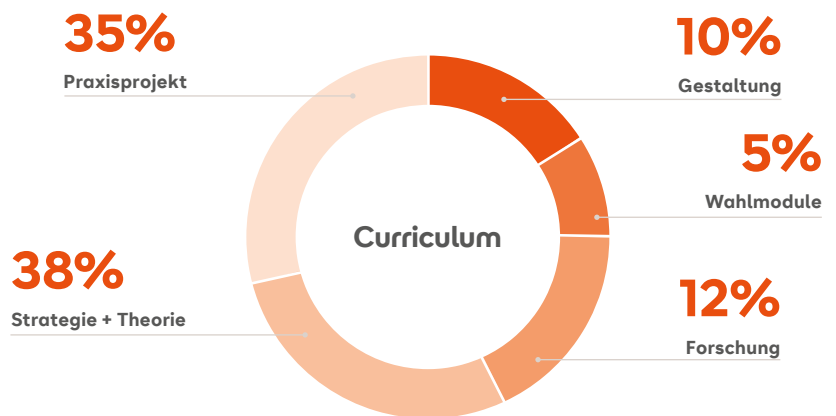
Marketingkommunikation | B.A.

So sieht Studieren bei uns aus

Konzipiere, plane und entwickle effiziente Kommunikationsstrategien und Kampagnen für Unternehmen, Marken und Produkte. Im besonderen Fokus steht die Förderung deiner eigenen kreativen Persönlichkeit sowie die kritische Auseinandersetzung von Aufgaben und Tätigkeiten mit aktuellen gesellschaftlichen, kulturellen, wirtschaftlichen und politischen Anforderungen und Themen.

Kompetenzen und Curriculum

- Kommunikationsstrategie
- Marketing
- Consumer Psychology
- Creative Strategies
- Kampagnenplanung



Semester 1

BWL – Ökonomische Grundlagen: BWL, Wirtschaftsrecht
Präsentation: Präsentationstechniken, Medienkompetenz
Kampagnenplanung
Kommunikationsstrategie – Briefing + Positionierung
Consumer + Advertising Psychology
Communication Sciences

Semester 2

Angewandte Medientheorie
Creative Strategies I
Marketing I: Marketingmanagement, Business Models
Kommunikationsstrategie – Produkt
Wahlmodul I
Media Sciences: Media Models + Research

Semester 3

Marketing II: Nonprofit + Social Marketing, Marketing Ethics
Unternehmenskommunikation und PR
Bewerbung + Karriere I
Kommunikationsstrategie – Kultur + Gesellschaft
Projektorientiertes Arbeiten I: Praxisprojekt, Wettbewerb, Event
Market Research I: Quantitative + Qualitative Methods, Survey Design

Semester 4

Innovation Strategies: User-driven Innovation, Produktentwicklung
Brand Management: Markenmodelle, Markenpositionierung
Wahlmodul II
Kommunikationsstrategie – Innovation
Projektorientiertes Arbeiten II: Praxisprojekt, Wettbewerb, Event
Vertiefung: Lab Project

Semester 5

Mobilitätsphase Marketingkommunikation
Freies Projekt: eigenständige Projektarbeit, Exposé, Präsentation

Semester 6

Marketing III: Global Marketing, B2B-Marketing
Internationale Strategie: Marktforschung, interkulturelle Kommunikation
Wahlmodul III
Market Research II: Empirical Research
Audiovisuelle Kommunikation
Advertising Futures: soziokulturelle Entwicklungen, Trends

Semester 7

Medienrecht + Medienmanagement
Arbeits- und Organisationspsychologie
Bewerbung + Karriere II
Exposé Thesis: Vorbereitung zur Thesis
Bachelorthesis

Deine berufliche Zukunft

Arbeite in der Strategischen Planung, im Account und Brand Management, als Conceptionist, Texterin oder Texter, Community Manager, Content Creator oder als Social Media Manager.

Weitere Berufe umfassen Advertising oder PR, Marketing und Event Management.

Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Praktika, Fallstudien, Exkursionen
- Lerne von Profis aus der Branche
- Interaktive, individuelle Förderung
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Wähle zusätzliche Kurse aus über 50 Studiengängen
- Absolviere ein Auslandssemester an einer unserer 114 Partnerhochschulen
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair
- Hervorragende Vernetzung mit der Kreativwirtschaft

Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

»Kreativität, Herz und Haltung sind keine Gimmicks – vor allem in der Massenkommunikation müssen das Leitwerte werden. Sie zu verstehen und anzuwenden wird in diesem Studiengang gefördert und geschätzt.«

Das Wichtigste auf einen Blick

Studienstart

April und Oktober

Dauer

3,5 Jahre

Studienform

Vollzeit

Credits

210 ECTS

Abschluss

Bachelor of Arts

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

690 € pro Monat

CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter:

www.srh-berlin.de/core



Violeta Tesanovic
Absolventin

Das Bachelor-Studium für kreative Gestalter:innen in Berlin

Berlin School of Design and Communication

Im angesagten Berliner Künstlerkiez Kreuzberg befindet sich die Berlin School of Design and Communication. Wir legen großen Wert auf einen umfassenden Praxisbezug und arbeiten eng mit Partnern aus der Kreativbranche zusammen. Unser Fokus liegt auf gestalterischen und innovativen Disziplinen, darunter Fotografie, Film, Illustration, Social Design, digitale Produktentwicklung und Marketingkommunikation. Genieße den Berlin Way of Life und lerne direkt von Branchenprofis. Sichere dir deinen erfolgreichen Einstieg und zukünftige Karriere in der Kreativwirtschaft!

Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss
- Schriftliche Analyse von Werbemaßnahmen
- Englischtest als Sprachnachweis
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

**Du hast Fragen?
Wir sind für dich da.
Rufe uns an oder schreibe uns.
+49 30 515 650 200
studyinberlin@srh.de
www.srh-berlin.de**

Mehr erfahren!



Stand: 01.04.2023. Die aufgeführten Informationen und Konditionen sind ohne Gewähr und können abweichen.