

srh



SRH Berlin University of Applied Sciences
Berlin School of Design and Communication

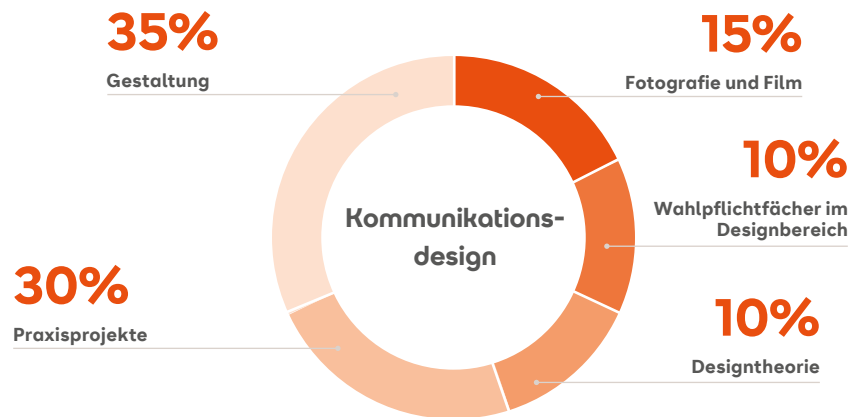
Kommunikationsdesign | B.A.

So sieht Studieren bei uns aus

Dieser Studiengang legt ein besonderes Augenmerk auf Grafik und visuelle Kommunikation sowie die Bereiche Fotografie, Film, Illustration und Interaktives Design. Die strategische Konzeption und innovative Kreation von Kommunikationsdesign führt dich mit Praxispartnern aus der Kommunikationsbranche, Industrie, Kreativwirtschaft und der Start-up Szene zusammen.

Kompetenzen und Curriculum

- Grafik
- Fotografie und Film
- Interaktives Design
- Kunst und Ästhetik
- Corporate Design



Semester 1

- Grundlagen der Gestaltung I
- Grundlagen der Gestaltung II
- Grundlagen der Gestaltung III
- Design- und Kommunikationswissenschaft
- Medienlabor Fotografie
- Wahlpflichtmodul Design I

Semester 2

- Grundlagen der Grafik
- Creative Strategies I
- Editorial Design I
- Design- und Medienwissenschaft
- Medienlabor Film
- Wahlpflichtmodul Design II

Semester 3

- Kommunikationsstrategie Design
- Corporate Design I
- Corporate Design II
- Forschung und Ästhetik I
- Projektorientiertes Arbeiten I (Design)
- Wahlpflichtmodul Design III

Semester 4

- Konzeption und Präsentation / Design
- Editorial Design II
- Raum, Kunst und Design
- Vertiefung: Lab Project
- Projektorientiertes Arbeiten (Winter)
- Wahlpflichtmodul Design IV

Semester 5

- Mobilitätsphase Kommunikationsdesign
- Freies Projekt Kommunikationsdesign

Semester 6

- Kommunikation im Raum I
- Kommunikation im Raum II
- Wissenschaftliches Kolloquium Design
- Forschung und Ästhetik II
- Wahlpflichtmodul Design V

Semester 7

- Integrierte Kommunikation
- Editorial Design III
- Entrepreneurship und Medienrecht Design
- Schreibwerkstatt BSDC
- Bachelorthesis Design

Deine berufliche Zukunft

Das Studium qualifiziert dich für einen Berufseinstieg als Junior Art Director in Agenturen, als Designer oder Grafikerin bzw. Grafiker in Unternehmen, Kulturinstitutionen sowie Non-Profit-Organisationen.

Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannter, akkreditierter Studiengang
- Praxisnähe: Praktika, Praxispartner, Exkursionen
- Lernen von Profis aus der Branche
- Interaktive, individuelle Förderung
- Persönliche Beratung durch unser akademisches Lehrpersonal
- Wahlmöglichkeit aus über 50 Studiengängen
- Möglichkeit eines Auslandssemesters an einer Partnerhochschule
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair
- Etablierter Studiengang seit mehr als 20 Jahren
- Hohe Vernetzung mit der Berliner und deutschlandweiten Agenturlandschaft

Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

»Mit dem vielseitigen und praxisorientierten Studiengang im Bereich Gestaltung bieten wir den besten Berufseinstieg in die Kommunikationsbranche.«

Das Wichtigste auf einen Blick

Studienstart

April und Oktober

Dauer

3,5 Jahre

Studienform

Vollzeit

Credits

210 ECTS

Abschluss

Bachelor of Arts

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

690 € pro Monat

CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter:

www.srh-berlin.de/core



Prof. Gilbert Beronneau
Studiengangsleiter

Das Bachelor-Studium für kreative Gestalter:innen in Berlin

Berlin School of Design and Communication

Im angesagten Berliner Künstlerkiez Kreuzberg, zugleich Standort innovativer Start-ups und Digital Media Hubs, befindet sich die Berlin School of Design and Communication. Wir legen großen Wert auf einen umfassenden Praxisbezug und arbeiten eng mit Partnern aus der Kreativbranche zusammen. Unser Fokus liegt auf gestalterischen und innovativen Disziplinen, darunter Fotografie, Film, Illustration, Social Design, digitale Produktentwicklung und Marketingkommunikation. Genieße den Berlin Way of Life und lerne direkt von Branchenprofis. Sichere dir deinen erfolgreichen Einstieg und zukünftige Karriere in der Kreativwirtschaft!

Studienvoraussetzungen

- Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Alternativ: Berufsabschluss
- Portfolio mit 10-15 eigenen Arbeiten (Zeichnungen, Bilder, Grafiken, Fotos oder Scribbles)
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

**Du hast Fragen?
Wir sind für dich da.
Rufe uns an oder schreibe uns.
+49 30 515 650 200
studyinberlin@srh.de
www.srh-berlin.de**

Mehr erfahren!



Stand: 14.04.2023. Die aufgeführten Informationen und Konditionen sind ohne Gewähr und können abweichen.