

## Prof. Dr. Brigitte Biehl (Biehl-Missal)

### Publikationen, Konferenzbeiträge, Gastvorlesungen, Keynotes, Interviews

#### Bücher

1. Biehl, B. (2021) *Leadership in Game of Thrones*. (English Translation and revised edition). London: Palgrave Macmillan. [link](#)  
— (2020) *Leadership in Game of Thrones*. Reihe “Serienkulturen: Analyse – Kritik – Bedeutung“, hrsg. Marcus S. Kleiner. Wiesbaden: Springer VS. [link](#)
2. Biehl, B. (2020) *Management in der Kreativwirtschaft. Grundlagen und Basiswissen*. Wiesbaden: Springer. [link](#)
3. (2017) *Dance and Organisation. Integrating Dance Theory and Methods into the Study of Management*. New York: Routledge. [link](#)
4. Biehl-Missal, B. (2011) *Wirtschaftsästhetik. Wie Unternehmen die Kunst als Inspiration und Werkzeug nutzen*. Wiesbaden: Gabler. [link](#)
5. Biehl, B. (2007) *Business is Showbusiness. Wie Topmanager sich vor Publikum inszenieren*. Frankfurt: Campus. [link](#)

#### Studienbriefe

1. Biehl, B. (2022) *Gender und Leadership. Zukunftsweisende Führung (32671), Teil 3*. Studienbrief, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, FernUniversität in Hagen (118 Seiten).
2. Biehl, B. (2019) *Management in der Kreativwirtschaft*. Studienbrief, SRH Mobile University, Riedlingen (100 Seiten).

#### Peer-Reviewed Journal Articles (Ranking Table)

	Academic Journal Guide (2018) by Chartered ABS	VHB-Jourqual JQ3	Impact Factor	Number of authors
Biehl-Missal, B. (2011) Business is Show Business. Management Presentations as Performance. <i>Journal of Management Studies</i> 48(3): 619-645.	4*	A	4.888	1
Biehl, B. (2022) ‘Dracarys’ for all: TV series and experiential learning. <i>Management Learning</i> <a href="https://doi.org/10.1177/13505076211053327">https://doi.org/10.1177/13505076211053327</a>	3*	B	2.180	1
Biehl-Missal, B. (2015) ‘I write like a painter’: Feminine creation with arts-based methods in organizational research. <i>Gender, Work and Organization</i> 22(2): 179-196.	3*	B	3.101	1
Biehl-Missal, B. (2013) Art, fashion and anti-consumption. <i>Journal of Macromarketing</i> 33(3): 245-257.	2*	C	1.925	1
Biehl-Missal, B. & Saren, M. (2012) Atmospheres of Seduction: A Critique of Aesthetic Marketing Practices. <i>Journal of Macromarketing</i> 32(2), 168-180.	2*	C	1.925	2
Biehl, B. (2020) Women ‘in motion’: The kinaesthetic viewing experience in Chinese viral advertising films. <i>Consumption, Markets &amp; Culture</i> 23(5): 439-455.	2*	k.R.; JQ2: D	1.516	1
Biehl-Missal, B. (2013) Atmosphere of the Image: An Aesthetic Concept for Visual Analysis. <i>Consumption, Markets &amp; Culture</i> , 16(4): 356-367.	2*	k.R.; JQ2: D	1.516	1
Biehl-Missal, B. & Volkmann, C. (2019) ‘Spirits, dancing in the flesh’: Choreography and organization. <i>Culture and</i>	2*	k.R.	0.612	2

<i>Organization</i> 25(4): 284-299.				
Biehl-Missal, B. (2019) Filling the ‘empty space’: Site-specific dance in a techno club. <i>Culture and Organisation</i> 25(1): 16-31.	2*	k.R.	0.612	1
Biehl-Missal, B. (2012) Using artistic form for aesthetic organizational inquiry: Rimini Protokoll constructs Daimler’s Annual General Meeting as a theatre play. <i>Culture and Organization</i> 18(3): 211-229.	2*	k.R.	0.612	1
Biehl, B. (2019) ‘In the mix’: Relational leadership explored through an analysis of techno DJs and dancers. <i>Leadership</i> 15(3): 339-359.	2*	k.R.	1.441	1
Biehl, B. (2010) Hero takes a fall: A lesson from theatre for leadership. <i>Leadership</i> 6(3): 279-294.	2*	k.R.	1.441	1
Biehl, B. (2008) The performance of women and men in organisations: a theatre studies approach. <i>Gender in Management: An International Journal</i> , 23(7): 522–527.	1*	-	1.056	1
Biehl-Missal, B. & Saner, R. (2014) ‘I’m as much an anarchist in theory as I am in practice’: Fernando Pessoa’s Anarchist Banker in a management education context. <i>ephemera. Theory and Politics in Organization</i> , 14(4): 985-1007.	1*	-		2
Biehl-Missal, B. (2013) ‘And if I don’t want to work like an artist ...?’ How the study of artistic resistance enriches organizational studies. <i>ephemera. Theory &amp; Politics in Organization</i> 13(1): 73-87.	1*	-		1

#### Peer-Reviewed Journal Articles (Liste)

1. Biehl, B. (2021) ‘Dracarys’ for all: TV series and experiential learning. *Management Learning*.  
<https://doi.org/10.1177/13505076211053327>
2. Biehl, B. (2021) Luxury in Germany. From ‘sick cars’ to healthy bodies. *Society* 58: 385-391.
3. Tams, S., Biehl, B. & Eliseev, N. (2021). The inner Louis-Vuitton-circle. An arts-based inquiry into luxury in Russia. *Society* 58: 406-412.
4. Biehl, B. (2020) Women ‘in motion’: The kinaesthetic viewing experience in Chinese viral advertising films’, *Consumption, Markets & Culture* 23(5): 439-455.
5. Biehl, B. (2019) Aesthetics and organization: Studying interaction and resistance. *Studi di Estetica - Italian Journal of Aesthetics*, “Aesthetics and Economics reconciled” 3: 59-75.
6. Biehl-Missal, B. & Volkmann, C. (2019) ‘Spirits, dancing in the flesh’: Choreography and organization, *Culture and Organization* 25(4): 284-299.
7. Biehl-Missal, B. (2019) Filling the ‘empty space’: Site-specific dance in a techno club. *Culture and Organisation* 25(1): 16-31.
8. Biehl, B. (2019) ‘In the mix’: Relational leadership explored through an analysis of techno DJs and dancers. *Leadership* 15(3): 339-359.
9. Biehl, B. & vom Lehn, D. (2016) Four-to-the-floor: The techno discourse and aesthetic work in Berlin. *Society*, 53(6): 608-613.
10. Biehl-Missal, B. (2015) ‘I write like a painter’: Feminine creation with arts-based methods in organizational research. *Gender, Work and Organization* 22(2): 179-196.
11. Biehl-Missal, B. (2015) Finding Form: Gestalt Theory as a Development of Aesthetic Approaches to Organisation and Management *Dialogue & Universalism*, 4: 163-172.
12. Biehl-Missal, B. & Saner, R. (2014) ‘I’m as much an anarchist in theory as I am in practice’: Fernando Pessoa’s Anarchist Banker in a management education context. *ephemera. Theory and Politics in Organization*, 14(4): 985-1007.
13. Biehl-Missal, B. & Fitzek, H. (2014) Hidden heritage: A Gestalt psychology approach to the aesthetics of management and organisation, *Gestalt Theory. An International Multidisciplinary Journal* 36(3): 251-266.
14. Biehl-Missal, B. (2013) Atmosphere of the Image: An Aesthetic Concept for Visual Analysis. *Consumption, Markets & Culture*, 16(4), 356-367 [link](#)

15. Biehl-Missal, B. (2013) 'And if I don't want to work like an artist ...?' How the study of artistic resistance enriches organizational studies. *ephemera. Theory and Politics in Organization* 13(1): 73-87.
16. Biehl-Missal, B. & Saren, M. (2012) Atmospheres of Seduction: A Critique of Aesthetic Marketing Practices. *Journal of Macromarketing* 32(2), 168-180.
17. Biehl-Missal, B. (2012) Using artistic form for aesthetic organizational inquiry: Rimini Protokoll constructs Daimler's Annual General Meeting as a theatre play. *Culture and Organization* 18(3): 211-229.
18. Biehl-Missal, B. (2011) Business is Show Business. Management Presentations as Performance. *Journal of Management Studies* 48(3): 619-645. [link](#)
19. Biehl-Missal, B. (2010) Hero takes a fall: A lesson from theatre for leadership. *Leadership* 6(3): 279-294.
20. Biehl-Missal, B. (2010) Improvisational theatre in management education: Exploring arts-based approaches to enhance student learning', *Aberystwyth University Journal of Academic Practice (AJAP)* 1(1): 10pp.
21. Biehl, B. (2008) The performance of women and men in organisations: a theatre studies approach. *Gender in Management: An International Journal*, 23(7): 522-527.
22. (2007) Aesthetics of Emptiness. Verena Landau's pass\_over reflects the cold atmosphere of shareholder meetings, *Aesthesis. International Journal of Art and Aesthetics in Management and Organization Life*, 1(2): 80-85.

### Invited Commentary/ Editorials/ Book Reviews

1. Biehl, B. & Kreft, J. (2022) "Born tough", yet vulnerable: Listening to postfeminist podcasts. *Organizational Aesthetics*, 11(1): 5-9.
2. Biehl, B. (2021) The "Watching Dead": Connecting through popular culture and TV series. *Organizational Aesthetics*, 10(2): 8-11.
3. Biehl, B. (2021) Always open to change: Atmospheres. Book review. *Symbolic Interaction*, 44(1): 235-238.
4. Böhme, G., Biehl-Missal, B., Griffero, T. & Philippopoulos-Mihalopoulos, A. (2019) On Gernot Böhme's Critique of aesthetic capitalism. *Studi di Estetica - Italian Journal of Aesthetics* 4(19): 235-267.
5. Biehl, B. (2019) Dance in new areas: Integrating dance methods into businesses and management for personnel and leadership development. *Research in Dance and Physical Education* 3(1): 17-30.
6. Biehl, B. & Reynolds, N.-S. (2018) Chicks with Sticks: Becoming a business school guerrilla knitter, *Organizational Aesthetics*, 7(1): 1-10.
7. Biehl-Missal, B. & Springborg, C. (2016) Dance, Leadership, and Organisation. Editorial to the special issue *Organizational Aesthetics*, 5(1): 1-10.
8. Biehl-Missal, B. (2015) 'Let me entertain you? Some reflexions on the professor as a DJ' *Organizational Aesthetics* 4(1): 4-8.
9. Biehl-Missal, B. (2013) Art, fashion and anti-consumption. *Journal of Macromarketing* 33(3): 245-257

### Special Issue

Biehl-Missal, B. & Springborg, C. (2016) Dance, Leadership and Organisation, *Organizational Aesthetics*, 5(1): 1-194.

### Buch-Kapitel

1. Biehl, B. & Satama, S. (2022, forthcoming) Popular culture and leadership. In Schedlitzki, D., Larsson, M., Carroll, B., Lowe, K. & Bligh, M. (Hg.) *SAGE Handbook of Leadership*. London: Sage.
2. Tams, S. & Biehl, B. (2023, forthcoming) Cities as aesthetic sites for the social construction of creative production and career work: Insights from Berlin's electronic music scene. In Andersson Cederholm, E., Lindqvist, K., Warkander, P. & de Wit Sandström, I. (Hg.) *Creative work. Myths, Conditions and Contexts*.

3. Biehl, B. & vom Lehn, D. (2021) Atmospheres as dynamic configurations: The case of a museum and a techno club. In: De Mollí, F. & Vecco, M. (Hg.) *The Metamorphosis of Organisational Space in Cultural and Creative Sectors. Exploring Change from a Spatial Perspective*, 27-39. London: Routledge.
4. Biehl, B. (2021). Luxury in Germany. From 'sick cars' to healthy bodies. In Berger, A. A. (Hg.) *Luxury and American Consumer Culture: A Socio-Semiotic Analysis*, 98-105. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.
5. Biehl, B. (2020) Tanz, Organisation und Leadership: Eine kritische und ästhetische Perspektive. In Hartz, R. Nienhüser, W., Rätzer, M. (Hg.). *Ästhetik und Organisation*, 69-92. Wiesbaden: Springer.
6. Ditzel, S., Möller Palza, S. & Biehl, B. (2018) "Somebody has to organize their freedom": Influencer and artist management in the gaming industry. In: Kleiner, M., Welker, M. & Wunsch, U. (Hg.). *Atmosphären des Populären III. Perspektiven, Posen, Projekte, Performantes, Protokolle, Persönlichkeiten*, 55-83. Berlin: Gizeh.
7. Biehl, B. (2018) "A Tale of the Creative Life. Analysing Chinese Viral Advertising Films from a Critical Marketing Perspective". In Kleiner, M., Welker, M. & Wunsch, U. (Hg.). *Atmosphären des Populären III. Perspektiven, Posen, Projekte, Performances, Protokolle, Persönlichkeiten*, 33-54. Berlin: Gizeh.
8. Biehl, B. (2018) Der Daimler und der Jabberwocky: Künstlerische Kritik an Managern und Kunst als Mittel zur Personalentwicklung. In: Sánchez, Y. (Hg.) *Business Fiktionen, Literatur - Kultur – Ökonomie*, 49-76. Frankfurt: Peter Lang Verlag.
9. Biehl, B. (2017) Interview über Kunst, Innovation und Unternehmen. In: Weisser, M. *Künstlerisches Denken*. Murnau am Staffelsee: Die|QR|Edition.
10. Biehl-Missal, B. & vom Lehn, D. (2015) Aesthetic atmospheres in museums. A critical marketing perspective. In Macdonald, S. and Rees-Leahy, H. *Museum Media / International Handbooks of Museum Studies*, edited by Michelle Henning, 235-258. Oxford: Wiley-Blackwell. [link](#)
11. Biehl-Missal, B. (2014) Die Kunst des Management: Wie Unternehmen kunstbasierte Methoden zur Personal- und Organisationsentwicklung einsetzen. In: Henze, R. (Hg.) *Kultur und Management. Eine Annäherung*. 2. Aufl., 239-251. Wiesbaden: Springer.
12. Biehl-Missal, B. (2014) Ästhetik und Inszenierung in der Unternehmenskommunikation. In: Zerfaß, A. & Piwinger, M. (Hg.) *Handbuch Unternehmenskommunikation*, 835-851. Wiesbaden: Springer Gabler.
13. Biehl-Missal, B. (2009) Ausweichstrategien von Informanten erkennen. In: Müller-Dofel, M. (Hg.) *Interviews führen. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis (Reihe Journalistische Praxis)*, 186-194. Berlin: Econ.
14. Biehl, B. (2008) Zur Inszenierung der Rede. In: Bazil, V. and Wöller, R. (Hg.), *Rede als Führungsinstrument. Wirtschaftsrhetorik für Manager – ein Leitfaden*, 157–172. Wiesbaden: Gabler.
15. Biehl, B. (2008) Vom Architekten zum Kriegsherrn. Metaphern der Top-Manager. In: Bazil, V. & Wöller, R. (Hg.), *Rede als Führungsinstrument. Wirtschaftsrhetorik für Manager – ein Leitfaden*, 189-202. Wiesbaden: Gabler.
16. Yurdagül, N. & Biehl, B. (2006) Selbstkritik versus Publikumskritik. In: Di Pasquale, V., Schuchmann, U., Stegemann, P., Thomas, S. (Hg.) *Grenzüberschreitungen – zwischen Realität und Utopie*, 161-164. Münster: Westfälisches Dampfboot.
17. Biehl, B. (2005) Auftritte von Top-Managern. Die Inszenierung einer "Leistung aus Leidenschaft". In: Friele, B., Stichel, A., Davidovic, A. (Hg.) *Geschichtliche Entwicklungen in der Kritik*, 64-83. Berlin: Karl Dietz Verlag.
18. Biehl, B. (2005) 'Spot on'. At the Annual Shareholder Meeting, management puts itself on stage, but critical shareholders shoot back sharp. In: Brandt, M., Haas, F., Wolf, A., Wagener, M. (Hg.) *finger. Aneignung der Welt in kleinen Schritten – ein Handbuch. Eine Auswahl aus der Zeitschrift finger 1998-2005*, 236-241. Frankfurt: Gutleut-Verlag.
19. Biehl, B. (2003) Zeittafel, Recherche. In: Lehmann, H.-T. & Primavesi, P. (Hg.) *Heiner Müller Handbuch*, 399-402. Berlin: Theater der Zeit.

## andere wissenschaftliche Artikel

1. Biehl, B. (2022, forthcoming) Film und Erfahrungslernen. Wie sich mit Filmen über Führung und Zusammenarbeit lernen lässt, *PADUA Die Fachzeitschrift für Pflegepädagogik, Patientenedukation und Bildung*
2. Biehl, B. (2022) „Gewinn oder Stirb“: Von TV-Serien für Führungskommunikation lernen, *people&work (forthcoming)*
3. Biehl, B. (2022) Aus Filmen für Führung lernen – ein Gastbeitrag. *Leadership Insiders*, hrsg. v. Kenzo Volgmann & Jürgen Weibler, <https://www.leadership-insiders.de/aus-filmen-fuer-fuehrung-lernen-ein-gastbeitrag/>
4. Curdt, Y.-O. & Biehl, B. (2021) Kreative Kommunikationsstrategien für Video-Konferenzen. In: Bentele G./Piwinger M./Schönborn G. (Hrsg.): *Kommunikationsmanagement* (Loseblatt 2001ff.), Köln, Beitrag 5.127.
5. Biehl, B. (2020) Leadership in Game of Thrones: Führung ist Beziehungssache – Ein Gastbeitrag. *Leadership Insiders*, hrsg. v. Kira Volgmann & Jürgen Weibler, <https://www.leadership-insiders.de/leadership-in-game-of-thrones-fuehrung-ist-beziehungssache-ein-gastbeitrag/>
6. Biehl, B. & Nodge, N. (2019) Sven Marquardt: Pack (2018). *Studium Fundamentale* (sF) an den SRH Hochschulen, Online Database
7. Biehl, B. (2019) Madonna: Vogue (1990), *Studium Fundamentale* (sF) an den SRH Hochschulen, Online Database
8. Biehl, B. (2019, translated to Chinese) Aesthetics as a tool and inspiration. Aesthetic capitalism research in the era of cultural creativity and fashion, *Research on Marxist Aesthetics* 22(2).
9. Herd, N. & Biehl-Missal, B. (2016) Das Gesicht der Krise: Die Inszenierung von CEOs beim Germanwings-Unfall. *Kommunikationsmanagement*, Febr. 2016, No. 2.74, S. 1-27 (Losebl. Neuwied 2001 ff., Hrsg. v. Bentele, G./ Piwinger, M./ Schönborn, G.)
10. Biehl-Missal, B. (2015) Kunstsammlung und Wert. Neue Einsatzmöglichkeiten der Corporate Collection im Kontext der Personal- und Organisationsentwicklung und internen Kommunikation. *Kommunikationsmanagement* 3.114, S. 1-22 (Losebl. Neuwied 2001 ff., Hrsg. v. Bentele, G./ Piwinger, M./ Schönborn, G.)
11. Biehl-Missal, B. (2014) Fragestrategien aus Forschpersicht. Wie Journalisten Interviewpartner unter Druck setzen können. *Akademie Berufliche Bildung der deutschen Zeitungsverlage e. V. (ABZV)* „Gesprächsführung“ <http://www.abzv.de/gespraech/wie-journalisten-interviewpartner-unter-druck-setzen-koennen/>
12. Biehl-Missal, B. (2012) Künstlerische Kritik. Eine neue Herausforderung für die Unternehmenskommunikation. *PR-Magazin, Sektion Wissenschaft & Ausbildung, Theorie & Praxis, September-Heft*, 68-73. 1
13. Piwinger, M. & Biehl-Missal, B. (2012) Diversity Management in Geschäftsberichten. Erfolgsfaktor Vielfalt. *Kommunikationsmanagement* (Losebl. Neuwied 2001 ff., Hrsg. v. Bentele, G./ Piwinger, M./ Schönborn, G.), 5.65., 1–18.
14. Biehl-Missal, B. & Berthoin Antal, A. (2012) The impact of arts-based initiatives on people and organizations: research findings, challenges for evaluation and research, and caveats, *Creative Partnerships – Culture in Business and Business in Culture, Documentation & Brochure*, hg.v. Narodowe Centrum Kultury, Warschau, Polen.
15. Piwinger, M. & Biehl-Missal, B. (2011) Managerporträts. Die Funktion und Wirkung von Vorstandsfotografien. *Kommunikationsmanagement* (Losebl. Neuwied 2001 ff., Hrsg. v. Bentele, G./ Piwinger, M./ Schönborn, G.) 3.78, 1-38.
16. Biehl-Missal, B. (2011) Architektur als Kommunikationsinstrument. Wie Unternehmen mit ästhetischen Mitteln Einstellung und Verhalten beeinflussen. *Kommunikationsmanagement* (Losebl. Neuwied 2001 ff., Hrsg. v. Bentele, G./ Piwinger, M./ Schönborn, G.), 8.45, 1–22.
17. Biehl-Missal, B. (2010) First steps for first-year students: using online databases and presenting research with Harvard-style literature lists. In Haslett, S.K. (ed) *Linking research and teaching in Wales*. York: Higher Education Academy, 19–21. – translated to Welsh:  
(2010) Camau cyntaf i fyfyrwyr blwyddyn gyntaf: defnyddio cronfeydd data ar-lein a chyflwyno ymchwil gyda rhestrau llenyddiaeth yn unol ag arddull Harvard. In Haslett, S. K. (ed) *Cysylltu ymchwil ac addysgu yng Nghymru*. York: Higher Education Academy, 19–21.

18. Biehl-Missal, B. (2010) Theaterkunst als Risiko und Inspiration für die Unternehmenskommunikation. Eine Künstlergruppe erklärt die Daimler-HV zum Theater' *Kommunikationsmanagement* (Losebl. Neuwied 2001 ff., Hrsg. v. Bentele, G./ Piwinger, M./ Schönborn, G.), 6.25, 1–22.
19. Biehl-Missal, B. & Piwinger, M. (2009), Ein Bild für die Götter. Wie inszenieren sich die Vorstände ... auf ihren Fotos im Geschäftsbericht. *Harvard Business Manager*, 31(6): 100–108.
20. Biehl-Missal, B. (2009), Ästhetik der Sparsamkeit. Die Commerzbank inszeniert ihren Chef ... *PR Report*, 9, 50–51.
21. Piwinger, M. & Biehl-Missal, B. (2009), Der Mensch: Vom kreativen Leistungsträger zum Humankapital. Eine Diskussion der sprachlichen Darstellung von Mitarbeitern in Geschäftsberichten. *Kommunikationsmanagement* (Losebl. Neuwied 2001 ff., Hrsg. v. Bentele, G./ Piwinger, M./ Schönborn, G.), 5.39, 1–16.
22. Biehl, B. (2008) Reden für Führungskräfte: Inszenierung und Rhetorik. *SEM-Radar Zeitschrift für Systemdenken und Entscheidungsfindung im Management*, 7, 2, 3–22.
23. Biehl, B. (2008) Der perfekte Auftritt. *Kommunikation: Besser präsentieren - leichter überzeugen – Edition Harvard Business Manager*. Hg. v. C. Seeger. Hamburg: manager magazin Verlag, 38–45.
24. Biehl, B. (2007) Der perfekte Auftritt. *Harvard Business Manager* 29(5): 18-27.
25. Biehl, B. (2007) Antworten und Ausweichen – Kunstgriffe in Interviewsituationen. *Kommunikationsmanagement* (Losebl. Neuwied 2001 ff., Hrsg. v. Bentele, G./ Piwinger, M./ Schönborn, G.), 5.29, 1-22.
26. Biehl, B. (2006) Rhetorik der Top-Manager. Einsatz und Wirkung von bildhafter Sprache bei Auftritten vor Aktionären, Journalisten und Analysten. *Kommunikationsmanagement* (Losebl. Neuwied 2001 ff., Hrsg. v. Bentele, G./ Piwinger, M./ Schönborn, G.), 1.30, 1-32.
27. Biehl, B. (2006) Business is Show-Business. Analyse der Auftritte von Topmanagern bei Hauptversammlungen, Bilanzpresse- und Analystenkonferenzen. *prmagazin*, 6, 51-58.
28. Biehl, B. (2003) Die Jahreshauptversammlung als Inszenierung. Eine Untersuchung der Performance zwischen Theater und Management. *Kommunikationsmanagement* (Losebl. Neuwied 2001 ff., Hrsg. v. Bentele, G./ Piwinger, M./ Schönborn, G.), 3.25, 1-42.
29. By-lined article im Namen von: Ganswindt, Christoph (2002) Umsetzung von CRM bei der Deutschen Lufthansa AG. *Thexis, Fachzeitschrift für Marketing der Universität St. Gallen*, 1: 14-19.

### Conference

Biehl, B. & Weibler, J. & Referat Chancengerechtigkeit & Gleichstellungsstelle (2022) *Jenseits von Wonder Woman und Superman - Zukunftsweisende Führung in Film und Serien, Online-Tagung anlässlich des Weltfrauentags*, FernUniversität in Hagen (10-18:00) 8.3. [link](#)

### Conference Streams

Satama, S., Biehl, B. & Helin, J. (2022, forthcoming) Embracing Vulnerabilities in Organizations: Meanings, Conceptualizations and Contexts, *EGOS (European Group for Organizational Studies)* (Conference Stream), WU Wirtschaftsuniversität Wien

Springborg, C. & Biehl-Missal, B. (2016) Organizing movement: on dance, sound, embodied cognition and organizations, *8th Art of Management and Organization Conference*, IEDC-Bled School of Management, Slovenia.

Biehl-Missal, B. & Springborg, C. (2014) Dance, Choreography and Organization, *7th Art of Management and Organization Conference*, Copenhagen Business School, 28-30.8.

### Conference Papers

1. Biehl, B., Weibler, J. & Kreft, J. (2022, forthcoming) Gendered emotionality and vulnerability: Female entrepreneurial role models *EGOS (European Group for Organizational Studies)*

2. Hassan, A. & Biehl, B. (2022) محترمة Worthy of Respect: Using feminist arts-based methods in organizations. GWO Gender, Work & Organization Conference, Bogota (online) “A decolonial view beyond borders”; 12th International Interdisciplinary Conference, 26.6.
3. Biehl, B. (2022) Film und Führung: Ästhetik, Erfahrungslernen und Rollenmodelle in Game of Thrones. *Jenseits von Wonder Woman und Superman - Zukunftsweisende Führung in Film und Serien, Online-Tagung anlässlich des Weltfrauentags*, FernUniversität in Hagen, 8.3.
4. Biehl, B. (2021) Vulnerability in the pandemic. *10<sup>th</sup> Art of Management and Organization Conference*, University of Liverpool, (online), 24-26.8.
5. Biehl, B. (2021) “I’m in big business, and I cry all the time”: Emotional impression management strategies. *SCOS: Difference, Standing Conference on Organizational Symbolism*. Copenhagen Business School (CBS) (online), 5-6.7.
6. Biehl, B. (2021) “I need to start drinking alcohol”: Affective enterprising of celebrities in the popular media, *EGOS (European Group for Organizational Studies)*, Amsterdam (online) 8.7.2021
7. Biehl, B. (2021) Don’t suffer silently: Communicating women’s challenges in the pandemic, *EGOS Women’s Network Meeting 2021: Feminist Repair: Critique & Hope as a Way Forward?*, 7.7.2021 (Conference presentation)
8. Biehl, B. (2019) Lightning Talk. *The art of not doing. An interdisciplinary conference on rest, resistance and pleasure activism*. Birkbeck Institute for Social Research & Birkbeck Institute for the Humanities, 17.10.
9. Biehl, B. (2019) The state of the Creative Industries in Germany, *Skills, Employability, Sustainable Development for the Humanities – SESDH Stakeholders’ Meeting*, University of Dar es Salaam, Tanzania, 14-15.8.
10. Biehl, B. (2018) Meaning in Motion. Using dance as an arts-based research method in organizations, *9th Art of Management and Organization Conference: “Performance”*, University of Brighton, UK, 30.8-3.9.
11. Biehl, B. (2017) ‘Spirits Dancing in the Flesh’: A phenomenological perspective on leadership based on DJ-dancer interaction, *SCOS: Carne - Flesh and organization, 35<sup>th</sup> Standing Conference on Organizational Symbolism*, University of Leicester, Rome, 11-13.7.
12. Biehl-Missal, B. (2016) ‘Walking like a leader?’ Dance-based interventions, *8th Art of Management and Organization Conference*, IEDC-Bled School of Management, Slovenia.
13. Biehl-Missal, B. (2015) Performing space: The Berghain techno club and site-specific dance, *European Group for Organizational Studies EGOS Annual Colloquium*, American College of Greece, Athens, 2-4.7.
14. (2014) Finding Form: Gestalt Theory and Organisational Aesthetics, *Gestalt as a Structure Principle: Mind, Language and Art*, Polish Academy of Sciences, Warsaw, 16-17.10.
15. Biehl-Missal, B. (2014) Gender, Movement and Leadership, *7th Art of Management and Organization Conference*, Copenhagen Business School, 28-30.8.
16. ‘It’s the Experience that Matters’: Reading techno music against sound in marketing, *39th Annual Macromarketing Conference*, Royal Holloway College, London, 2-4.7.
17. Biehl-Missal, B. & Reynolds, S.-N. (2014) Guerrilla Knitting: Exploring the uncanny and rethinking the unfamiliar in organisations, *EGOS European Group for Organisational Studies Conference*, 3-5.7., Rotterdam.
18. Biehl-Missal, B. (2014) Gendered movement and aesthetic leadership, *EBS Essex Business School Internal Research Conference*, University of Essex, 9.1.
19. Biehl-Missal, B., Fitzek, H. & Schoppe, G. (2013) ‘Let it Move’: Towards a theory of dance and organization. *British Academy of Management Conference*, Liverpool, 10-12.9.
20. Biehl-Missal, B. (2013) ‘Performing’ the managerial project: Aesthetic and artistic approaches to critical management studies. *Critical Management Studies Conference*, Manchester, 10-12.6.
21. Biehl-Missal, B. (2012) Organizational silence. using arts-based research methods. *Sixth Art of Management and Organization Conference, ‘Creativity and Critique’*, University of York, 4-7.9.

22. Taylor, S., Biehl-Missal, B., Ladkin, D., Wood, M. & Hansen, H. (2012) Key Note: Staged Reading “The Invisible Foot”, *Sixth Art of Management and Organization Conference*, University of York, 4-7.9.
23. Biehl-Missal, B. (2012) Chanting Change-a-lujah! Reverend Billy and culture jammers’ use of aesthetics in consumer resistance/ capitalism as religion, *37th Annual Macromarketing Conference ‘Sustainable Development of Markets and Marketing Systems in a Globalized World’*, FU Freie Universität Berlin, 13-16.6.
24. Biehl-Missal, B. (2012) Ästhetik und Organisation: Der Einsatz temporärer künstlerischer Interventionen, Wissenschaftliche Kommission Organisation (WK ORG) im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e. V. *Annual Workshop ‘Organisation von Temporärem’*, Freie Universität Berlin, 29.2.-2.3.
25. Biehl-Missal, B. (2011) What organizing ‘feels like’: Developing artistic metaphors with an aesthetic approach, *British Academy of Management BAM Conference ‘Building and Sustaining High Performance Organisations in a Challenging Environment’*, Aston University, Birmingham, UK, 13-15.9
26. Biehl-Missal, B. (2011) ‘And if I don’t want to work like an artist ...?’ Contemporary work models reflected in the world of arts, *ephemera conference, Essex Business School, University of Essex ‘Free Work’*, Berlin, Germany, 11-13.5.
27. Biehl-Missal, B. (2011) Atmospheres and visual analysis of organizational artefacts. The aesthetic impact of Starbucks’ imagery. *EIASM European Institute for Advanced Studies in Management ‘2nd Workshop on Imagining Business’*. ie Business School, Segovia, Spain, 19-20.5.
28. Biehl-Missal, B. (2010) Improvisational theatre in management education: Exploring arts-based approaches to enhance learning experience and creativity, *Eabis Experiential Learning Congress*, ESMT Berlin, Germany, 25-26.11.
29. Biehl, B. (2008) Leadership in Theatre Plays. Towards a theory of management criticism in postdramatic performances, *Essex Management Centre, University of Essex, ‘The Fourth Art of Management and Organisation Conference’*, The Banff Centre, Alberta, Canada, 9-12 September (schriftliche Veröffentlichung wegen Schwangerschaft).
30. Biehl, B. (2008) Imagery and aesthetics of trading floors in stock exchanges, *EIASM European Institute for Advanced Studies in Management ‘1st Workshop on Imagining Business: Reflecting on the visual power of management, organising and governing practices’*, Saïd Business School, Oxford, UK, 26-27.6.
31. Biehl, B. (2008) Organizational Aesthetics versus Art. A discussion of philosophical concepts: aesthetic work, atmospheres and political theatre, *European Academy of Management EURAM 8th Annual Conference ‘Managing Diversity: European Destiny and Hope’*, University of Ljubljana, Ljubljana/Bled, Slovenien, 14-17.5.
32. Biehl, B. (2007) Men at Work: The staging of managerial role-models at company events, *British Academy of Management BAM Conference ‘Management Research Education and Business Success: Is the future as clear as the past?’*, University of Warwick, UK, 11-13.9.
33. Biehl, B. (2007) Aesthetics between art and management, *EIASM European Institute for Advanced Studies in Management ‘3rd Workshop on Art & Aesthetics for Organizing and Management – Plus one – hooked on Feelings’*, Gattières, France, 18-20.7.
34. Biehl, B. (2007) The aesthetics of settings: Staging features and scenography in corporate financial presentations, *Academy of Marketing Conference ‘Marketing Theory into Practice’*, Kingston Business School, Royal Holloway Conference Centre, Surrey, UK, 3-6.7.
35. Biehl, B. (2007) Vorstandsinszenierungen und PR-Events. Die Wirkung theatraler Kommunikation auf den Zuschauer, *DGPuK Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ‘Jahrestagung PR/Organisationskommunikation: Wer kommuniziert, wer rezipiert? Die Organisationskommunikation und ihre Rezipienten in Zeiten strukturellen und medialen Wandels’*, Berlin, Germany, 4-6.10.
36. Biehl, B. & Clark, C. (2006) Some Aesthetical Features of Shareholder Annual General Meetings, *Essex Management Centre, University of Essex, 3rd Art of Management and Organisation Conference’*, Akademia Pedagogiczna, Krakow, Poland



37. Biehl, B. (2005) The general meeting as performance between theatre and management, *Association Française de Gouvernement d'Entreprise (AFGE)* 'Favoriser le dialogue entre les administrateurs et les actionnaires', Paris, France.
38. Biehl, B. (2004) Analysis of the staging of annual general meetings of stock market companies, *Iseor, Université Jean Moulin Lyon 3 & Research Methods Division Academy of Management (USA)* 'International Conference, Crossing Frontiers in Quantitative and Qualitative Research Methods', Lyon, France
39. Biehl, B. (2004) The staging of annual general meetings of stock market companies, *Essex Management Centre, University of Essex, 2<sup>nd</sup> Art of Management and Organisation Conference*, ESCP-EAP European School of Management, Paris, France
40. Biehl, B. (2002) Neoliberal utopias: less state, more market, *The Theatre Academy Teaterhögskolan*, 'On Utopias – International M.A Seminar and Performance Workshop', Helsinki, Finland, 27.5.-8.6.2002

### **Keynotes/ Gastvorlesungen und wissenschaftliche Vorträge auf Einladung**

1. Biehl, B. (2022) Gender und Leadership: Frauen als Spektakel. Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Fernuniversität in Hagen (Zoom), 1.3.
2. Biehl, B. (2022) Gender und Leadership: Fallstricke und Konzepte aus der Managementforschung. Themenabend, *EWMD Germany* (Zoom), 17.2.
3. Tams, S. & Biehl, B. (2021) Urban creativity as site-specific creative production and career work: Insights from Berlin's electronic music scene. CROCUS Cultural and creative industries Meeting, *Lund University, Helsingborg*, Schweden (Zoom). 24.11.
4. Biehl, B. (2021) Wirtschaftsästhetik. Künstlerische Methoden zur Personal- und Organisationsentwicklung. *Partnerschaften zwischen Kultur und Wirtschaft als Caring und Sharing Practice. Kunst Merano Arte*. Zusatzveranstaltung in Zusammenarbeit mit Niederstätter AG – Art Academy. Meran, Italien, 19.10.
5. Biehl, B. (2021) Creative leadership in dance management. *Teacher Education Summit 2021 Dance Management and Education*, Institute of Education Undergraduate Studies, Far Eastern University, Manila, Philippines. (Zoom). 2.10.
6. Biehl, B. (2021) All About Creative Leadership and Entrepreneurship. *MTH Foundamentals*, MTH Mediatech Hub, Potsdam. (Zoom). 15.9.
7. Biehl, B. (2021) Cultural Management: Creative Leadership. *Cultural Management Training Programme*, Istanbul Foundation for Culture and Arts (IKSV), Spaces of Culture project. (Zoom) 14.9.
8. Biehl, B. (2021) Gender and creative work in the pandemic, moderation of panel with Chono Chibesakunda, guest speaker: Rebekah (DJ), Randolph Quan, *The Future of the Creative Industries in Disruptive Times Series*, SRH (MS Teams). (Zoom) 16.3.
9. Biehl, B. (2020) Cultural Management. *Cultural Management Training Programme*, Istanbul Foundation for Culture and Arts (IKSV), Spaces of Culture project. (Zoom) 2.11.
10. Biehl, B. (2020) Learning lessons for leadership from TV series. *Leadership, Performance and Wellbeing at Work* seminar, University of Turku, Finland (Zoom), 15.10.
11. Biehl, B. (2020) Leadership in Game of Thrones (Charismatic Leadership). Panel: Leadership in TV series. Learning Lessons from Popular Culture (Marcus S. Kleiner, Ian Towers). *Hullabaloo Digital Festival*, SRH Berlin School of Popular Arts. 25.7.
12. Biehl, B. (2020) Digital Leadership. Panel: What can we learn from artists for leadership communication (Yannick-Ole Curdt, Tim Thaler, Dirk Erchinger). *Hullabaloo Digital Festival*, SRH Berlin School of Popular Arts. 25.7.
13. Biehl, B. (2020) 2<sup>nd</sup> Careers and Critical Management Studies (with Jackie Ford, Arun Kumar, Farooq Mughal, Margaret Lee, Kathleen Riach). *CMS in-touch Webinar Series* (Zoom), 23.7.
14. Biehl, B. (2020) Underground Party Promotion, moderation of panel with Chono Chibesakunda, guests: Raquel Fedato (Pornceptual), Seva Granik (Adjunct Professor at NYU, Unter Brooklyn), *The Future of the Creative Industries in Disruptive Times Series*, SRH (MS Teams), 8.6.

15. Biehl, B. (2020) Bringing the consumer in motion: Viral advertising videos in marketing. *King's College London, King's Business School*, MSc. International Management, London, 10.3.
16. Biehl, B. (2019) Dance in New Areas: Integrating dance methods into businesses and management for personal and leadership development. *G-ACE International Conference, "Organization and Management for Dance" Sangmyung Art Center Seoul*, 24.5.
17. Biehl, B. (2019) Creative city traditions. Techno Music in Berlin and its effects on the creative scene. *Bilgi University Festival Project 05 "Anonymous"*, Istanbul, 10.5.
18. Biehl, B. (2018) Body narratives: Arts-based dissemination of knowledge and the use of artistic methods to communicate research purposes. *Dysfunction Day*, Audencia Business School, Nantes, France, 5.-6.12.
19. Biehl, B. (2018) Im Zwischenraum: Künstlerisch-kreative Erfahrungen als Kompetenz in digitalen Welten. *BarCamp: Kulturelle Bildung im Digitalen Zeitalter #kub20xx (MUTIK)*, Zeche Zollverein, Essen, 3.12.
20. Biehl, B. (2018) Wirtschaftsästhetik. Ästhetik und Kunst als Inspirationsquelle. *10. KulturInvest-Kongress "100 Impulse zwischen Ästhetik und Effizienz"*, Causales, Radialsystem, 12.11.
21. Biehl, B. (2018) 'Dance and Leadership: How leaders and followers relate and influence each other', *Leading and Facilitating within Practice Development in Healthcare, Enhancing Practice Conference 2018*, Basel, Schweiz, 22.8.
22. Biehl, B. (2018) 'Winter im Herzen. Leadership und emotionale Teilnahme bei Game of Thrones', Populäre Politik in Fernsehserien. *SRH Hochschule der populären Künste hdpk & DEKRA Hochschule für Medien*, Berlin, 19.1.
23. Biehl, B. (2018) 'Kreativwirtschaft: Von der Kulturszene zum Wirtschaftsfaktor' *SRH Expertentalk*, SRH Hotel-Akademie Dresden, 9.1.
24. Biehl, B. (2017) 'Organizations Challenged by Art', Member of the Panel, *Artformutations Conference "When management questions contemporary mutations through arts"*, ABRIR, *PSL Paris Dauphine Université, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne*, Paris, France 20.12.
25. Biehl, B. (2017) 'Aesthetic Work, Atmospheres and Resistance', Academic seminar at *PSL Université Paris Dauphine, DRM Dauphine Recherches en Management MOST*, Paris, France, 18.12.
26. Biehl-Missal, B. (2017) 'Aesthetic Capitalism Research in an Era of Cultural Creativity', International Seminar on Contemporary Art and Anthropology: Exploring the state of the art in Fashion Studies *Zhejiang University*, Hangzhou, China, 23.9.
27. Biehl, B. (2017) 'Beauty, Love and Products: Aesthetic Motives in the Presentation of Women in Contemporary Chinese Wei Movies (Viral Commercial Videos)', *Zhejiang University, Faculty of Media and Cross-Cultural Communication*, Hangzhou, China, 20.9.
28. Biehl, B. (2017) 'Aesthetic Work and Atmospheres: Architecture in the World of Arts and in Commerce', *Zhejiang University, Faculty of Media and Cross-Cultural Communication*, Hangzhou, China, 21.9.
29. Biehl-Missal, B. (2017) 'Leadership as an Art, Aspekte der Führungskommunikation. Welche Rolle spielt die Wahrnehmung?' *Abschiedssymposium Esther Sackmann Rageth: Führung in komplexen Gesundheitsorganisationen*, Universitätsspital Basel, 31.1.
30. Biehl, B. (2016) 'New Work. Arbeit im Zeitalter der Digitalisierung', *SRH Expertentalk*, design akademie Berlin, 8. 12.
31. Biehl-Missal, B. (2015) 'Leadership as an Art: Künstlerische Perspektiven auf Führungskommunikation', *IKAS 8. Interkantonale Tagung für Schulleiterinnen und Schulleiter Führen zwischen Handwerk und Kunst*, PH Bern, Haus Klee, Bern, 4./5.9.
32. Biehl-Missal, B. (2015) 'Inszenierung von Reden auf Hauptversammlungen und Pressekonferenzen', *Verband der Deutschen Redenschreiber VdRS, Jahresversammlung*, Berlin 13.6.
33. Biehl-Missal, B. (2015) 'Kommunikation von Kunstsammlungen. Kunst und Management', *Arbeitskreis Corporate Collecting, Kulturkreis der Deutschen Wirtschaft, Deutsche Börse AG*, Eschborn, Frankfurt, 26.3.
34. Biehl-Missal, B. (2014) 'Authentizität versus Selbstinszenierung', *HSG (Hochschule St. Gallen) Alumni Flagship Event*, Zürich, 10. 11

35. Biehl-Missal, B. (2014) 'Kunst als Mittel und Inspiration zur Führungskräfte- und Personalentwicklung (Lektüre von Theaterklassikern, Poetry-Workshops, Tanz-Workshops)', *Hochschule St. Gallen, Centro Latinoamericano-Suizo*, „Business Fiktionen“, St. Gallen, 31.10.
36. Biehl-Missal, B. (2014) DJ-Set (25 Minuten) bei *Professoren-Nacht. Mein Prof ist ein DJ*. Event-Reihe von BlackBox Events, Fritzclub, Postbahnhof Berlin, 6.11.
37. Biehl-Missal, B. (2012) 'Inszenierung, Ästhetik und Management', *Bauhaus-Universität Weimar, Fakultät Medien*, „Prototypenseminar: Wie Unternehmen von universitärem Wissen profitieren können“.
38. Biehl-Missal, B. (2012) 'Theater und Wirtschaft', *Universität der Künste Berlin UdK, Zentralinstitut für Weiterbildung: Heldenprinzip Finale. Forum zur Innovationsdramaturgie*.
39. Biehl-Missal, B. (2012) 'Ästhetik und Wirtschaft: Der Einsatz von Kunst in Unternehmen zur Personal- und Organisationsentwicklung', *Institut für Kunst und Wirtschaft*, Wien, 16.3.
40. Biehl-Missal, B. (2011) 'The impact of arts-based initiatives on people and organizations. Research findings, challenges for evaluation and research, and some caveats', *Creative Partnerships – Culture in Business and Business in Culture*, Narodowe Centrum Kultury, KEA – European Affairs, and British Council: Gielda Papierów Wartościowych, Warschau, 5.12.
41. Biehl-Missal, B. (2011) 'Inszenierung und Ästhetik im Theater und in der heutigen Wirtschaftswelt', *Universität Leipzig, Institut für Kunstpädagogik*, Leipzig, 8.12.
42. Biehl, B. (2008) 'Research Approaches to Cultural Performances and Postdramatic Theatre', *Department of Film and TV Studies, Aberystwyth University*, Performance Studies Research Seminar, 27.2.
43. Biehl, B. (2007) 'Wie können sich Kritische Aktionäre bei HVs inszenieren', *Jahresversammlung Dachverband der Kritischen Aktionäre Köln*, 21.9.
44. Biehl, B. (2006) 'Impression Management und PR-Events', *Institut für Kommunikationswissenschaft Westfälische Wilhelms-Universität Münster*, 14.12.
45. Biehl, B. (2006) 'Neoliberale Mythen – Topmanager', *Rosa Luxemburg Forum, Club Voltaire*, Frankfurt, 15.6.
46. Biehl, B. (2006) 'Inszenierung von Hauptversammlungen. Wie wirken Top-Manager und Aktionäre', „*Dem Kapital auf der Spur: Kritische Aktionäre 1986- 2006*“, *Dachverband der Kritischen Aktionäre*, Köln, 4.3.
47. Biehl, B. (2006) 'Kritik an der Inszenierung von Topmanagern', *Soziologie, Philipps-Universität Marburg*, 23.2.
48. Biehl, B. (2006) 'Business is Show-Business. Auftritte der Top-Manager' *Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer*, Mannheim, 21.2.
49. Biehl, B. (2006) 'Business is Show-Business. Inszenierung von Hauptversammlungen, Bilanzpresse- und Analystenkonferenzen', *Institut für Public Relations, Universität Leipzig, Germany*, 20.1.
50. Biehl, B. (2005) 'Geschichtliche Aspekte der Selbstdarstellung und Kritik an der Leistungslüge am Beispiel von Top-Managern' *Rosa-Luxemburg-Stiftung*, Berlin, Seminar, 19.5.
51. Biehl, B. (2005) 'Big Business is Show-Business. Inszenierung von Firmenveranstaltungen', *EWMD European Women's Management Development International Network*, Frankfurt, 19.2.
52. Biehl, B. (2004) 'Managing Question and Answer Sessions at English Shareholder Annual General Meetings', *Marketing Department, Ecole Supérieure de Commerce de Dijon-Bourgogne*, Frankreich, 13.12.

## Workshops

Biehl, B. (2022, forthcoming) Leadership as an Art. Kreative Ansätze für Führung in Zeiten hoher Dynamik und Unsicherheit. *Universitätsspital Basel*, CAS Changeprozesse begleiten in Gesundheitsorganisationen. 13.7.

Biehl, B. (2020) Leadership as an Art. Methoden und Konzepte aus der Welt der Kunst für die Führung in Zeiten hoher Dynamik und Unsicherheit. *Universitätsspital Basel*, CAS Changeprozesse begleiten in Gesundheitsorganisationen. 22.7.

— (2019) Workshop: „Stimme bei Frauen in Führungspositionen“ mit Prof. Marc Secara bei Netzwerk von Führungsfrauen (Mittelständisches Unternehmen, deutschlandweit)

- (2019) Gesprächskonzert „Jazz-Improvisation als Metapher für ein neues Zusammenspiel in Unternehmen“, mit Claus-Dieter Bandorf (piano), Andreas Henze (bass), Rainer Winch (drums), *Jazzclub Kunstfabrik Schlot*, Berlin, 18. Juni 2019 für SRH Hochschulen Berlin und Dresden [link](#)
- (2019) Betreuung von Studierenden, Reise zur 58. Biennale Arte „May you live in interesting times“, Venedig. Teilnahme an den Academic Sessions als offiziell registrierte Hochschule. 1-3. Nov. 2019.
- Biehl-Missal, B. (2011) Theaterworkshop und Rollenspiel (3 h), *Gesellschaft und Politik in Palästina und Israel: Zur Positionierung, Rolle und Aktivität von Akteur\_innen der palästinensischen und israelischen Zivilgesellschaft*, RLS: Neue Mälzerei, Berlin, 3.12.

### Videos (Skripte)

Biehl, B./ Zentrum für Lernen und Innovation/ Schönfeld/ Willers (2022): Gender und Leadership, Videoreihe <https://video.fernuni-hagen.de/Browse/Category/95>

- Frauenfeindlichkeit von Frauen (05:23) (28.2.2022) [link](#) Realisation: ZLI Videoteam
- Neoliberaler Feminismus (04:29) (28.2.2022) [link](#) Realisation: ZLI Videoteam
- Geschlechterstereotype tba <https://video.fernuni-hagen.de/Browse/Category/95>
- LGBTQIA+ und Führung
- Intersektionalität und Führung
- Aussehen und Kleidung
- Wohlwollender Sexismus (03:02) (9.3.2022) [link](#) Realisation: Nadine Willers
- Sprache und Führung (04:16) (28.2.2022) [link](#) Realisation: Katerina Schönfeld, Stimme: Maximiliane Häcke
- The Leadership Disourse (4:30) (14.4.2022) Realisation: Katerina Schönfeld, Stimme: Kathleen Bomani

### Zeitungs- und andere Magazinartikel mit Bezug zur Forschung (Auswahl)

- Biehl, B. (2018) ‘Kunstbasierte Interventionen: Den Groove im Business finden’. *Changement!* 16.8., 28-31.
- Biehl, B. (2017) ‘Leader in the Mix: Wie DJs sich von Tänzern beeinflussen lassen’. SPAM Music, Vol. 2. <http://spam-music.de/editorial/leader-in-the-mix/>
- Biehl-Missal, B. (2014) ‘What lesson can managers learn from the theatre?’ *East Anglian Daily Times*, 14.1., Business Section, 4-5.
- Biehl-Missal, B. (2013) ‘Theatertricks in der Festhalle. Trotz allem Aufwand ist die Selbstinszenierung der Doppelspitze lange nicht perfekt’. *Handelsblatt*, 24.5.
- Biehl-Missal, B. & Piwinger, M. (2013) ‘Vielfalt macht erfolgreich. Das Thema Diversity-Management in der Konzernsprache. Ergebnisse einer Sichtung von 60 Geschäftsberichten’. *Verantwortung Zukunft. Das Magazin*. No. 2: 46-48.
- Biehl-Missal, B. (2012) ‘Sprachstörung. Olaf Koch: Meister des Unpräzisen’. *Handelsblatt*, 7.12. 72-73.
- Biehl-Missal, B. (2011) ‘Wirtschaftsästhetik: Kunst als Inspirationsquelle und Werkzeug’. *Kommunikationsmanager (F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen)* 3: 70-73
- Piwinger, M. & Biehl-Missal, B. (2010), ‘Der Mensch – Kapital, Ressource und Risikofaktor’. *Personalwirtschaft*, 1: 42 - 43.
- Piwinger, M. & Biehl-Missal, B. (2009), ‘Der Mensch – Kapital, Ressource und Risikofaktor: Sprachverwirrung in der Unternehmenskommunikation’. *Kommunikationsmanager*, 2: 74-76.
- Biehl-Missal, B. (2009) ‘Meine Theaterwissenschaftlerin’ in *Hauptversammlung. 8.4.2009. ICC Berlin*. Rimini Protokoll (Hg.) Berlin: Hebbel am Ufer, 90–92.
- Biehl, B. (2006) ‘Rollenspiele. Sei einfach du selbst? Bloß nicht. Karrieren werden durch Außenwirkung gemacht – und beendet’, *karriere. Das junge Job- und Wirtschaftsmagazin*, 2: 62-64.

- (2006) ‘Lehrstück für Anleger. Buchkritik. Jürgen Grässlin: Das Daimler-Desaster. Vom Vorzeigekonzern zum Sanierungsfall?’, *Frankfurter Rundschau* 11.4., 11.
  - (2005) ‘Großes Kino. Hauptversammlungen sind nicht nur Aktionärstreffen, sondern auch inszenierte Selbstdarstellungen’, *Frankfurter Rundschau* 20.5., 26-27.
- Biehl, B. & Fechtner D. (2003) ‘Licht aus, Spot an, Kameras raus. Zur Inszenierung von Firmenhauptversammlungen gehört es, dass Journalisten zum richtigen Zeitpunkt abschalten’, *Frankfurter Rundschau* 7.5., 13.

**Andere Zeitungsartikel – total über 600 Berichte, Bereiche Wirtschaft, Lokales, Lokalpolitik, Kunst und Kultur (Auswahl)**

*einige Beispiele:*

- Biehl, B. (2006) ‘Knochenjob Call-Center. Wer die Nummer einer Hotline wählt, kann unter Umständen in Indien landen’, *Deutsche Presse-Agentur dpa* 17.5.
- (2004) ‘Lufthansa-Chef verspricht Dividende. Betriebsrat vermisst wegweisende Aussagen / Aktionärsschützer üben harte Kritik an Aufsichtsrat Bsirske’, *Frankfurter Rundschau* 17.6., 12.
- (2004) “‘Ihr Frühwarnsystem hat völlig versagt“. Aktionäre greifen Strategie von Daimler-Chrysler-Chef Schrempp an/Streit über Rolle in Argentinien eskaliert“, *Frankfurter Rundschau* 8.4., 13.

**Talkshow**

*Scobel* ‘Wie Ideen erfolgreich werden’, 3Sat, 16. April 2015