



SRH Berlin University of Applied Sciences

Research Report 2019 –

Berlin School of Design and Communication

Mai 2020

Inhaltsverzeichnis

1 Highlights des Jahres 2019	3
1.1 Veranstaltungshighlights.....	3
1.2 Highlights im Kollegium und der Studierendenschaft	5
2 Drittmittel- und Kooperationsprojekte.....	7
2.1 Aktuell laufende Drittmittelprojekte	7
2.2 (Dauerhafte) Kooperationspartner	7
3 Forschungsbereiche.....	8
3.1 Forschungsbereiche der Professorinnen und Professoren.....	8
3.2 Forschungsbereiche der Wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	28
4 Wissenschaftliche und künstlerische Aktivitäten an der Berlin School of Design and Communication.....	30

1 Highlights des Jahres 2019

Die SRH Berlin University of Applied Sciences hat die Mission junge, talentierte Menschen in zukunftsorientierten Studienprogrammen zu qualifizieren. Forschung unterstützt diese Mission systematisch und ist auch ein wichtiger Baustein unseres CORE-Konzeptes (Competence Oriented Research and Education). Auch zahlreiche Highlights und Projekte im Jahr 2019 unterstreichen diese Mission der Berlin School of Design and Communication (BSDC).

1.1 Veranstaltungshighlights

Ausgetragene Konferenzen/Workshops/Expertengespräche

Bauhaus Summer School 2019 (14.8.- 23.8.2019)

Anlässlich des Jubiläums „100 Jahre Bauhaus“ wurde unter der Leitung von Prof. Dr. Arta Ante eine Summer School durchgeführt, in der die Grundlagen des Bauhauses mit aktuellen Designansätzen verbunden wurden. Über den Veranstaltungszeitraum hinweg gab es drei Workshop-Reihen mit den Schwerpunkten Kommunikationsdesign, Fotografie und Web Development.

<https://www.design-akademie-berlin.de/summerschool-2019-de.html>

Die überwiegende Mehrheit der Teilnehmenden kam von der chinesischen Xi'an Technical University. So stellte die Bauhaus Summer School eine Vertiefung der bereits in 2018 gestarteten Zusammenarbeit und des Austausches der beiden Hochschulen dar. In 2018 reiste eine Delegation von Studierenden des Studiengangs Kommunikationsdesign unter der Leitung von Prof. Gabor Kovacs und Prof. Egbert Idler der Berlin School of Design and Communication nach Xi'an, um mit den dortigen Studierenden über einen Zeitraum von zwei Wochen Kommunikationskonzepte für die Stadt Xi'an und die umgebenden Regionen zu entwickeln.

Die Workshops der Summer School wurden in zweierlei Hinsicht ergänzt: Die School schloss mit einer Fahrt nach Weimar, um die Wiege des Staatlichen Bauhauses und entsprechender Stätten direkt und live zu erleben.

Über den gesamten Zeitraum des Workshops gab es zudem am Nachmittag und Abend thematisch passenden Vorträge (z.B. durch Prof. Gilbert Beronneau) und Veranstaltungsbesuche. In diesem Zusammenhang ist vor allem auch der Wettbewerb „beyond Bauhaus – Prototyping the Future“ zu erwähnen. Das von „Deutschland Land der Ideen“ initiierte Projekt wurde unter anderem von Prof. Ralf Kemmer kuratiert und ausgerichtet. Ausstellungsort und Präsentation der Wettbewerbsteilnehmer sowie Ort der Bekanntgabe der Preisträger war die Galerie CLB Berlin, die sich ebenso im Aufbauhaus befindet wie die Berlin School of Design and Communication.

Regelmäßige Kolloquien, Ausstellungen, Ringvorlesungen zur Förderung der wissenschaftlich-künstlerischen Kultur

„Talking Heads“

Eine mindestens einmal im Semester stattfindende Veranstaltungsreihe, in der Kreative, die eine thematische Anbindung an die Studiengänge der School haben, ihre aktuellen Arbeiten und Projekte vorstellen oder aktuelle Fragestellungen der jeweiligen Disziplinen mit den Studierenden diskutieren. Vorgestellt werden sie jeweils von einem thematisch passenden Professor der School.

Am 7. Februar 2019 stellte Mikael Ross, erster Träger des Comic Stipendiums Berlin, sich und seine Arbeiten vor. Sein Schwerpunkt: Graphic Novels. Entsprechend seiner Profession wurde Mikael Ross von Prof. Nele Anders vorgestellt.

Am 30. Oktober 2019 präsentierte Tobias Röttger vom Designstudio Stahl R seine Arbeiten aus dem Bereich Grafikdesign. Gastgeber war Prof. Christopher Jung.

Veranstaltungen zur Förderung des Transfers zwischen Forschung/Kunst und Lehre

Zweijährige Hochschulkooperation (DAAD Projekt s.a. Drittmittel), aktive Hochschulpartnerschaft ab April 2019 zwischen der Berlin School of Design and Communication und der alba(Académie Libanaise des Beaux-Arts) in Beirut

<https://www.design-akademie-berlin.de/news/5407-hochschulpartner.html>

Verantwortlicher ist Prof. Gilbert Beronneau.

Der Workshop „Socially Engaged Art“

fand im Juli 2019 in Berlin statt. Dieser Workshop stellt den Auftakt einer insgesamt auf vier Workshops ausgelegten Reihe dar, die sowohl in Berlin als auch in Beirut stattfand bzw. stattfinden wird. Eine Delegation von Studierenden und Lehrenden aus Beirut setzte sich zusammen mit den Studierenden der Berlin School of Design and Communication aus den Studiengängen Film, Kommunikationdesign, Fotografie und Architektur mit dem Thema „Monumente – Dekonstruktion des öffentlichen Raumes“ auseinander und entwickelten in hochschul-übergreifenden Teams Lösungen, um den zerstörten oder bestehenden Monumenten besetzten öffentlichen Raums neu zu denken bzw. sich diesen mit sozialem Design neu zu erschließen.

Im September 2019 fand eine Begegnung in Beirut statt. Thema des Workshops dort war „Urban Design – Rethinking design from the perspective of a social designer“. Prof. Gilbert Beronneau und Prof. Christopher Jung begleiteten zusammen mit zwei wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen eine Delegation von Studierenden der Berlin School of Design and Communication und der Berlin School of Popular Arts.

Die Ergebnisse dieser Workshops als auch weiterer Forschungsarbeit und Essays sind in „Design Thinking als Methode sozialer Innovation/artefakte 02“ (nähere Angaben zum Buch bei Gilbert Beronneau) zu finden. Das Buch stellt die zweite Publikation dar, die aus der Forschungszusammenarbeit mit der alba entstanden ist. Im Buch finden sich auch Beiträge der Professorinnen Katrin Androschin und Julia Leihener (SGLs M.A. Strategic Design).

Veranstaltungen zur Förderung des Transfers zwischen Forschung/Kunst und Praxis

„Selected“-Ausstellung

Jeweils am Ende der Vorlesungs- und Prüfungszeit beginnende (und 10 Tage zu besuchende) Ausstellung, die die Arbeiten der Absolventen aus allen Studiengängen präsentiert. Das Spektrum der Arbeiten ist – entsprechend den verschiedenen Studiengängen und Kompetenzschwerpunkten der Studierenden – sehr unterschiedlich. Die Ausstellung resp. die Vernissage hat sich in den letzten Jahren als Alumni-Treffen und Austausch mit neuen Absolventinnen und Absolventen etabliert.

1.2 Highlights im Kollegium und der Studierendenschaft

Besondere Publikationsleistungen

Als besondere Publikationsleistung des Kollegiums ist die folgende Arbeit zu nennen:

Design Thinking als Methode sozialer Innovation /artefakte 02
Feldstudie und kritische Auswertung des Projekts „Community Space“ in einem Flüchtlingslager im Libanon

Heidelberger Hochschulverlag; ISBN 978-3-942648-37-0

Weitere besondere Leistungen: Gründung IDG, Institut für digitale Gesundheit, ein An-Institut der SRH Berlin University of Applied Sciences, School of Design and Communication

Zweck des Instituts ist die Förderung der digitalen Gesundheit im Gesundheits- und Sozialwesen durch Innovation und Entwicklung. Zu diesem Zweck konzipiert, entwickelt und begleitet das Institut Anwendungen, Medien, Verfahren, Assistenzsysteme, Devices und Interventionen, die digital unterstützt werden und zu einer Steigerung der Lebensqualität oder der Zunahme der gesunden Lebensjahre führen.

- Durchführung wissenschaftlicher Forschungsvorhaben
- Durchführung von Forschungsprojekten und Entwicklungsvorhaben
- Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von digitalen Plattformen
- Implementierungs- und Akzeptanzforschung digitaler Anwendungen
- Forschung zum Nutzen digitaler Anwendungen

Verantwortlicher für das Projekt ist Prof. Gabor Kovacs.

Besondere Leistungen in der Studierendenschaft

Im Rahmen der GWA Junior Agency Awards konnten die Studierenden aus den Studiengängen Marketingkommunikation, Kommunikationsdesign, Film + Motion Design und Web Development sowohl im Wintersemester 2018/19 als auch im Sommersemester 2019 den „Making of“-Preis gewinnen. Bei diesem Preis geht es darum, aufmerksamkeitsstark den Prozess der Strategie- und Umsetzungsentwicklung zu dokumentieren - üblicherweise in Form eines Films.

Die GWA Junior Agency Awards werden jedes Semester vom GWA (Gesamtverband der Kommunikationsagenturen Deutschland) ausgerichtet. Es ist ein Studierenden-Wettbewerb, der sich vor allem an Studierende aus den Bereichen Marketingkommunikation und Kommunikationsdesign und angrenzenden Studiengängen richtet. Zwischen 5 und 9 Teams aus den unterschiedlichen Universitäten und Hochschulen Deutschlands treten gegeneinander an. Ihnen ist eine Partner-Kommunikationsagentur zur Seite gestellt, die den konkreten Auftrag (Briefing) und den Kunden (aus dem Kreis der Kunden der jeweiligen Agentur) mitbringt. Das heißt: Jedes Team hat einen anderen Auftrag. Allen gemein ist, dass ein Kommunikationskonzept entwickelt werden muss mit einer entsprechenden Kommunikationsstrategie und der konkreten Umsetzung in Bild, Ton, Text über die verschiedenen Medien und Kommunikationskanäle hinweg. Die Preise werden in den Kategorien Gold, Silber, Bronze, Publikumspreis und Making-of-Preis vergeben. Alle Preise sind dotiert.

2 Drittmittel- und Kooperationsprojekte

2.1 Aktuell laufende Drittmittelprojekte

DAAD Projekt und alba

Hochschulkooperation Berlin School of Design and Communication und alba, Projektbudget rund 200.000 Euro (s. auch Beschreibung zu Workshops mit alba).

Projekt FLiGe

Family Literacy – Gesundheitsbezogene Grundkompetenzen (FLiGe): Content und Evaluation in Kooperation mit der SRH Berlin University of Applied Sciences / Berlin School of Design and Communication

Im Projektvorhaben wird durch den Ansatz der Family Literacy über die Steigerung der Lese-, Schreib- und Rechenfähigkeiten hinaus das Ziel verfolgt, einen Zuwachs der gesundheitlichen Grundbildung der Eltern in einer Familie zu erreichen. Im Sinne der Nationalen Dekade für Alphabetisierung und Grundbildung soll ein Lernbereich „Gesunde Familie“ (Arbeitstitel) in das bestehende vhs-Lernportal integriert und im Projekt erprobt, evaluiert und optimiert werden. Weitere Grundbildungsinhalte des vhs-Lernportals können verlinkt werden, so dass progressives Lernen im Sinne einer Bildungskette ermöglicht wird. Das Portal steht für den kursbegleitenden Einsatz den Alphabetisierungs- und Grundbildungskursen offen und ist auch von autonom Lernenden ohne Kursanbindung nutzbar.

Das Projektbudget liegt bei ca. 400.000 Euro.

Weitere Projekte

Darüber hinaus ergeben sich aus fast allen Praxisprojekten und Wettbewerbsteilnahmen eingeworbene Drittmittel (siehe auch Individualseiten der Kolleginnen und Kollegen). Sie dienen vor allem zwei Dingen a) den Studierenden zu ermöglichen, falls Materialien und/oder Exkursionen benötigt werden, diese aus dem „Topf“ zu finanzieren. b) Um eine Bannbreite an Projektthemen auch aus dem sozialen und/oder Non-Profit-Bereich realisieren zu können, eine Cross-Finanzierung (ebenfalls dann für Materialien u.Ä.) zu ermöglichen.

Die aus den Projekten eingeworbenen Dritt-Mittel sind auf ein Semester begrenzt, fallen also nur insofern unter „laufend“ als Überschüsse für genannte Folge-Projekte erhalten bleiben.

2.2 (Dauerhafte) Kooperationspartner

Es bestehen mehrere dauerhafte Kooperationen mit den nachstehenden Partnern. Alle weiteren Kooperationspartner in der Regel auf ein Semester begrenzt.

- Alba (Académie Libanaise des Beaux-Arts)
- Fraunhofer Heinrich Hertz Institut, 3IT – Innovation Center for Immersive Imaging Technologies
- PWSFTviT Filmschool Łódź, Polen
- Transmediale/Art & Digital Culture
- Industrie- und Filmmuseum Wolfen
- Merz Akademie Stuttgart

3 Forschungsbereiche

Im Folgenden werden die fachlichen Schwerpunkte, Karrieren sowie Forschungs- und künstlerischen Interessen unserer 18 Professorinnen und Professoren sowie vier wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vorgestellt. Die Professorinnen und Professoren stehen an erster Stelle, gefolgt von den wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Profile sind alphabetisch angeordnet.

3.1 Forschungsbereiche der Professorinnen und Professoren

<i>Prof. Nele Anders, Illustration</i>	9
<i>Prof. Katrin Androschin, Strategic Design und Brand Identity</i>	10
<i>Prof. Dr. Arta Ante, Public Relations und Kommunikationsmanagement</i>	11
<i>Prof. Gilbert Beronneau, Audiovisuelle Kommunikation</i>	12
<i>Prof. Bettina Borchardt, Text und Konzept</i>	13
<i>Prof. Sebastian Denz, Fotografie und raumbildgebende Medien</i>	14
<i>Prof. Marcus Fischer, Markenführung</i>	15
<i>Prof. Christopher Jung, Kommunikationsdesign</i>	16
<i>Prof. Dr. Jens Junge, Betriebswirtschaftslehre und Marketing</i>	18
<i>Prof. Ralf Kemmer, Kampagnen- und Kommunikationsplanung</i>	19
<i>Prof. Gabor Kovacs, Web Development</i>	20
<i>Prof. Dr. Henning Kreis, Markt- und Werbepsychologie, Marktforschung</i>	21
<i>Prof. Julia Leihener, Strategic Design</i>	22
<i>Prof. Dr. David Linner, Angewandte Informatik</i>	23
<i>Prof. Dr. Dörte Schultze-Seehof, Design und Kommunikation</i>	24
<i>Prof. Dr. Benjamin Schwenn, Markenführung</i>	25
<i>Prof. Markus Wente, Innovative Kommunikation</i>	26
<i>Prof. Dr. Holger Zumholz, Marketing</i>	27



Prof. Nele Anders

- Professorin für Illustration
- Studiengangsleitung B.A. Illustration

Fachliche Schwerpunkte:

Illustration

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Studium der Illustration, Animation und des Sequential Design an der Faculty of Arts, Manchester und der School of Art in Brighton, England (BA und MA).

Ausgezeichnet u.a. mit dem 'Steven Ferrimond Award' der Manchester Metropolitan University und Silbergewinnerin des Manchester Illustrationswettbewerbes 'Unleashed- The Best in the North', 2011.

Teilnahme an zahlreichen internationale Gruppenausstellungen, u.a. als Mitglied der New Breed Group Show/ Coningsby Gallery, London, und der Fore-edge/ Book Design at Brighton-Ausstellung der Grand Parade Gallery, Brighton.

In Berlin als freie Illustratorin für internationale Magazine tätig sowie Mitglied des internationalen Illustratorenkollektivs FABULA.

Seit 2017 lehrt Nele Anders als Professorin für Illustration an der SRH Berlin University of Applied Sciences, Berlin School of Design and Communication.



Prof. Katrin Androschin

- Program Director M. A. Strategic Design

Fachliche Schwerpunkte:

Strategic Design

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Katrin Androschin ist Expertin für Strategic Design, Brand Identity und Visuelle Kommunikation. Sie berät in marketingstrategischen Fragen, entwickelt neue Marken und moderiert Workshops für Veränderungsprozesse in Unternehmen und Institutionen.

Sie studierte Kommunikationsdesign an der Hochschule München (vormals Fachhochschule München) und verantwortete von 1992 bis 2001 Corporate Identity-Projekte in den internationalen Branding-Agenturen Landor, Wolff Olins, Interbrand Zintzmeyer & Lux, Metadesign und Futurebrand in San Francisco, Zürich, London und Berlin. Seit 2002 führt sie mit einem Partner die Branding-Agentur Embassy (www.embassyexperts.com), mit der sie Markenstrategien für Unternehmen und Standorte in Deutschland, Österreich, Lettland und Belgien konzipiert und gestaltet.

Seit 2002 ist Katrin Androschin in der Lehre von Grafik-Design und Branding tätig: als Professorin an der Freien Universität Bozen, an der btk Berliner Technischen Kunsthochschule und an der Fachhochschule Dresden. Sie ist Project Supervisor für Master-Studierende an der German University in Cairo (Campus Berlin) und nahm Lehraufträge an der Estonian Academy of Arts Tallinn, am ITB Institute of Technology Bandung auf Java/Indonesien und am Istituto Superiore di Design in Neapel wahr.

Seit 2016 ist Katrin Androschin Professorin für Strategic Design an der Berlin School of Design and Communication der SRH Berlin University of Applied Sciences und Studiengangsleiterin für den M.A. Strategic Design.



Prof. Dr. Arta Ante

- Professorin für Kommunikationsmanagement

Fachliche Schwerpunkte:

Wissenschaftskommunikation, Interkulturelle Kommunikation, Kunstmanagement sowie qualitative empirische Methodik.

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Arta Ante ist Expertin für internationale und interkulturelle Kommunikation. Sie hatte leitende Positionen bei renommierten Organisationen u.a. bei den Vereinten Nationen und dem International Federation of Red Cross inne. Ihre Aufgaben umfassten u.a. Management, Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising.

Arta Ante hat ein interdisziplinäres Profil mit Abschlüssen im internationalen Management, Politik- und Sozialwissenschaften sowie in Kunstgeschichte. Ihren akademischen Werdegang absolvierte sie im interkulturellen Kontext an den Universität Bordeaux, Institut des Hautes Etudes Europeene in Nizza, Universität Wien sowie Freie Universität Berlin.

Nach erfolgreichem Abschluss Ihrer Promotion im Jahre 2009 (Dr. phil.) in Wien, lehrte sie an verschiedenen Hochschulen und Universitäten, darunter die Universität Potsdam, HTW sowie die Donau-Universität Krems. An der Humboldt-Universität Berlin erhielt sie das Berliner Chancengleichheitsprogramm (BCP) Post-Doc Stipendium und koordinierte anschließend ein Drittmittel Antrag für "Horizon 2020" mit einem Budget von 2,3 Mio Euro mit 11 europäischen Partner-einrichtungen.

An der Berlin School of Design and Communication lehrt sie u.a. „Unternehmenskommunikation“ und „Interkulturelle Kommunikation“ und leistet Forschungsarbeit in den Bereichen Wissenschaftskommunikation, Interkulturelle Kommunikation, Kunstmanagement sowie qualitative empirische Methodik.



Prof. Gilbert Beronneau

- Studiengangsleiter B.A. Kommunikationsdesign + B.A. Film und Motion Design

Fachliche Schwerpunkte:

Filmproduktion, Filmtheorie, Dramaturgie, Social Design, Forschung + Ästhetik, Künstlerische Forschung

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Gilbert Beronneau studierte Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien und Filmproduktion an der New York University. Er produzierte und inszenierte Kurzfilme, Spielfilme, Social Spots, Werbefilme und experimentelle Arbeiten. Daneben schrieb er Drehbücher für Spielfilme und werbliche Arbeiten und betreute Gründungsprojekte in der Kommunikationsbranche und im Kunstbereich.

Seit 2003 unterrichtet Gilbert Beronneau an der Berlin School of Design and Communication die Fächer angewandte Audiovisuelle Kommunikation, Filmtheorie und Filmanalyse, Dramaturgie und Regie.

Sein Forschungsbereich umfasst das aktuelle Thema Migration und Fremdheit. Hier setzt er sich auch in internationalen Studienprojekten dafür ein, Brücken in den (akademischen) Bereich fremder Kulturen zu bauen und das Thema Fremdheit interdisziplinär und mit Instrumenten künstlerischer und wissenschaftlicher Forschung zu beleuchten.

Als Dekan ist Gilbert Beronneau koordinierend für den Fachbereich Design zuständig. Als Studiengangsleiter ist er für die Bachelorstudiengänge Kommunikationsdesign und Film + Motion Design verantwortlich.



Prof. Bettina Borchardt

- Academic Director der Berlin School of Design and Communication

Fachliche Schwerpunkte:

auftragskommunikative Konzeptions- und Textarbeit

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Seit 2008 lehrt Bettina Borchardt in den Bereichen Konzeption und verbale Kommunikation mit dem Fokus auf Texte im auftragskommunikativen Zusammenhang. Sie lehrt in allen Bachelorstudiengängen und im Masterstudiengang Marketingkommunikation. Darüberhinaus betreut sie die studiengangübergreifenden Teilnahmen an Kommunikationswettbewerben wie dem GWA Junior Agency Award und der edcom-Competition Adventure.

Bevor sie die Professur an der Berlin School of Design and Communication aufnahm, arbeitete sie viele Jahre in renommierten Werbeagenturen wie Jung von Matt, wo sie acht Jahre lang Kreativdirektorin war und Kunden wie BMW, DHL/Deutsche Post, Mey, Sparkasse, Gore Tex und Mercedes betreute. Dazu konnte sie als geschäftsführende Gesellschafterin einer Agentur für Musik- und Jugendkommunikation ihren beiden Leidenschaften Text/Sprache und Musik nachgehen und neben der Konzeptentwicklung zur Veröffentlichung neuer Produktionen bekannter und neuer Künstler auch Videos drehen und neue Compilation-Reihen konzipieren und veröffentlichen.

Bettina Borchardt ist aktuell Academic Director der SRH Berlin University of Applied Sciences, Berlin School of Design and Communication.



Prof. Sebastian Denz

- Studiengangsleiter B.A. Fotografie / B.A. Photography

Fachliche Schwerpunkte:

Fotografie und raumbildgebende Medien

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Seit 2011 Professur für Fotografie und raumbildgebende Medien an der Berlin School of Design and Communication, SRH Berlin University of Applied Sciences.

Studium der Architektur an der Universität Hannover, Studium der Fotografie und freien Kunst an der FH Hannover sowie der Fotografie an der FH Bielefeld (Dipl.-Des. und M.A.).

Seit 2000 zahlreiche Auftragsarbeiten und Projekte als freier Fotograf. Denz war Gastkünstler am San Francisco Art Institute 2008. Arbeiten in Sammlungen, nationale und internationale Ausstellungen und Kunstmesse.

Sein besonderes Interesse gilt den unterschiedlichen Modalitäten von „Raum“ als einem menschlichen Bezugssystem und dessen Darstellung mittels raumbildgebender Verfahren (transplane Bilder / 3D / VR).

Lehraufträge an der PWSFTviT Film School Łódź und der Merz Akademie Stuttgart. Fachvorträge u. a. San Francisco Art Institute, The Royal Danish Academy of Fine Arts / UdK, Berlinale (Talents).

Berufenes Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Photographie (DGPh).



Prof. Marcus Fischer

- Professor für Markenführung

Fachliche Schwerpunkte:

Markenführung/Markeninszenierung

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Marcus Fischer studierte Architektur und Innenarchitektur an der Hochschule der Künste Berlin und der Fachhochschule für Kunst und Design in Hannover. Als diplomierter Innenarchitekt arbeitete er für Büros in Hannover und Berlin, bevor er 1999 den Sprung in die Selbständigkeit mit der eigenen Agentur dan pearlman wagte.

Mit dan pearlman verwirklichte Marcus Fischer gemeinsam mit drei Mitgesellschaftern seine Vorstellung einer ganzheitlichen Markenführung. In den mehr als zehn Jahren seines Schaffens als Kreativdirektor Brand Experience prägte er dabei maßgeblich das heutige Verständnis von Markenarchitektur und Markeninszenierung mit.

Dem ganzheitlichen Blick auf die Marke, mit einem 360° Ansatz aus Markenstrategie, Markenkommunikation und Markenarchitektur, vertrauten von Beginn an namhafte internationale Unternehmen. Von Berlin aus entwickelte Marcus Fischer die gesamte Bandbreite von Markenerlebnissen und prägte die räumlich-kommunikativen Markenauftritte von Marken wie BMW, MINI, Lufthansa, Mercedes-Benz, MTV Networks, Allianz, Schwäbisch Hall, Brillux, und seit neustem auch der Marke Maggi, mit. Seine strategisch-kreative Handschrift definierte innovative Projekte wie Markenakademien, Internal Branding Maßnahmen, internationale Messeauftritte sowie Markenthemenwelten und Interior Designs.

Markenführung und Markenkommunikation und (Erlebnis-) Raum miteinander zu verbinden, ist das erklärte Ziel des Innenarchitekten und Designers Marcus Fischer. Auszeichnungen wie der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland in Gold 2011 für die 360° Projektion in der Lufthansa Markenakademie, mehrere if-, red dot- und ADAM-Awards, sowie die Auszeichnung seiner Markenarchitektur für COEO mit dem „Store of the Year 2011“ bestätigen seinen „Brand Experience“ Anspruch, der das Markenerlebnis in den Mittelpunkt seiner Arbeit stellt.

Neben seiner Tätigkeit als Kreativdirektor engagierte sich Marcus Fischer an verschiedenen Hochschulen und Akademien für die Ausbildung junger Kommunikationsdesigner und Interior Designer und war dafür u.a. an der TU Berlin, Bühnenbild/Szenischer Raum, der Leibniz Universität Hannover, Fakultät Architektur und der Berlin School of Design and Communication tätig. Seit Oktober 2011 lehrt Marcus Fischer an der Berlin School of Design and Communication, SRH Berlin University of Applied Sciences, als Professor für Markenführung/Kreation im Fachbereich Marketing-Kommunikation und Design.



Prof. Christopher Jung

- Professor für Kommunikationsdesign

Fachliche Schwerpunkte:

Grafikdesign / Corporate-Design / Editorial

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Christopher Jung studierte Typografie und Buchkunst an der Hochschule für Grafik und Buchkunst in Leipzig. 2004 gründete er mit Tobias Wenig das Design-Studio jungundwenig. Die Arbeiten von Christopher Jung wurden mit zahlreichen Preisen (u.a. Schönste Bücher, Plakatwettbewerb Chaumont, Joseph Binder Award, Short List Walter-Tiemann-Preis) ausgezeichnet und im Rahmen nationaler und internationaler Ausstellungen gewürdigt.

Seit 2013 konzentriert sich Christopher Jung mit Studio Jung auf die Gestaltung von Kunstbüchern, Corporate Designs, Websites und Plakaten – stets mit einem starken inhaltlichen Konzept und dem innovativen Einsatz von Typografie, Material und Farbe.

Mit diesen Schwerpunkten hält Christopher Jung seit 2007 Workshops und Vorträge bei verschiedenen Hochschulen und Institutionen, die sich mit Positionen des zeitgenössischen Grafik-Designs beschäftigen: Lehraufträge an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, Muthesius Kunsthochschule Kiel, Hochschule Würzburg-Schweinfurt, Bauhaus-Universität Weimar, Hochschule für Gestaltung Offenbach, Hochschule für Künste Bremen sowie von 2016 bis 2018 Lehrtätigkeit an der Hochschule Harz.

Seit Oktober 2018 ist Christopher Jung Professor für Kommunikationsdesign an der Berlin School of Design and Communication, SRH Berlin University of Applied Sciences.



Prof. Dr. Jens Junge

- Professor für Wirtschaftswissenschaften und Marketing

Fachliche Schwerpunkte:

Ludologie

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Ausbildung und Tätigkeiten in der Bildung

1984 - 1987

Verlagskaufmann, argo Verlag- und Werbe GmbH sowie Mittelstandsverlag GmbH, Bonn

1987-1989

Studium Volkswirtschaftslehre und Geschichte, Universität zu Köln

1990 -1993

Studium Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt Marketing, Hochschule Flensburg

1996-2005

Promotion an der Universität Flensburg, System- und Sozialtheorie

seit 2008

Lehraufträge, u.a. an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Hochschule Flensburg

seit 2011

Professor für Wirtschaftswissenschaften und Marketing an der Berlin School of Design and Communication, SRH Berlin University of Applied Sciences

Beruflicher Werdegang und Praxisschwerpunkte

1977-1987

Comiczeichner, Chefredakteur von Schüler- und Jugendzeitungen

ab 1986

Gründung der Flying Kiwi Media GmbH, Dollerup, Verlag und Verlagsservice

ab 1992

Gründung der Glücksburger Konzepte GmbH, Unternehmensberatung, Projektleiter bis 1995

ab 1995

Gründung der Ticcon GmbH, Flensburg, Internet-Agentur und technischer Dienstleister

1999-2007

Mitglied im Gesamtvorstand des BVDW e.V.(Bundesverband Digitale Wirtschaft, ehem. dmmv),
Vorsitzender des Verbandes Digitale Wirtschaft Schleswig-Holstein (DiWiSH e.V.)

ab 2004

Gründung der MCS SH GmbH, Flensburg, mobile Applications, Mobile Marketing, Marketingleitung bis 2008

ab 2006

Gründung der Mediatrust GmbH & Co. KG, Flensburg und Berlin, Betreiber von Internetportalen
(u.a. www.spielen.de und Game-Entwickler, Geschäftsführer bis heute)

Forschungsschwerpunkte:

- Gameful Design, spielwissenschaftliche Organisationsanalyse, ludologisches Management für Unternehmen und Institutionen, Direktor des Instituts für Ludologie
- Innovationsgeschichte und -management, strategische Unternehmensführung, Marketing und Kommunikation, Unternehmenskultur, Digitale Transformation, Mitglied im Institut für Entrepreneurship, Mittelstand und Familienunternehmen (EMF-Institut)
- System-, Sozial- und Austauschtheorie in gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen, Mitglied im Verein für Socialpolitik e.V.



Prof. Ralf Kemmer

- Professor für Kommunikations- und Kampagnenplanung

Fachliche Schwerpunkte:

Kommunikation, Fehlerkultur, Markenpositionierung

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Ralf Kemmer fokussierte sich in seiner Arbeit auf Markenmanagement und das Zusammenspiel der Medien. Er berät Unternehmen bei der strategischen Markenführung, digitalen Transformation und der Entwicklung medienübergreifender Kommunikation.

Er studierte Medienberatung mit Vertiefung Psychologie an der TU und FU-Berlin. Parallel arbeitete er in verschiedenen Werbe- und Multimedia-Agenturen, (Springer&Jacoby, E7, Scholz and Friends, FORK,) bis er 2000 als Managing-Partner eine eigene crossmediale Agentur aufbaute.

2008 bis 2011 war er Leiter der Berliner Strategieabteilung von Publicis und führte standortübergreifende Teams.

Seit 2012 arbeitet er eigenverantwortlich, mit einem Netzwerk von Partner für seine Kunden.

Während seiner beruflichen Tätigkeit lehrte er an verschiedenen Universitäten und Hochschulen und gründet das Institut für Konvergenz.

Seit 2014 ist er Mit-Initiator der FuckUp Nights Berlin. Die globale Veranstaltungsreihe thematisiert „Scheitern“, um einen Kulturwandel und Innovationen in Unternehmen zu fördern.



Prof. Gabor Kovacs

- Professor, Studiengangsleiter
B.A. Web Development Voll-
zeit/Dual

Fachliche Schwerpunkte:

Development Schwerpunkt CMS, Interaktionsplanung, UX/HX

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Seit 2006 unterrichtet er an der Berlin School of Design and Communication, SRH Berlin University of Applied Sciences, im Bereich der angewandten Webentwicklung.

Als Geschäftsführer der H6 | Kommunikationsagentur Berlin konzipiert und entwickelt er mit seinem Team in den Bereichen Interaktionsdesign, digitale Produktentwicklung, webbasiert Unternehmenssoftware, Content Management Systeme, Mass Customizing Plattformen und E-Learningssysteme.

Dazu berät er nationale und internationale Agenturen und Unternehmen wie die AOK, VIA-COM, Wolters Cluver und viele weitere Unternehmen und Startups.

Prof. Gabor Kovacs ist ausgebildeter Dipl. Komm.-Designer, MA Medienpädagoge, Prodekan im Fachbereich Design und Studiengangsleiter für den Studiengang Web Development.



Prof. Dr. Henning Kreis

- Studiengangsleiter M.Sc. Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt Marketing

Fachliche Schwerpunkte:

Markt- und Werbepsychologie, Marketing, Marktforschung

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Henning Kreis studierte BWL mit Schwerpunkt Marketing und Unternehmensführung an der Otto-von-Guericke Universität Magdeburg und der Macquarie University Sydney und wurde an der Humboldt-Universität zu Berlin zum Dr. rer. pol. promoviert. Danach wurde er zum Juniorprofessur für Marktkommunikation an die Freie Universität Berlin berufen und hat den Lehrstuhl für Marketing und Innovationsmanagement an der Brandenburgischen Technischen Universität Cottbus vertreten. Er ist Co-Autor des Buchs „Marktforschung - Grundlagen der Datenerhebung und Datenanalyse“ und seine Forschungsprojekte werden in national und international führenden Marketingzeitschriften publiziert.

Nach seiner Zeit als Freier Berater bei Roland Berger Strategy Consultants gründete er 2013 gemeinsam mit Prof. Dr. Till Dannewald (Wiesbaden Business School) und der TTR Group die dk&company GmbH, ein in Beratungsunternehmen, das wissenschaftliches Know-How in der Unternehmenspraxis zur Anwendung bringt. Ziel des Unternehmens ist es, vor dem Hintergrund anwendungsorientierten Forschung, Firmen mit maßgeschneiderten Methoden bei der Entscheidungsfindung zu unterstützen.

Seit 2017 lehrt Henning Kreis als Professor für Markt- und Werbepsychologie an der Berlin School of Design and Communication, SRH Berlin University of Applied Sciences.



Prof. Julia Leihener

- Program Director M. A. Strategic Design

Fachliche Schwerpunkte:

Strategic Design

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Prof. Julia Leihener ist Service Designerin und Gründungsmitglied im Creation Center der Telekom Innovation Laboratories in Berlin. Sie absolvierte ihr Diplom in Industrial Design/Produkt- & Prozessgestaltung an der Universität der Künste in Berlin als auch den Master of Arts in Design Products am Royal College of Arts in London. In den letzten 10 Jahren hat sie sich auf die Entwicklung von nutzerzentrierten & zukunftsorientierten Produkt- und Servicekonzepten für die digitale Kommunikationsbranche spezialisiert.

Sie war als Ideation Managerin bei Product Visionaires, einem Think Tank von Siemens Mobile/BenQ Mobile in Berlin beschäftigt. Freiberuflich engagierte sie sich als Scout im Trend Büro Hamburg, Service Designer bei IXDS, leadership coach bei PEAK Berlin, Design Thinking Trainer für Axel Springer/Plug&Play, Ebay, Sparkasse, Medienanstalt Berlin-Brandenburg ect..

Parallel zu ihrer professionellen Tätigkeit lehrt sie an diversen akademischen Einrichtungen wie z.B. Berlin School of Design and Communication, SRH Berlin University of Applied Sciences, HPI d.School of Design Thinking/Potsdam, Medien Innovationszentrum/Potsdam, Industrie Design Zentrum/Berlin, Makro Media Hochschule/Berlin, Bauhaus Universität/Dessau, Hochschule der Künste/Saarbrücken, Hochschule der Künste/Hamburg, Communication University China/Beijing ect..

Zu ihrem Kompetenzfeld gehören Feldforschung, Produkt- und Serviceentwicklung, Innovationskonzeption, Szenariovision, Designstrategie, Workshopgestaltung & -moderation, Kreativprozesse & Design Thinking Kulturen. Insbesondere erforscht und interpretiert sie die Auswirkungen von neuen Technologien auf die Gesellschaft sowohl im akademischen als auch im industriellen Kontext.

Sie war beispielsweise Projektleiterin des Service Design Research Projektes ‚eEtiquette – 101 Leitlinien für die digitale Welt‘ und agierte als Medienkompetenzexperte am ‚Internet & Gesellschaft Co:laboratory‘ e.V./Google Institute.

Sie konnte ihre Erfahrungen in einer Reihe von Publikationen (z.B. Unternehmen Idee/Campus Verlag, eEtiquette - 101 Leitlinien für die digitale Welt/Nikolai Verlag, Touchpoint/Service Design Network Magazine), Ausstellungen (z.B. Louvre/Paris, V&A/ London, Die Neue Sammlung/ München) und Konferenzen (z.B. Republica/Berlin, TED Global/Edinburgh, Next Service Design/Berlin) veröffentlichen.



Prof. Dr. David Linner

- Professor für Angewandte Informatik

Fachliche Schwerpunkte:

Angewandte Informatik

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

David Linner hat einen Abschluss in Informatik und einen Dokortitel in Ingenieurwesen. Sein akademischer und beruflicher Hintergrund konzentriert sich auf die digitale Transformation. Er war Wissenschaftler an der Technischen Universität Berlin und am Fraunhofer-Institut für Offene Kommunikationssysteme, bevor er die beiden größten deutschen Unternehmen im Telekommunikations- bzw. Mediensektor beriet. 2012 war David Linner Mitbegründer des Online-Rechtsdienstenservice Smartlaw. Bis zur Übernahme durch Wolters Kluwer im Jahr 2014 war er als CTO von Smartlaw und danach als Technischer Direktor in Wolters Kluwers Global Platform Organization tätig. 2018 wurde David von der Berlin School of Design and Communication auf eine Professur für Angewandte Informatik berufen. Im selben Jahr begann er auch als CTO des Smart-Home-Planungsdienstes Noocoon.

Aus der angewandten Forschung u.a. am Fraunhofer Institut Fokus kommend und von CTO Positionen in verschiedenen Gründungen inspiriert, hat er sich auf die Erarbeitung von neuartigen Softwarelösungen mit den Freiheiten und Einschränkungen von Start-ups spezialisiert.

David Linner unterrichtet im Studiengang B.A. Web Development die Entwicklung digitaler Produkte mit Web Technologien.



Prof. Dr. Dörte Schultze-Seehof

- Vice-President of Teaching and CORE

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Akademische Stationen: Studium der Romanistik und Germanistik an der Freien Universität Berlin.

Seit 1993 Lehraufträge und wissenschaftliche Assistenz für Sprachwissenschaften am Institut für Romanische Philologie der FU Berlin; Mitarbeiterin am interdisziplinären Forschungsprojekt „Historische Anthropologie der Sprache“; Promotion zur italienischen Literatursemiotik.

Seit 2001 Dozentin für Kommunikationstheorie, Zeichentheorie, Naming an der Berlin School of Design and Communication. Prof. Dr. Dörte Schultze-Seehof bekleidet das Amt der Vice-President Teaching and CORE. Veröffentlichungen, publizistische Beiträge und Vorträge zu Semiotik und Kunsttheorie, Ausstellungseröffnungen, Jurorin Berliner Kunstpreise, Expertin der Bundesgründerinnenagentur (bga), Weiterbildung und Consulting im Bereich Wort- und Bildmarken.

Semiosphärische Stationen: Bibliotheken, Galerien, Küchen, Ateliers, Peirce, Paris, Punk, Eco, Mailand, Trabant.



Prof. Dr. Benjamin Schwenn

- Professor für Markenführung

Fachliche Schwerpunkte:

Markenführung, Theorie der Marke

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Benjamin Schwenn studierte Politikwissenschaft, Philosophie, VWL und Lateinamerikanistik in Hamburg und Bogotá/Kolumbien und wurde an der Humboldt-Universität zu Berlin zum Dr. phil. promoviert. Seit 1998 arbeitet er in der Kommunikationsbranche als Markenberater und Strategischer Planer, zunächst in Werbeagenturen wie KNSK, Kolle Rebbe und Saatchi & Saatchi, später mit einem eigenen Beratungsunternehmen, dem ISK Institut für Strategie & Kommunikation. In seinen Funktionen hat er deutsche und internationale Kunden aus den unterschiedlichsten Bereichen betreut, nicht zuletzt FMCG (u. a. für Unternehmen wie P&G und BAT), Finanzdienstleistungen, Energie, Medien und B2B (Pharma/Chemie, Hygieneartikel, Verkehr/Mobilität, Logistik).

Seit 2009 lehrt Benjamin Schwenn als Professor für Markenführung an der Berlin School of Design and Communication, SRH Berlin University of Applied Sciences.



Prof. Markus Wenn

- Professor für Innovative Kommunikation, Studiengangsleiter Advertising B.A., Studiengangsleiter Marketingkommunikation B.A.

Fachliche Schwerpunkte:

Ideation, Design, Innovation

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Studium Produktdesign an der Fachhochschule Hannover für Design und Medien und an der Universität der Künste, Berlin.

Markus Wente arbeitet als Creative Director und entwickelt Ideen, Marken, Produkte und Kommunikationsstrategien für unterschiedliche Branchen. Darüber hinaus berät er Unternehmen, schult Mitarbeiter und verfasst Konzepte im Bereich Marken-, Produkt- und Maßnahmenentwicklung.

Designentwicklung für diverse Marken, z. B. Coca-Cola, Sparkasse, Absolut Vodka, Bless, Sin Five.

Workshops und Referententätigkeit für Unternehmen wie z. B. Zukunftsinstitut GmbH, Brutto-sozialpreis, Netdays Berlin, Coca-Cola GmbH.

Diverse Veröffentlichungen und Auszeichnungen, z. B. EMMA Shortlist, Annual Multimedia, Jahrbuch der Werbung, SIGN Award.



Prof. Dr. Holger Zumholz

- Professor für Marketing

Fachliche Schwerpunkte:

Marketing, Nonprofit- & Social Marketing sowie verschiedene Marketingvertiefungen, Entrepreneurship

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der TU Berlin und FU Berlin, Abschluss als Diplom-Kaufmann

Promotion bei Prof. Dr. Dietrich Winterhager (Institut für Wirtschaftspolitik, FU Berlin) im Bereich Entrepreneurship

Studienaufenthalte/Weiterbildung u. a. an der Harvard Business School, am Babson College und an der Universität St. Gallen, Teilnahme an zahlreichen internationalen Konferenzen

Mehrjährige Lehrtätigkeit im Marketingbereich auf Bachelor-, Master- und MBA-Level u. a. an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin und am Institute of Management Berlin

Mehrjährige Forschungstätigkeit u. a. Senior Researcher in verschiedenen Forschungsprojekten der Europäischen Kommission sowie in drittmittelfinanzierten Projekten des Instituts für Entrepreneurship, Mittelstand und Familienunternehmen an der HWR Berlin

Mehr als 15 Jahre Berufserfahrung mit verschiedenen Stationen u. a. als Unternehmensberater insb. im Bereich des strategischen Marketings für Start-ups, junge Unternehmen in der Frühentwicklungsphase und KMU (Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle und Markteintrittsstrategien), als Trainer in Lehrerfortbildungen zur Entrepreneurship Education sowie als Geschäftsführer einer Nonprofit-Organisation

Seit 2011 Professor für Marketing an der Berlin School of Design and Communication, SRH Berlin University of Applied Sciences.

Schwerpunkte in der Lehre sind u. a. die Einführung ins Marketing, strategisches und operatives Marketing, Geschäftsmodellentwicklung und Markteintrittsstrategien, Entrepreneurship und BtoB-Marketing

Sein besonderes Interesse liegt seit einigen Jahren darüber hinaus im Bereich des „nicht-kommerziellen“ Marketings, d. h. in Themenfeldern wie Nonprofit- und Sozio-Marketing, Social Business und im politischem Campaigning.

3.2 Forschungsbereiche der Wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Beata Wilczek, Social Design and Design Theory.....29



Beata Wilczek

- Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Fachliche Schwerpunkte:

Social Design, Design Theory

Werdegang, Forschungsbereiche und künstlerische Interessen:

Education

2018- present	PhD student, Fashion Studies, Academy of Fine Arts Vienna, AT
2013 - 2014	MA Culture, Criticism and Curation, Central Saint Martins UAL, London, UK
2006 - 2012	MSc Social Psychology, University SWPS Wrocław, PL
2010 - 2011	BA Art Education (1st year), Academy of Fine Arts Wrocław, PL

Current & Previous Jobs

2019 - present	Research Fellow, MA Social Design in Berlin/Beirut, Design Academy Berlin, SRH Berlin University of Applied Sciences, DE
2017 – present	Lecturer. BA Fashion and MA Sustainability in Fashion, AMD Akademie Mode & Design Berlin
2015 - present	Lecturer. Design and Humanities, BA Design, School of Form, Poznan, PL
2012 - present	Editor and Writer. Selected Clients: Unpolished, Novembre, WOVO, Address
2019	Visiting Professor, Digital Design, iXperience, University of Virginia, US
2018 - 2019	Lecturer. Fashion, Universität der Künste Berlin, DE
2015 - 2018	Consultant. Fashion and tech forecasting. Space Doctors (London)
2016 - 2017	Lecturer. Design Theory, MA Sustainability in Fashion & Cultural Studies, BA Fashion, ESMOD Berlin
2015 - 2016	Research and Concept Development. Marco Brambilla Studio (Berlin)
2014 - 2015	Lecturer. Fashion and Psychology, MA Social Psychology, University SWPS (Wrocław)
2013 - 2015	Researcher. FOLD, European Capital of Culture Wrocław 2016 (Wrocław)
2013	Gallery Assistant, Rod Barton Gallery (London)
2011 - 2015	Lecturer. Fashion Theory and History, Academy of Fashion (Wrocław)
2007 - 2017	Freelance Fashion Stylist and Art Director. Selected Clients: Stern, Novembre, Frische, Unpolished, MaleMan, NEON.
2011 - 2013	Curator. Contemporary Museum MWW (Wrocław)
2010 - 2013	Curator. Design Gallery BWA (Wrocław)
2007 - 2008	Head womenswear stylist at UNIQLO Global Flagship Store (London)

4 Wissenschaftliche und künstlerische Aktivitäten an der Berlin School of Design and Communication

Prof. Nele Anders

Beiträge zu Ausstellungen, Messen

Legacy 2, Manchester School of Art, Manchester, UK

Aktuelle Kooperationen, Kooperationsgespräche, Kooperationspartner

Manchester School of Art – Erasmuskooperation

Wissenschaftliche und/oder künstlerische Publikationen

Kinderbuch ‚Nennen wir dich doch Piepmatz‘ - erschienen im Jumbo Verlag im April 2019

Kinderbuch ‚Piepmatz fliegt los‘ – derzeit in Arbeit, erscheint im Jumbo Verlag im Juli 2020

Prof. Katrin Androschin & Prof. Julia Leihener

Wissenschaftliche und/oder künstlerische Seminar-, Tagungs-, Kongressbeiträge

Prof. Katrin Androschin: 12.04.2019, Konferenz ZGO19 – Zivilgesellschaft online under pressure, Workshop „Bevor der Hass überhaupt beginnt: Visuelles Erzählen als Prävention“, Berlin

Prof. Katrin Androschin: Tagung NEUSTART Positionen, Dialog statt Hass, Handlungsstrategien gegen Hass im Netz, Vortrag und Podiumsdiskussion, Innsbruck, 2019

Prof. Julia Leihener, Design Thinking Experten Vortrag & Coaching of Professional Track, d.school Hasso Plattner Institut Potsdam, Januar – April 2019, September – November 2019

Prof. Julia Leihener, Keynote „Imagine the Future“, Alumni Konferenz des Siemens Graduate Programs, Berlin, 05.07.2019

Prof. Julia Leihener, Vortrag & Workshop ‚Innovation & Branding‘, TÜV Nord, Berlin, 27.11.2019

Prof. Julia Leihener, Experteninterview für Workshop zum Thema Wertewandel BMBF Foresight-Prozess III, 24.10.2019, Berlin

Prof. Julia Leihener, Konzeption & Durchführung von Design Thinking Trainings Workshops, Lufthansa Technik Sophia & Hamburg, Feb & Mai 2019 mit PEAK Creative Leadership Berlin

Sonstige Vorträge

Prof. Katrin Androschin: SRH Führungsfrauen, Workshop-Konzeption und Moderation, November 2019 Berlin

Öffentliche Aufträge, öffentliches Fachengagement

Prof. Katrin Androschin: April - August 2019: Wissenschaftsrat, Gutachterin in einer Arbeitsgruppe für Institutionelle Hochschul-Akkreditierung

Prof. Katrin Androschin: Fachjurorin und Juryvorsitzende im Förderprogramm Kreativwirtschaft »impulse« des Austria Wirtschaftsservice (aws), der Förderbank des Bundes in Österreich

Prof. Katrin Androschin: Mitglied des Aufsichtsrates der Johannesstift Diakonie gAG und des Stiftungsrates des Evangelischen Johannesstiftes Berlin, Markenprozess Merger 2019

Prof. Katrin Androschin Teilnahme an interdisziplinären Workshop zum Thema Wertewandel BMBF Foresight-Prozess III, 04.11.2019, Berlin

Prof. Katrin Androschin: No Hate Speech Kongress Berlin, 08.04.2019 – Friedrich-Ebert-Stiftung, Berlin

Prof. Katrin Androschin: Konferenz: Die Würde des Menschen ist #unantastbar. Justiz und Gesellschaft gegen rechte Gewalt – Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, 08.10. 2019, Berlin

Teilnahme an wissenschaftlich-künstlerischen Seminaren, Tagungen, Kongressen

„Future Matters“, Selected Exhibition 2019, Works of Master Strategic Design, Flamingo Space, Berlin School of Design and Communication, 06.-11.09.2019

Projektorientierte Forschung/Projektorientierte künstlerische Aktivitäten

09.01. and 14.01.2019: Mercedes Benz DBD Sprint Workshop

09.04.2019: Strategic Design Methodology Experts Workshop

24.04. and 14.5.2019: Future Scenario and Future Workshop with M.A. in Future Studies Freie Universität Berlin

06. - 08.05. 2019 and 27.09.2019 Study, Research visit and Implementation Workshop in Switzerland for Cooperation Project with Rhätische Bahn, Schwtzerland

13./14.05.2019 Cooperation workshops “Strategic Design Thinking in teaching” with academics of Chicago School of Professional Psychology, Business Psychology and College of Integrative Medicine and Health Sciences at Saybrook University Pasadena (TCS Education System)

12.11. and 27.-30.11.2019, Mutual Cooperation Visits to and from Global Trendwatching Program, Hogeschool van Amsterdam, Workshops and Curricular activities on Trend Insights, Speculative Design, Cultural Probes, Inclusive Design, Innovation.

14.11, 4.12., 10.12.2019 Series of Expert & Alumni Talks, Moderation & Reflection, e.g. with Dr. Anja Osswald (DIE DENKBANK), Andrea Bauer (Future Tech/Soho), Mauro Rego (Service Design/Google AI), DAB Berlin

→ Integration aller Forschungsprojekte in das MASD Curriculum

Einwerbung von Drittmitteln

Mercedes Benz DBD

Rhätische Bahn, Schweiz

L'Oréal, Logocos Sante

Erasmus+ Gelder (mit International Office)

Bestehende Kooperationen

Mercedes Benz DBD, Berlin

Rhätische Bahn, Schweiz

L'oreal, Logocos Sante, Hannover

Hogeschool van Amsterdam, Niederlande

Coca Cola, Europe, Sustainability Devision, Berlin

Vennice Biennale, Italy

Alba University, Beirut, Lebanon

Kooperationsgespräche

Institute for Art and Innovation, Plastic in the sea, Berlin

Design for Changing Values, TU Delft

Programmable Realities 2020

Futurium Berlin

Corporate Sustainability at ESCP Europe, Berlin

Ellery Studio- FutureScapes, Berlin

KPM – Berlin

Siemens - Digital Transformation, Berlin/Munich

Mitgliedschaften in Fachgesellschaften, Verbänden etc.

Prof. Katrin Androschin: Women Speaker Foundation, design austria

Prof. Julia Leihener: Jurymitglied, Studienstiftung des deutschen Volkes

Wissenschaftliche und/oder künstlerische Publikationen

Prof. Androschin, Katrin und Prof. Leihener, Julia : „*Strategisches Design im Kontext der syrisch-libanesischen Fluchtmigration/Strategic Design in the Context of the Syrian-Lebanese forced Migration. Reflektionen über Design Thinking als Methode für Soziale Innovation/Reflections on Design Thinking as a Method for Social Innovation.*“ In: Beronneau, G., Berlin School of Design and Communication, Eine School der SRH Berlin University of Applied Sciences (Hrsg.), Design Thinking als Methode sozialer Innovation/Design Thinking as a Method of Social Innovation, Feldstudie in einem Flüchtlingslager im Libanon/Field study in a refugee camp in Lebanon. Heidelbergischer Hochschulverlag, Heidelberg.

Prof. Gilbert Beronneau

Vorträge

Keynote „Social Design“ an der Berlin School of Design and Communication im Rahmen eines Themenabends

Teilnahme an wissenschaftlich-künstlerischen Seminaren, Tagungen, Kongressen

Workshop Socially Engaged Art, July 2019, an der Berlin School of Design and Communication, zusammen mit alba Beirut

Workshop Urban Design, September 2019, in Beirut alba

Teilnahme an der Tagung 100 Jahre BDG (Bund Deutscher Graphiker)

Projektorientierte Forschung/Projektorientierte künstlerische Aktivitäten

2-jährige Hochschulkooperation mit der Hochschule alba Académie Libanaise des Beaux-Arts in Beirut (DAAD Projekt)

Zusammen mit 2 wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Prof. Christopher Jung und 12 Studierenden aus BA Studiengängen der Berlin School of Design and Communication und einer Studierenden der SOPA

→ Integration in Freies Projekt (10 ECTS) 4. Semester FB Design

Einwerbung von Drittmitteln

DAAD Projekt Hochschulkooperation dab-alba, rund 200.000 EUR

Aktuelle Kooperationen, Kooperationsgespräche, Kooperationspartner

u.a.: alba Académie Libanaise des Beaux-Arts, Melia Hotel Group, Xenion e.V.

Wissenschaftliche und/oder künstlerische Publikationen

Design Thinking als Methode sozialer Innovation / artefakte 02
Feldstudie und kritische Auswertung des Projekts „Community Space“ in einem Flüchtlingslager im Libanon

Design Thinking as a Method of Social Innovation / artefakte 02
Field study and critical evaluation of the project “Community Space” in a refugee camp in Lebanon

Heidelberger Hochschulverlag; ISBN 978-3-942648-37-0

Prof. Bettina Borchardt

Teilnahme an wissenschaftlich-künstlerischen Seminaren, Tagungen, Kongressen

GWA Junior Agency Award WiSe 2018/2019, Betreuung des Studierendenteams (aus den B.A. Studiengängen Marketingkommunikation, Kommunikationsdesign, Film + Motion Design, Web Development), Konzept- und Kampagnenentwicklung für DAS KINO, Verband der deutschen Filmwirtschaft. (Preis/Award: Making of-Preis)

GWA Junior Agency Award SoSe 2019, Betreuung Studierendenteams, Konzept- und Kampagnenentwicklung für die elektronische Patientenakte/App von der CompuGroup Medical, (Preis/Award: Making of-Preis)

Projektorientierte Forschung/Projektorientierte künstlerische Aktivitäten

Innovation-/Sustainability-Project (Focus: packaging) mit der Coca Cola CCEP (Zusammenschluss von M.A. Marketingkommunikation und M.A. Strategic Design) - mit Androschin und Leihener

→ Integration in das Praxisprojekt 1 und Praxisprojekt 3, M.A. Marketingkommunikation

Identifikation von Erfolgsfaktoren des TV-Streamingdienstes Zattoo (Zusammenschluss von M.A. Marketingkommunikation und M.A. Wirtschaftspsychologie)

→ Integration in das Praxisprojekt 2, M.A. Marketingkommunikation

Erarbeitung eines Konzepts (inkl. Corporate Design, Kampagne und Online Medien) für ATE (Marke von Continental) – B.A. Kommunikationsdesign, zusammen mit Kovacs und Jung

→ Integration in Konzept & Text (sowie Module Projektorientiertes Arbeiten, Konzeption von Online-Medien)

Einwerbung von Drittmitteln

2x 1000,00 Euro für Praxisprojekte

GWA (Sudler & Hennessy): 500,00 Euro

Aktuelle Kooperationen, Kooperationsgespräche, Kooperationspartner

Agentur TLLG für GWA Junior Agency Award WiSe 2018/2019

Agentur Sudler & Hennessy für GWA Junior Agency Award SoSe 2019

Coca Cola CCEP (im Rahmen des Praxisprojekts WiSe 2018/19)

Zattoo Europa AG (im Rahmen des Praxisprojekts SoSe 2020)

Prof. Sebastian Denz

Projektorientierte Forschung/Projektorientierte künstlerische Aktivitäten

Stereo3D studentische Arbeiten, Präsentation im 3D Kino des Fraunhofer Heinrich Hertz Instituts, 3IT – Innovation Center for Immersive Imaging Technologies

Foto-Ausstellung „einfach einfach“ + Vernissage in den Räumen der Hochschule

→ Integration in die Module: Bildmedien III, Künstlerische Fotografie + Ausstellungsgestaltung

Aktuelle Kooperationen, Kooperationsgespräche, Kooperationspartner

Fraunhofer Heinrich Hertz Institut, 3IT – Innovation Center for Immersive Imaging Technologies

PWSFTviT Filmschool Łódź, Polen (Exkursion, Studierenden Austausch)

Industrie und Filmmuseum Bitterfeld-Wolfen

Mitgliedschaften in Fachgesellschaften, Verbänden etc.

DGPh – Deutsche Gesellschaft für Photographie (berufenes Mitglied)

Prof. Marcus Fischer

Teilnahme an wissenschaftlich-künstlerischen Seminaren, Tagungen, Kongressen

German brand award 2019

Projektorientierte Forschung/Projektorientierte künstlerische Aktivitäten

mondi group, Austria

Digital SOP (Standard Operation Procedure), Entwicklung Prototype "Teaching Tool", mittels augmented learning als Arbeitsanweisung für Einstellung „Nullfahrt“

Im Rahmen der „Mondi digital transformation journey“ soll ein Pilotprojekt gestartet werden, das eine digitale/medial Arbeitsanweisung einer sog. „Nullfahrt“ im Werk Leipzig/Trebsen als Gegenstand hat. Ziel ist ein „Teaching-Tool“ zu entwickeln, das künftig in allen Mondy-Group Fabriken (weltweit) zum Einsatz kommen soll. Studierende aus dem Studiengang Kommunikations-Design sollen erste kommunikative Ideen und Konzeptansätze für die zuvor beschriebene Situation entwickeln. Dem vorangestellt soll eine Recherche das Thema „Augmented Learning“ sowie die generelle Nutzung und den Einsatz von AR/VR/XR beleuchten und dabei die Möglichkeiten dieser State of the Art Technologien aufzeigen.

→ Integration in das Modul Integrierte Kommunikation

Einwerbung von Drittmitteln

4.680,20€

Aktuelle Kooperationen, Kooperationsgespräche, Kooperationspartner

mondy group

Mitgliedschaften in Fachgesellschaften, Verbänden etc.

Rat für Formgebung

Herausragende wissenschaftliche und/oder künstlerische Leistungen

German Design Award Winner 2019

Mercedes-Benz Brand-Space

Prof. Christopher Jung

Wissenschaftliche und/oder künstlerische Seminar-, Tagungs-, Kongressbeiträge

Grafikdesign / Corporate-Design / Editorial

Sonstige Vorträge

Vortragsreihe >Talking Heads< an der School of Design and Communication

Öffentliche Aufträge, öffentliches Fachengagement

Juror beim Auswahlseminar der >Studienstiftung des deutschen Volkes<

Teilnahme an wissenschaftlich-künstlerischen Seminaren, Tagungen, Kongressen

Zukunft. Design! Abendkonferenz zur Feier von 100 Jahren BDG

Show&Tell >zwoelf.net<

Fraser Muggeridge > Don't mention Brxxx< UdK

Projektorientierte Forschung/Projektorientierte künstlerische Aktivitäten

Hochschulkooperation BSDC-ALBA (Beirut, Libanon)

→ Integration in die Module Kommunikationsdesign / Fotografie / Film & Motion

Einwerbung von Drittmitteln

Bombay Sapphire Canvas Bar, circa 2000 Euro Materialkosten, circa 5000 Euro durch Bildverkauf
(weitere Bilder in Besitz)

Aktuelle Kooperationen, Kooperationsgespräche, Kooperationspartner

Design-Partnerschaft für die Uhrenmarke Rado

Druckkunstmuseum Leipzig

adidas – Visual Merchandise Manager

Wissenschaftliche und/oder künstlerische Publikationen

Hacking Helvetica; for Dennis Koot. Type-Design

Studio Othertypes; poster wall dedicated to graphic exploration in public space

Herausragende wissenschaftliche und/oder künstlerische Leistungen

St. Gabriel-Preis 2019 für die schönste religiöse Briefmarke

Prof. Dr. Jens Junge

Wissenschaftliche und/oder künstlerische Seminar-, Tagungs-, Kongressbeiträge

zahlreiche, z.B. Max-Planck-Institut für Bildungsforschung: „Spielen im Staatssozialismus“

Sonstige Vorträge

zahlreiche als Direktor des Instituts für Ludologie

Beiträge zu Ausstellungen, Messen

gamescom, Köln

SPIEL, Essen

Spielwarenmesse, Nürnberg

SPIEL DOCH!, Duisburg

Projektorientierte Forschung/Projektorientierte künstlerische Aktivitäten

Auf- und Ausbau der Spielwissenschaften, s. www.ludologie.de

Auf- und Ausbau des „International Game Museum“

→ Integration in die Studiengänge Illustration, Kommunikationsdesign, Foto, Film & Motion, WebDev, Medienmanagement sowie Modul Gründung

Aktuelle Kooperationen, Kooperationsgespräche, Kooperationspartner

Game – Verband der deutschen Gamesbranche e.V.

Spieleverlage e.V.

BVDW e.V.

Play eS Hanespiel e.V.

eSports-Nord e.V.

Schloss- und Kulturbetrieb Residenzschloss Altenburg, Stadt Altenburg

Stadt Nürnberg – Beirat des Deutschen Spielearchives

Institut für Spielforschung, Salzburg

Verein für Socialpolitik e.V.

etc.

Mitgliedschaften in Fachgesellschaften, Verbänden etc.

Game – Verband der deutschen Gamesbranche e.V.

Spieleverlage e.V.

BVDW e.V.

Play eS Hanespiel e.V.

eSports-Nord e.V.

Schloss- und Kulturbetrieb Residenzschloss Altenburg, Stadt Altenburg

Stadt Nürnberg – Beirat des Deutschen Spielearchives

Institut für Spielforschung, Salzburg

Verein für Socialpolitik e.V.

etc.

Prof. Ralf Kemmer

Wissenschaftliche und/oder künstlerische Seminar-, Tagungs-, Kongressbeiträge

Kurator und Ausrichter: *beyond bauhaus, Prototyping the future* im Rahmen von bauhaus100 (gefördert durch: AALottostiftung)

Sonstige Vorträge

Vorträge zu: positive Fehlerkultur

Lange Nacht der Wissenschaften, Campus Adlershof

GPM Forum 2019

GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.

Tagung: Interne Kommunikation, SCM - School for Communication and Management prismus communications GmbH

EMPEX: Mitarbeiter Kongress, Axel-Springer Verlag

Vortrag / Moderation, Night Talk mit der Kunst und Galerienbranche

Markenbildung in der Real Estate Branche

Vortrag, Real Estate Brand Award

Beiträge zu Ausstellungen, Messen

Moderation: Ausstellung+Themenabende beyond bauhaus

How do you want to save the world? - Applied social design in refugee camps and the garbage liberation of the world's oceans.

Help! My Artificial Intelligence doesn't seem so intelligent! Some intelligence is better than others.

Fuckup Night Berlin

- 5 Public Veranstaltungen

- 3 Studienaussteiger Events (Förderprogramm von f-bb)

bei: IHK-Messe, Jobmesse Berlin

Projektorientierte Forschung/Projektorientierte künstlerische Aktivitäten

1.1 Solidaritätsdienst International e.V. (SODI)

Markenpositionierung, Entwicklung themenspezifische Spendenkampagnen,

→ Integration in BAMK, 5. Semester WS 18/19

1.2 Ferienpark Mirow, Markenerweiterung, Imagekampagne Kampagnen

→ Integration in BAMK, 2. Semester WS 18/19

1.3 Public Link, NETTO Imagekampagne

→ Integration in BAMK, 1. Semester WS 18/19

1.4 Kid Pick, Imagekampagne, Performance-Kampagne

→ Integration in BAMK, 3. Semester WS 18/19

1.5 Havelwasser, Innovationskonzept

→ Integration in BAMK, 3. Semester WS 19/20

1.6 FÖL-Fördergemeinschaft öko. Landbau, Aufklärungskampagne

→ Integration in BAMK, 1+2 Semester WS 19/20

Einwerbung von Drittmitteln

Solidaritätsdienst International e.V. (SODI): 1.000 Euro

Ferienpark Mirow, Markenerweiterung, Imagekampagne Kampagnen: 750 Euro

Kid Pick, Imagekampagne, Performance-Kampagne: 750 Euro

Havelwasser, Innovationskonzept: 250 Euro

Aktuelle Kooperationen, Kooperationsgespräche, Kooperationspartner

Agentur TLGG, Projektgeber WS 19/20

Agentur Grabarz + Partner, GWA Coach WS 19/20

Land der Ideen, beyond bauhaus, Ausstellung 2019

HdM Stuttgart, Prof. Dr. Thomas Lehning, Forschungsprojekt: Digitale Layer, untersucht anhand der Smartphone Nutzung in China

Mitgliedschaften in Fachgesellschaften, Verbänden etc.

Real Estate Brand Club e.V., Gründungsmitglied, finanzverantwortlich

Wissenschaftliche Publikationen

Titel: Bewusste Fehlerkultur als Erfolgsfaktor für Unternehmen. Kemmer/Zahn, 2018, S. 117, Arbeitswelt der Zukunft, SpringerGabler.

Sonstige Publikationen

Real Estate Brand Book, redaktionelle Beiträge

Podcast: Fuckup Cast Vol.12, Kemmer/Roll

Prof. Gabor Kovacs

Öffentliche Aufträge, öffentliches Fachengagement

Konsortialpartner bei Projekt WESPA, Kooperations mit Universität Freiburg, Forschungsfeld Effectiveness-Studie zu web-basiertem Selbsthilfeprogramm mit E-Mail Support für Angehörige und andere Bezugspersonen von Menschen mit depressiver Erkrankung

Konsortialpartner PsyTOM (Transdiagnostische Online-Module) mit der Freien Universität Berlin, Forschungsfeld:

Erhöhung der Effektivität ambulanter Richtlinien-Psychotherapie durch Blended-Care mit transdiagnostischen Online-Modulen

Projektorientierte Forschung/Projektorientierte künstlerische Aktivitäten

Gründung IDG, Institut für digitale Gesundheit, ein An-Institut der SRH Berlin University of Applied Sciences

Zweck des Instituts ist die Förderung der digitalen Gesundheit im Gesundheits- und Sozialwesen durch Innovation und Entwicklung. Zu diesem Zweck konzipiert, entwickelt und begleitet das Institut Anwendungen, Medien, Verfahren, Assistenzsysteme, Devices und Interventionen, die digital unterstützt werden und zu einer Steigerung der Lebensqualität oder der Zunahme der gesunden Lebensjahre führen.

Ein An-Institut der SRH Berlin University of Applied Sciences | Berlin School of Design and Communication.

- Durchführung wissenschaftlicher Forschungsvorhaben

- Durchführung von Forschungsprojekten und Entwicklungsvorhaben
- Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von digitalen Plattformen
- Implementierungs- und Akzeptanzforschung digitaler Anwendungen
- Forschung zum Nutzen digitaler Anwendungen

→ Integration in Module in Vorbereitung

Einwerbung von Drittmitteln

Projekt FLiGe: Family Literacy – Gesundheitsbezogene Grundkompetenzen (FLiGe): Content und Evaluation in Kooperation mit SRH Berlin

Im Projektvorhaben wird durch den Ansatz der Family Literacy über die Steigerung der Lese-, Schreib- und Rechenfähigkeiten hinaus das Ziel verfolgt, einen Zuwachs der gesundheitlichen Grundbildung der Eltern in einer Familie zu erreichen. Im Sinne der Nationalen Dekade für Alphabetisierung und Grundbildung soll ein Lernbereich „Gesunde Familie“ (Arbeitstitel) in das bestehende vhs-Lernportal integriert und im Projekt erprobt, evaluiert und optimiert werden. Weitere Grundbildungsinhalte des vhs-Lernportals können verlinkt werden, so dass progressives Lernen im Sinne einer Bildungskette ermöglicht wird. Das Portal steht für den kursbegleitenden Einsatz den Alphabetisierungs- und Grundbildungskursen offen und ist auch von autonom Lernenden ohne Kursanbindung nutzbar.

Projektbudget ca. 400.000 Euro

Studienprojekt 3. Semester Kommunikationsdesign, Corporate Design für Continental Motive Europe

Projektbudget ca. 6.000 Euro

Studienprojekt 5. Semester Kommunikationsdesign, Stadt Plauen

Projektbudget ca: 6.000 Euro

Aktuelle Kooperationen, Kooperationsgespräche, Kooperationspartner

Kooperation mit SRH Polykliniken Mitteldeutschland (Gera)

Kooperation mit Sea Shepherd Deutschland e.V.

Kooperation mit Senatsverwaltung Berlin, Familie, Gesundheit und Gleichberechtigung

Mitgliedschaften in Fachgesellschaften, Verbänden etc.

GMK Fachgruppe Inklusive medienbildung

Prof. Dr. Henning Kreis

Projektorientierte Forschung/Projektorientierte künstlerische Aktivitäten

Marktforschungsprojekt in Kooperation mit Zalando; Studierende bearbeiten praxisrelevante Fragestellungen mit analytischen Methoden.

→ Integration in die Module: Fortgeschrittene Marktforschung und Praxisfälle der psychologischen Forschung, M.Sc. WiPsy Marketing (Berlin School of Management)

Aktuelle Kooperationen, Kooperationsgespräche, Kooperationspartner

Forschungsprojekt mit Prof. Dr. Linke (Berlin School of Management)

Zalando

Zalando Lounge

3pc

Mitgliedschaften in Fachgesellschaften, Verbänden etc.

VHB

Kommission Marketing

Forschungsgruppe Konsum und Verhalten

EMAC – European Marketing Academy

Wissenschaftliche und/oder künstlerische Publikationen

Kreis, H.; Dannewald, T.; Mafael, A. (2019): The Impact of Consumers' Functional Goals on Referral Effectiveness. EMAC-Conference Proceedings, Hamburg, Germany.

Prof. Dr. David Linner

Projektorientierte Forschung/Projektorientierte künstlerische Aktivitäten

Entwurf und Umsetzung einer Mobile App zur Kundenbindung für den Online Handel in Sammlermärkten; Projektpartner: Metamorph GmbH, Projektlaufzeit: 01.10.2019-28.02.2020

→ Integration in das Modul Web Development II

Einwerbung von Drittmitteln

2250,- EUR für oben aufgeführtes Studienprojekt

Sonstige Publikationen

Online-Tutorial: Marker Tracking via WebSockets With a Raspberry Pi; DZone; 09.12.2019, <https://dzone.com/articles/marker-tracking-via-websockets-with-raspberry-pi>

Prof. Markus Wente

Teilnahme an Ausstellungen, Messen, Konzerten, Aufführungen

Stage Design »Noraland« (adaption of Henrik Ibsens »A Doll's House«) by LeinzLieberman, English Theatre Berlin

Aktuelle Kooperationen, Kooperationsgespräche, Kooperationspartner

Projektbezogene Kooperation des Studiengangs Advertising B.A. mit der University of the Arts/London College of Communication (LCC); Besuch des Studiengangsleiters Stephen Spence (Advertising B.A.) mit Studierendengruppe im Feb 2020 vereinbart; Hochschulpartnerschaft in Planung

Projektbezogene Kooperation mit der Kreativagentur Grabarz & Partner (Hamburg)

Projektbezogene Kooperation mit der Innovationsagentur Grabarz JMP (Berlin)

Mitgliedschaften in Fachgesellschaften, Verbänden etc.

dgtf - Deutsche Gesellschaft für Designtheorie und -forschung e.V.

Beata Wilczek

Wissenschaftliche und/oder künstlerische Seminar-, Tagungs-, Kongressbeiträge

International Fashion Curriculum, Ecole Duperre, Paris

Teilnahme an wissenschaftlich-künstlerischen Seminaren, Tagungen, Kongressen

A Woman's Work, A symposium on the roles, influence and visibility of female practitioners today, Japanisches Palais, Dresden, Zukunft. Design! Festveranstaltung: 100 Jahre BDG, Berlin

Projektorientierte Forschung/Projektorientierte künstlerische Aktivitäten

Active participation in workshops in Berlin and Beirut that are a part of ongoing university co-operation BSDC-ALBA (Beirut, Lebanon). First workshop addressed monuments in the urban landscape and second focused on gentrification and social city development.

Part of ongoing partnership between BSDC and ALBA that led to conception of MA Social Design (starting October 2020); Founded by DAAD since 2017 (Prof. Beronneau)

Aktuelle Kooperationen, Kooperationsgespräche, Kooperationspartner

Workshops with ALBA in Beirut and Berlin

outside of SRH: Visiting Prof University of Virginia, USA with iXperience summer program
Guest critique, Pratt Institute in New York, Product Design Department

Sonstige Publikationen

Interviews: Neol, Japan (English and Japanese) <https://www.neol.jp/culture/85472/2/>; iXperience, South Afirca (English) <https://blog.ixperience.co/ix-teacher-spotlight-beata-wilczek-digital-design-2019>

Podcasts: Fashion Trends and Pandemic (Polish), TOK FM Radio; Why art is important (Polish), New Once Radio

Herausragende wissenschaftliche und/oder künstlerische Leistungen

Erasmus + Scholarship, visit at the Shenkar Univeristy in Israel

Prof. Dr. Holger Zumholz

Sonstige Vorträge

Vom Vorstand und der Geschäftsführung einer Privatbank eingeladenen Experte zum Fachgespräch über die Themen „Nachhaltige Finanzanlagen“ und „Millenials and responsible investing“

Aktuelle Kooperationen, Kooperationsgespräche, Kooperationspartner

Kooperation mit der European Social Marketing Association (ESMA)

Mitgliedschaften in Fachgesellschaften, Verbänden etc.

Mitglied der European Social Marketing Association, ESMA (siehe oben)

Mitglied des an den Finanzvorstand der Berliner Volksbank angeschlossenen Beirats THINK BLUE ORANGE (seit 2016 in zweiter, erneuerter Amtszeit)

Mitglied des EMF-Instituts für Entrepreneurship, Mittelstand und Familienunternehmen an der HWR Berlin (emf-institut.org)

Mitglied des Akademischen Studiengangsrates von Prof. Dr. Birgit Felden, Studiengang Unternehmensgründung und -nachfolge, HWR Berlin

Sonstige Publikationen

In 2019 erneute, geringfügigere Überarbeitung der in 2018 erfolgten vollständigen Neuauflage der Publikation bzw. des bundesweit eingesetzten Schulbuchs für die Sekundarstufe 1:

Hasenclever, C./ Ripsas, S./ Zumholz, H./ Hasenclever, W.-D. (2018); Von der Idee zum Ziel - wie du ein kleines Unternehmen startest und erfolgreich machst. 6., vollständig überarbeitete Fassung.